

Kurumsallaşmayan şirketlerin geleceği yoktur

NG Kütahya Seramik Porselen Turizm San. AŞ. Yönetim Kurulu Başkanı Erkan Güral, Bilkent Üniversitesi İşletme ve Ekonomi Topluluğu tarafından düzenlenen 11. MEC Business kapsamında "Aile şirketlerinde yönetici olmak" konulu seminerde öğrencilerle buluştu. Türkiye'deki şirketlerin yüzde 98'inin aile şirketi olduğunu söyleyen Erkan Güral, bu şirketlerin dinamiklik, aidiyet duygusu hızlı karar verebilme beceri-

si gibi pozitif yanlarının bulunduğunu, buna karşılık aile içi sürtüşmeler, iş dışı anlaşmazlıkların şirkete yansması, 'ben' duygusunun getirdiği zaaf lar ve aile geleneği ile iş gereklerinin örtüşmemesi gibi olumsuz yönleri olduğunu ifade etti.

Kurumsallaşmayı başaramayan şirketlerin geleceğinin olmayacağını söyleyen Erkan Güral "Ailenin ve şirketin geleceği kurallara bağlanmalı, bir başka ifade ile aile anayasası yazılmalı." dedi.

Erkan Güral aile anayasasının temel maddelerini ise şu şekilde açıkladı:

- Şirket ana sözleşmesi, ortakların/ aile fertlerinin tüm endişelerini bertaraf edecek, beklentilerini karşılayacak biçimde açık ve net olarak yazılmalı, özellikle, çoğunluk oluşturarak, bazılarının azınlık haline getirilmelerini önleyecek garantileri kapsamalıdır.

- Aile fertlerinden birisinin veya bazılarının iş ortamında imtiyazları olmalı, eşitlik esas olmalı

- Dileyenlerin aile şirketi bünyesinde çalışması, dileyenlerin çalışmaması prensibi kabul edilmeli ve çalışanlar, çalışmalarının karşılığını almalı.

- Kendi işini kurarak bireysel çalışmak isteyenlerin, ailenin müşterek sahip oldukları sektör dışında çalışmalarını prensibi kabul edilmeli.

- Aile konseyi mutlaka kurulmalı, ailenin yapısına ve beklentilerine cevap verecek kuralları belirleyip, konseyin etkin ve emredici olması sağlanmalıdır.

Kurumsallaşmanın tüm aile bireyleri tarafından istenmesi gerektiğinin altını çizen Erkan Güral, aksi taktirde sürecin başarıya ulaşamayacağını vurguladı.

Erkan Güral, şirketlerin genellikle

beceriksizlikten değil, aile içindeki çatışmalardan zaafa uğradığını ifade ederek, "Aile içindeki lider genelde baba oluyor. Ancak daha sonra baba kimi seçtiyse diğer aile bireyleri ona saygı göstermek zorunda" dedi.

- Profesyoneller kendilerini aileden hissetmeli

NG Kütahya Seramik Porselen Turizm San. AŞ.'in 100 milyon parça üretimle dünyanın en büyük porselen üreticisi olduğunu söyleyen Erkan Güral, bunda kurdukları ekibin büyük katkısı olduğunu söyledi.

Aile olarak operasyonları hiçbir şekilde karışmadıklarını ifade eden Erkan Güral, "Profesyonel arkadaşlarımız, bizim hakkımızı bizden daha fazla korurlar. Onlara çok inanıyoruz. Biz bir aile gibiyiz. Anadolu'nun bir avantajı da budur. Örneğin, Genel Müdürümüz Rüştü Düver 1974'ten beri bu şirketimizde. Biz ona çok güvendiğimiz için, ailemizin bir ferdi saydığımız için işlerimiz ona devrettik. Operasyonel işlere hiçbir şekilde karışmayız. Sadece yönetim kurulu olarak takip ederiz" dedi.

