

"Yeni yılda da iyimser ve başarı odaklı hedefler belirlemeliyiz"

Kütahya Ticaret ve Sanayi Odası (KUTSO) Başkanı Nafi Güral, yayınladığı yeni yıl mesajında, "Her yeni yıl yeni umutlar, taze başlangıçlar olarak kabul edildiğine göre, 2013 için iyimser ve başarı odaklı hedefler belirlemeliyiz. Mutlaka büyüme hedefleri belirleyin" dedi.

Türkiye'nin sürekli yükselen bir değer olduğunu belirten Güral, "İç dinamiklerimize bakarsak, mükemmel sonuçlar aldıklarımızı görürüz. Zaten ülkemizin büyümesi bu mükemmel yakalayan kurumlardır. Kimileri için çok verimli, kimileri için durağan, kimileri için kötü geçen 2012'yi verimli ve başarılı geçirenlerin sırları, verimli ve başarılı olmayı istemeleri, başaracaklarına inanmaları ve çok çalışmalarından ibarettir. Durağan geçirenler ise, amaçları olmayan, kaybetmekten korkup yerinde saymayı marifet sayan, kaybetmediği için sevinenlerdir. Kötü geçirenler ise, karamsar, kötümser, kaldırılabileceği kadar risk almaktan korkan, idealleri ve gelecek beklentisi olmayanlardır. Her yeni yıl yeni umutlar, taze başlangıçlar olarak kabul edildiğine göre, 2013 için iyimser ve başarı odaklı hedefler belirlemeliyiz. Mutlaka büyüme hedefleri belirleyin. Büyümekten vazgeçmeyin, vazgeçerseniz küçülürsünüz. Büyümenin, hedefe ulaşmanın temel faktörlerinden birisi harcama kültürü edinmektir. Mutlaka bütçe yapmalıyız, gücümüzün üzerinde harcama yapmamalıyız. Bütçe, hesapsız kitapsız harcama yapmaktan, gelir eksikliğinden doğacak zararların doğmasını engelleyen en önemli araçtır. Unutmayın ki, gerekli alt yapıyı hazırlamadan büyüme zordu, hatta sancılı ve zararlı sonuçlar bile verebilir. Büyüme kararı ile birlikte, yol, yöntem belirlenmesi olmazsa olmaz ihtiyacıdır. 'Hareket çok, bereket yok' gibi ürün çeşitlerinden uzak durun. Bir başka ifade ile ucuz ürünler çok satılır ama karlılığı olmadığı için bereketi olmaz. Unutmayalım ki, ucuz fiyat odaklı ürün, kalite fukarasıdır. Kalitesizlik size zarar olarak geri dönecektir. Bunları müşterinize anlatın.



Müşterinizin kaliteyi almakla neler kazanacağını, kalitesizden neler kaybedeceğini öğretin" diye konuştu.

"İYİMSER OLUN"

Kalitesizliğin temelinde 'merdiven altı' diye tabir edilen ürün merkezlerinin olduğunu dile getiren Nafi Güral, "Bunlar kalitesiz üretilen ucuz ürünlerdir, kaliteli üretim yapanları mal satamaz duruma getiriyorlar. Kalite üretenler de kalitesizliğe yönlendirildiğinde, bildiğiniz vahim durumlar ortaya çıkıyor. Kalitesizliği sahiplenmek bir tarafa, savaşmanız gerekir. Çağımızın vazgeçilmezidir. Aralık ayında Başbakanımızın liderliğinde, yurtdışından ve yurtiçinden on binler İstanbul'da buluştu, inovasyonu konuştu. Ama maalesef medyada gerektiği kadar yer almadı. Demek ki biz hala inovasyonu ulus olarak özümsememiştir. Unutmayalım ki, inovasyon, yaratıcılarını zirvelere taşıyacak en önemli araçtır. İnovasyon arayışları içinde olanlarla oda olarak omuz omuza çalışmayı görev kabul ettiğimizi tekrar ifade etmekte yarar var. İyimserlerin dünyasının başarı dolu, kötümserlerin dünyasının ise problem dolu olması olağan

bir sonuçtur. İyimser olmalıyız. Beynimizden kendimize güvensizlik, karamsarlık, çaresizlik, korkaklık, umutsuzluk, yorgunluk, bıkkınlık duygularını söküp atmalıyız. Negatif düşüncelere itibar etmeyip, pozitif düşünceler üretmeli ve çevremizde rol model olarak kabul edilmeyi hedeflemeliyiz. Sevgi, saygı, hoşgörü yardımlaşma konularında cömert; saygısızlık, kabalık, kıskançlık, böbürlenmek vb konularında cimri olmalıyız" şeklinde konuştu.

