



Güral kardeşlerden aile içi sorunlara anayasalı çözüm

İSTANBUL - DÜNYA

Türkiye'nin en büyük sanayici ailelerinden, Kütahya ve Güral Porselen'in sahibi olan Güral kardeşler arasında mahkemeye kadar varan anlaşmazlığa 3'üncü kuşaktan isyan geldi. Halen Kütahya Seramik'te çoğunluk hissesine sahip olan Nafi Güral'ın 4 çocuğu NG Şirketler Topluluğu'nu kurarak turizm, porselen ve seramik alanlarında faaliyetlerine devam ede-

ceklerini açıkladı. Kurumsallaşma adına attıkları 'aile anayasası' adımı ile yönetimi güçlendiren kardeşler, önümüzdeki günlerde özellikle seramik alanında Avrupa'da ses getirecek projelere imza atmaya hazırlanıyor. Erkan Güral, önceki gün İstanbul'da düzenlediği basın toplantısında son dönemlerde çokça gündeme gelen kardeşler arasındaki kavgadan duydukları rahatsızlığı dile getirdi. Güral, "İnanıyoruz ki büyüklerimiz anlaşp

sorunlarını çözdüklerinde, Güral-lar markasını kullanma sorumluluğunu 11 kuzene emanet edecekler" diye konuştu.

Fuara giremedi shoowrom açacak

Yeni şirketlerle yoluna devam eden 4 kardeş, 2015 yol haritasını hazırlamış durumda. Geçtiğimiz yıl 450 milyon TL ciroya ulaşan NG Şirketler topluluğunun 3 bin 910 çalışanı bulunuyor. En büyük yatırım alanlarının baba mesleği olan seramik ve porselen olduğunu anlatan Erkan Güral, bu alanlarda İtalya merkezli yatırıma devam edeceklerini anlattı. Güral, burada satın alacak marka bulamadıklarını bu nedenle kendi markalarını global arenaya taşıyacaklarını kaydetti. Napoli ve Sassuolo şehirlerinde 2 adet bin metrekarelik showrrom ve depo açacaklarını anlatan Güral, "İtalya'da ürünlerimizi artık fuarda değil kendi mekanlarımızda sergileyeceğiz" dedi. Seramik ve izolasyon alanlarında da yeni yatırıma hazırlanan NG Şirketler Topluluğu, izolasyon fabrikası için 40 milyon TL, 2013 sonunda devreye girecek seramik fabrikası içinse 60 milyon TL yatırım yapacaklarını açıkladı. Güral 2016'ya kadar her yıl yüzde 10 büyüme hedeflediklerini söyledi.

Gelin ve damatlara şirkette çalışma yasağı

Kurumsallaşmaya büyük önem veren 3'üncü kuşak, bir aile anayasası hazırlanmış. "Nafi Güral Aile Anayasası" adını taşıyan kurallara göre özellikle eşler ve çocuklar için katı şartlar söz konusu. Gelinler ve damatlar aile şirketlerinde çalışmayacak. Şirketin devamlılığı

için 4'üncü kuşak için şirket kapıları açık tutuluyor. Ayda iki kez yönetim kurulu toplantısı yapan kardeşler, tüm bilgileri paylaşmakla yükümlü. Şirkette çalışacak çocuklar için de üniversite mezunu olma ve önce başka bir şirkette çalışma şartı aranıyor.

Seramikte babalarına rakip oldular

2004 yılında NG Kütahya Seramik Porselen Turizm AŞ'yi kuran 4 kardeş, şirket yönetimlerini de paylaştı. Şirketin Yönetim Kurulu Başkanlığı'nı yürüten Erkan Güral, aynı zamanda NG Kütahya Seramik markasını da yönetiyor. Erkan Güral

bu marka ile bir anlamda babasına da rakip durumda. Sema Güral Sürmeli NG Kütahya Porselen markasını, Hediye Güral Gür NG Hotels & Resorts markasını, küçük kız kardeşim Gülden Güral e-ticaret grubunu yönetiyor.