



## TÜRKİYE'NİN İLK SANAL PORSELEN MAĞAZASI

NG Kütahya Porselen Grubu'nun internet girişimi olan Porselensepeti.com'da birbirinden şık porselen takımlarına rastlamak mümkün. Sadece Kütahya Porselen değil çok sayıda markanın yer aldığı site, geniş fiyat aralığıyla tüm gelir gruplarına hitap ediyor.

**EZGİ GÜLER**  
ezgiguler@turkishtimedergi.com

### GÜLDEN GÜRAL

*"Ağır bir malzeme olan porseleni internetten sipariş ettiğinizde evinize kadar teslim edildiği için aşımaya derdinden kurtuluyorsunuz."*

**E**-alışverişe ilgi arttıkça, niş hedef kitleye odaklı girişimlerin sayısında da ciddi artış yaşanıyor. Porselen ürünlerinin satıldığı Porselensepeti.com da bu girişimlerden yalnızca biri. NG Kütahya Porselen Grubu'nun internet girişimi olan Porselensepeti.com, 2011 yılında Gül den Güral öncülüğünde kuruldu. Sadece Kütahya Porselen değil aralarında Paşabahçe'nin de bulunduğu çok sayıda markanın yer aldığı sitede, tencere, tava gibi ürünler de bulabilmek mümkün. Sitenin kurucusu Gül den Güral, por-

selen ürünleri internetten satın almanın tüketiciye önemli kolaylıklar sağladığına dikkat çekiyor: "Ağır bir malzeme olan porseleni internetten sipariş ettiğinizde evinize kadar teslim ediliyor böylece taşıma derdinden kurtuluyorsunuz. Porselen haricinde yer alan ürünleri satmamızın amacı ise müşterilerimizin siteye girdiği anda sofraya dair ihtiyaçlarını buradan temin edebilmesi. Zaten çıkış noktamız da bu oldu".

### Hedef 1 milyon üye

Porselensepeti.com'da yer alan ürünler çok geniş fiyat aralığına sahip. Sitede 15 TL'ye de ürün bulmak mümkün 15 bin TL'ye de. Porselen gibi hassas bir ürünün teslimi ise son derece dikkat gerektiriyor. Porselen kırılabilen bir malzeme olmasına karşın özel paketleme yöntemleriyle bu risk minimuma indiriliyor. Ancak teslim sürecinde oluşan kırılma durumunda, ürün temini Porselensepeti.com tarafından tekrarlanıyor. Porselen deyince akla tek tip ürünler gelse de Gül den Güral özel tasarımı ürünler de ağırlık verdiklerini belirtiyor. Büyümeye paralel olarak istihdam sayısının arttığı sitede 20 kişilik bir ekip çalışıyor. Porselensepeti.com yönetimi, mali yılın sonunda ise 1 milyon üyeye ulaşarak 100 bin adet ürün satışı gerçekleştirmeyi hedefliyor. Gül den Güral, Porselensepeti.com'un hedeflerini şöyle anlatıyor: "Türkiye 30 milyonu aşan kullanıcısıyla, dünyanın en büyük 12'nci internet pazarı konumuna yükseldi. Bankalararası Kart Merkezi verilerine göre, her 5 kişiden biri internet üzerinden alışveriş yapıyor. Bu büyümeye paralel tabii bizim cirolarımız da büyüyor. Her ay bir önceki aya göre artış kaydederken bu grafiği 2013 yılında da sürdürmeyi hedefliyoruz."