



NG Kütahya, dünya pazarını hedefliyor

NG Kütahya Seramik'in 2015 yılı hedefleri doğrultusunda planlama yaptıklarının bilgisini veren Erkan Güral, bu tarihe kadar yurtdışı yapılanmalarına ilave yeni ürünlerle de sektöre öncülük etmek istediklerine dikkat çekti

ARAŞTIRMA SERVİSİ

NG Kütahya Seramik Yönetim Kurulu Başkanı Erkan Güral, firmalarının 2015 yılına yönelik stratejik planlamalar yaptığını belirterek, hedeflerinin 7.5 milyarlık dünya pazarı olduğunu vurguladı. Güral, "2015 yol haritamızı iş ortaklarımızla birlikte hazırladık. Hedefimiz, 2015 yılında Türkiye seramik sektöründe liderlerden biri olmak değil, sektör lideri olmaktır. Bu hedefimize yönelik olarak yeni yatırımlarımızla üretim kapasitemizi artırıyor, Ar-Ge faaliyetlerimizi geliştiriyoruz" dedi. 2015 yılı hedefi çerçevesinde Avrupa ve Asya ülkeleri ile Afrika Kıtası'nda yapmayı planladıkları yatırımlar ve iş ortaklıklarının da bulunduğunu açıklayan Güral, bu konudaki araştırma çalışmalarının halen sürdüğünü bildirdi.

"Satın almaya değer fabrika bulamadık"

Türkiye seramik sektöründe yer alan markaların son yıllarda başta İtalya ve İspanya olmak üzere farklı ülkelere atağa kalktığını ve adı geçen coğrafyada fabrika satın aldığını hatırlatan Güral, 2009 yılından beri NG Kütahya Seramik'in de bu yönde çalışmalarının bulunduğunu bildirdi. Fakat bu konuda henüz bir karara varmadıklarını anlatan Güral, "2009 yılından bu yana İtalya ve İspanya'da seramik sektöründe firma satın almak için uzun araştırmalar yaptık. Ancak markamıza değer katacak bir

firma karşımıza çıkmadı. Bunun üzerine Avrupa ve dünya pazarlarında NG Kütahya Seramik markamız ile büyümeye karar verdik" şeklinde konuştu. Güral, Avrupa ve dünya pazarlarına yönelik çalışmalarını şu şekilde dile getirdi: "Dünya seramik sektörünün merkezi olarak kabul edilen İtalya'nın Napoli ve Sassuolo şehirlerinde showroomlar ve depolar kuruyoruz. Buradan Avrupa'nın tamamına dağıtım gerçekleştirecek ve tüm dünyaya satış yapacağız. NG Kütahya Seramik markasının Avrupa ve dünya pazarlarında büyümesinin merkezi İtalya olacak. Hedefimiz yalnızca 75 milyonluk Türkiye değil, 7.5 milyarlık dünya pazarı." NG Kütahya Seramik'in yurtiçi ve yurtdışında gerçekleştireceği diğer yatırımlara da değinen Erkan Güral, "Granit seramik, teknik seramik, vitrifiye sağlık gereçleri ve izolasyon sektörlerinde yatırımlar gerçekleştireceğiz. Ayrıca yeni fırsatları da mutlaka değerlendireceğiz" dedi.

Yeni kreasyonlar UNICERA'da yer alacak

Bugün başlayacak olan ve 3 Mart 2013'te sona erecek UNICERA 25'inci Uluslararası Seramik Banyo Mutfak Fuarı'na yeni ve ödüllü koleksiyonlarla katılacaklarının altını çizen Erkan Güral, "Firmamız 2'nci salon, 207-208 numaralı stantlarda fuar ziyaretçilerine bir görsel şölen sunacak. "Parlayan yıldız" konsepti ile tasarlanan stant tasarımında, yeni koleksiyonlar için ayrılmış özel bölümlerde NG Kütahya Seramik ürünleri sergilenecek. NG Kütahya Seramik, farklı ve ihtisamlı stant tasarımıyla dikkatleri üzerine çekecek. Buna ilave Nexus koleksiyonu ile Amerika'nın en prestijli tasarım ödüllerin-



"NG Kütahya Seramik markasının Avrupa ve dünya pazarlarında büyümesinin merkezi İtalya olacak. Hedefimiz yalnızca 75 milyonluk Türkiye değil, 7.5 milyarlık dünya pazarı."

den GOOD DESIGN'da kendi kategorilerinde üç ödül birden alan markamız, bu alandaki iddiasını fuarda sunacağı görsellikle bir kez daha ispatlayacak" ifadelerini kullandı. Yeni kreasyonları arasında plazma kaplama tekniği kullanılarak üretilen karolarının da bulunduğu bilgisi veren Güral, üçüncü pişirimde kullanılan dijital baskı teknolojisi ve çift presleme yöntemiyle hazırlanan koleksiyonların sektöre öncülük edeceğini savundu.

"Nexus, benzersiz bir tasarımı sunuyor"

Firmalarının sektöre sunduğu yeniliklerle öne çıktığını ve tasarım anlamında birçok ödüle layık görüldüğünü anlatan Erkan Güral, "Nexus serimiz seramik karoda benzersiz bir tasarım sunuyor. Ayrıca büyük ebatlı karolarımız, mimari yapıların son yıllardaki tercihi seramik dış cephe sistemlerimiz ve 75x30 ebatlı yeni dijital ürün koleksiyonumuz da öne çıkan ürünlerimizden. Dijital baskı teknolojisi ile hazırlanan Origitle Koleksiyonu'muz ve dünyaca ünlü tasarım ödüllerine sahip Versatile Koleksiyonu'muz da geçtiğimiz yıl olduğu gibi bu yıl da yoğun ilgi görüyor" aktarımını yaptı. Nexus serisi ürünlerini 'seramiğin geleceği' olarak nitelendiren Güral, şu bilgileri verdi: "Dünya çapında birçok tasarım ödülünün sahibi Versatile Koleksiyonu'nun tasarımcısı Yiğit Özer tarafından NG Kütahya Seramik için tasarlanmış olan Nexus, doğanın geometrik mükemmelliğinin dışa vurumu olarak ortaya çıkıyor. Penta ve Hexa olmak üzere iki ayrı formdan oluşan Nexus, iç içe geçmiş petek dokusu algısı oluşturarak ayrıcalıklı mekanlara imza atıyor. Karolar yan yana geldiklerinde dış forma 90 derece dikey, devamlılığı olan, altıgen dokular yaratıyor. Nexus serisi hem yatay hem dikey dizilebilir özelliğiyle dikkat çekiyor. Ürün her iki kullanımda da yeni formlar oluşturarak, devamlılık yaratıyor. Penta ve Hexa, beraber kullanıldığında sekizgen formlar oluşturuyor. 46.5 x 36.5 ölçülerindeki Nexus, tüm bu özellikleriyle seramik karoya benzersiz bir soluk getiriyor."