

2012 ALMANAK

CEO'LAR NE DEDİ?

MEDYANIN
GÜNDEMİ
(Ajans Press)

2012'DE
NELER
OLDU

MARKETING
TÜRKİYE
TV

2012 MANŞETLERİ

DERNEKLER

AÇIKHAVA

PRODÜKSİYON

MEDYA
PLANLARI

YABANCILAR
NE DEDİ?

İTERAKTİF

MARKALA

DOĞRUDAN
PAZARLAMA

HALKLA
İLİŞKİLER

ARAŞTIRMALAR

TÜRKİYE'DEN

MEDYA

REKLAM
AJANSLARI

CEO'LAR
NE DEDİ?

REKLAMVERENLER

2012'DE
MARKETING
TÜRKİYE

ARAŞTIRMA
(Nielsen)

KAMPANYALAR

Marketing
Türkiye



Gülden Güral

Porselensepeti.com Kurucusu

E-Ticaret alışverişe özgürlük getirdi

İnternetin hayatımızın hatta ticaretin her alanına girmesiyle, verilerin çoğalması ve firmalar tarafından kullanımı şart hale geldi. Tedarik, dağıtım, raporlama, CRM gibi önemli olan veri kontrolsüz olarak artmaya başladı ve beklentileri gerçeğe dönüştürmek, geleceği öngörme, planlama, analiz kabiliyeti gerektirdi. E-ticaret, tamamen online dünya içerisinde olmasından dolayı ticaretin getirdiği veri kaynaklı çalışmalar ve e-ticaret süreçlerini zorlaştıran bilgi kalabalıklığını anlaşılır hale getirmeyi amaçlayan anlayışlar ön plana çıkmaya başladı.

Günümüz yoğun iş temposunda kişilerin alışverişe zaman ayırmaları büyük bir lüks haline geldi. İnsanlar, iş yerlerinden dahi tek bir tuşla dünyanın her yerinden alışveriş yapabilme özgürlüğüne sahip. Porselensepeti.com'un ilk satışları 2012 Mart ayında başladı. Buna rağmen sektörde ilk olmasının avantajlarını yakaladık diyebilirim. Çünkü porselene odaklı bir dikey e-ticaret sitesinin öncüsü olduk. E-ticaret dünyada ve Türkiye'de son zamanlarda giderek önem kazanmaya başladı. Sektör, 2013 yılında büyümeye devam edecek. Türkiye internet kullanımında ortalama her yıl yaklaşık yüzde 50 büyüyor. Türkiye'de her 5 kişiden biri internet üzerinden alışveriş yapıyor. 2011 yılında ise e-ticaret hacmi yüzde 52 artışla 22,9 milyar TL oldu. Bu veriler ışığında bir kaç sene içerisinde bu rakamın 40-50 milyar TL'ye ulaşması öngörülüyor.