"KENDİNİZE GÜVENİN"

Kredinin işletme sermayesi olmadığını anlatan Başkan Nafi Güral, "Risk almaktan korkmayın ama alacağınız riskler, hesabı yapılmış riskler olsun, unutmayın ki ticaret risktir. Risk denildiğinde ilk akla gelen unsurlardan birisi kredidir. Kredi kullanırken çok dikkatli olun. Kredi işletme sermayesi değildir. Makul bir süre içinde kapatılmalıdır. Kredi kullanırken maliyetini önemseyin. Bugün için kredi maliyeti tek rakamlı değil ise, pahalıdır. Hem miktar olarak hem de maliyet olarak uygun kredi temin etmenin kriterlerinin temeli firmanızın reytingidir. Reytinginizin yüksek olmasını sağlayın.

Global yatırımcılar Avrupa'dan uzaklaşıyor, yeni adres arıyorlar. Aradıkları adreslerdeki kriterlerin başında güven veren siyasi yapı, büyüyen nüfus, disiplinli bütçe, yeterli ülke reytingi, nitelikli iş gücü, yeterli enerji ve güvenilir partnerler bulunması ve de Avrupa'nın içinde veya çok yakınında olması kriterleri geliyor. Yani akıllarına Türkiye geliyor. Bu fırsatı değerlendirilim, global sistemin içinde daha çok Türk firması olmasını sağlayalım. Firmalarımızın hem yurt içi hem yurt dışında önemli kulvarlarda var olabileceğine öncelikle kendiniz inanmalı ve kendinizi bu yönde motive etmelisiniz. Siz kendinize değer vermezseniz, başkaları size hiç değer vermez. Firmanızın gelişmesi, önemli kulvarlarda var olabilmesi için gerekli en büyük gücünüz çalışanlarınız ve profesyonel yöneticilerinizdir" ifadelerini kullandı.

"ÜLKE VE DÜNYA GÜNDEMİNİ TAKİP EDİN"

Kurumsallaşmanın önemine dikkat çeken Güral, "Güven veren, şirketini seven, çalışanlarına değer veren, kendine güvenen, muhataplarına güven veren, kendisini iyi yetiştirmiş, iş bilen, problem çözen, mütevazı, makamını hazmedebilen, hedefleri olan, gerçekleştirebileceği hayalleri olan, bilgilerini daima güncelleyen, bilgilerini paylaşan, iş ahlakı olan, saygı duyan, saygı duyulan, hesap yapmayı bilen, sosyal aile yapısı örnek alınan kişiler iyi profesyoneldir, aynı zamanda liderdir. Dün karar verip bugün şirketini bırakan, fırsatını buldukça 'şapkamı alır giderim' diyen ve yukarıdaki özellikleri taşımayanlar profesyonel değil, lider hiç değildir. Çalışanlarınızın, başarıları ile paralel yükselebileceklerini, geleceğin profesyonel yöneticileri olabilecekleri mesajını verin, inandırın, yani profesyonel

yöneticilerinizi sıfırdan alarak yetiştirin, sonucun mükemmel olduğunu göreceksiniz. Kurumsallaşmak çok önemlidir. Mutlaka hem ailenizi hem de şirketinizi kurumsallaştırın. Şirketinizin ana sözleşmesini, ailenizin ve şirketinizin ihtiyaçlarına göre ayrıntılı biçimde kaleme alın. Şirketiniz aile şirketi ise, aile bağları ne kadar güçlü olursa olsun, bu gücü korumak adına bile en ince ayrıntıları şirket ana sözleşmenize yazın ve mutlaka aile anayasasını yazın. Ailenizin ve firmanızın devamını sağlayacak kuralları hazır yazılmış olarak bulamazsınız. Kendiniz, kendi ihtiyaçlarınıza göre yazacaksınız. Yazamam dersiniz, internet ortamında var olan metinlerden indirip, kendi ihtiyaçlarınız ve anlayışınıza göre revize edebilirsiniz. Aile hayatının mükemmelliğinin muhtemel sorunların aşılmasında en büyük etken olacağı unutulmamalı, aile birliğinin korunmasına önem verilmelidir. Ailenizin kadınlarının yaratıcı ve yönlendirici güçlerinden yararlanmayı önemseyin, onlara değer verin, tercihen tam zamanlı, tam zamanlı olmasa bile zaman zaman şirketinize katkı sağlamasına fırsat verin ve onları destekleyin. Dünya, siyasi gelişmeler, spor, ülke gündemi ve güncel konular ile ilgilenin, bilgi ve fikir sahibi olun. Dost, arkadaş, iş sohbetleriniz esnasında bu konular gündeme gelecek ve siz birikiminizle hemen ön plana çıkarak, çevrenizde olumlu etki bırakacaksınız. Ayaklarınızı yere sağlam basın, gözünüz yükseklerde olsun. Göreceksiniz, elde edeceğiniz başarılarla çevrenizde rol model olacaksınız. Yolunuzun açık, sağlığınızın, aile düzeninizin, itibarınızın, moralinizin mükemmel, kazancınızın bol, çalışanlarınızın mutlu olacakları bir 2013 yılı diliyorum. dedi.