

Nafi Güral; "Kütahya çok değerli bir marka"

Kütahya Ticaret ve Sanayi Odası (KÜTSO) Başkanı Nafi Güral, Kütahya'da marka imajının güçlendirilmesi gerektiğini belirtti. Güral İl Genel Meclisini ziyaret ederek iş hayatındaki tecrübeleri hakkında bilgiler verdi.

**Bu Haber 19 Kasım 2011
Cumartesi Günü
yayınlanmıştır**

Kütahya'nın çok değerli bir marka olduğunu ve kendilerinin bu markayı kullandığını ifade eden Güral, şunları kaydetti: "Sormak ayıp değildir. İş bilmek ile işi bilmek arasındaki farkı iyi değerlendirmek gerekir. İş bilen adam, işi bilen adamı getirip işin başına oturtur. Bir kişi hem iş biliyor hem de işi biliyorsa bu özellik bambaşka bir lütuftur. Bir insan bir işi kafasına koyduysa o işi yapar. Biz bu düşünce ile yola çıktık. Seramik işine başladığımızda rakibimiz durumda olanlar tek tek firmalarını kapatıyordu. Bir şirket için en kötü olan şey rakipsiz kalmaktır. İnsan

kendisini geliştirme imkanı bulamaz. Övgüler güzeldir fakat en önemli armağan eleştirilerdir. Rakipsiz kaldıktan sonra Kütahya Porseleni ile Güral Porseleni birbirleriyle rekabet eden iki şirket haline getirdik. Risk almaktan hiç korkmayız, kaldırabileceğimiz kadar risk alırız. Hesabımızı çok iyi yaparız. Durmak bilmeyiz, daima ilerlemeye çalışırız. Duran arkada kalır, durmayı gerileme olarak görüyoruz."

Güral, eğitime büyük önem verdiklerine işaret ederek, kurdukları vakıf sayesinde 480 öğrencinin üniversiteye hazırlanmasına yardımcı olduklarını duyurdu. 1. Organize Sanayi Bölgesinde (OSB) inşa ettirdikleri caminin gelecek ay hizmete açılacağı bilgisini veren Güral, şöyle devam

