

NG Güral İstanbul'a geliyor

► Türkiye'nin en zengin aileleri arasında yer alan Gürallar Ailesi'nin kurucusu olduğu Kütahya Porselen ve Güral Porselen'deki anlaşmazlığın bir türlü çözülmemesi üzerine NG Güral Kütahya Seramik Porselen Turizm Sanayi AŞ şirketiyle yatırımlarına devam eden üçüncü kuşak, yeni oteller ve Kütahya'nın seramiklerini dünyaya açarak büyüyecek.

Ekonomi Servisi - Gürallar'da üçüncü kuşak Afyon ve Sapanca'daki yatırımlarından sonra İstanbul'da otel yatırımı için kolları sıvadı. Babaları **Nafi Güral**'ın ortağı olduğu Kütahya Porselen'de paylaşım anlaşmazlığından sonra Gürallar yerine NG markasını kullanan üçüncü kuşak kardeşler, Kütahya'nın seramiklerini dünya pazarlarına ulaştıracak.

Aile anayasası

Nafi Güral'ın çocukları; **Erkan Güral, Sema Güral Sürmeli, Hediye Güral Gür** ile **Gülden Güral**, büyüklerinin

yaşadıkları sorunlardan ders çıkararak "**Nafi Güral Aile Anayasası**" hazırladı. Aynı zamanda NG Kütahya Seramik markasını yöneten NG Güral Kütahya Seramik Porselen Turizm Sanayi AŞ Yönetim Kurulu Başkanı Erkan Güral, bu anayasaya göre aile fertlerinin grup şirketlerinde ancak hak ettikleri pozisyonlara gelebileceklerini, eğitim ve deneyim şartı gibi maddelerin yürürlükte olduğunu söyledi. Erkan Güral, babası Nafi ile **İsmet ve Rıza Güral** kardeşler arasındaki anlaşmazlığa ilişkin "**Karşılıklı hisse devirlerinin birkaç ay içinde gerçekleşmesini bekliyoruz**" dedi.



Sema Güral Sürmeli NG Kütahya Porselen markasını, **Hediye Güral Gür** NG Hotels & Resorts markasını, **Gülden Güral** e-ticaret grubunu yönetirken, **Erkan Güral** da yönetim kurulu başkanı görevini sürdürüyor. (soldan sağa)

Yatırımları hızlandırdı

Erkan Güral'ın verdiği bilgiye göre; NG markası hem Türkiye'de hem dünyada büyük atılıma hazırlanıyor. Porselende 125 yıllık Alman porselen devini aldıklarını belirten Güral, ardından Irebia'yı aldıklarını anımsattı. NG Kütahya Porselen, Türkiye'den yapılan porselen ihracatının yüzde 40'ını gerçekleştiriyor. Şimdi NG markası Kütahya'nın seramiklerini İtalya üzerinden bütün dünyaya ulaştıracak. Bunun için lojistik ağı, İtalya'da Napoli ve Sassuolo kentlerinde show-roomlar ve depolar kuruluyor. Hedef 7.5 milyar dolarlık küresel pazar. Ayrıca Kütahya'da 60 milyon TL yatırımları ikinci fabrikayı devreye soktu.