

NG Kütahya, Avrupa'da alacak firma bulamadı, kendi markasıyla büyüyecek

Eda ERGİN
KÜTAHYA

Granit seramik, teknik seramik, vitrifiye sağlık gereçleri ve izolasyon sektörlerinde yatırım yapmayı planlayan NG Kütahya Seramik, Avrupa'da almaya değer firma bulamayınca, kendi markasıyla büyümeye odaklandı.

NG Kütahya Seramik markasının Avrupa ve dünya pazarlarında büyümesi için çalışmalarını ifade eden NG Kütahya Seramik Porcelain Turizm Sanayi AŞ Yönetim Kurulu Başkanı Erkan Güral, büyümenin merkezinde İtalya'nın olacağını söyledi.

2015 yılı hedefi sektör lideri olmak

Seramik sanayinin Avrupa'daki kriz nedeniyle daralma yaşadığını, Çin'in şu anda dünyanın en büyük üreticisi durumunda olduğunu belirten Güral, "Türkiye ise İspanya ve İtalya'nın ardından geliyor" dedi. Güral, Türkiye'nin dünyanın dört bir yanına ihracat yaptığını, katma değeri son derece yüksek olan seramik sektörünün kendi dinamikleri ve hammaddeleriyle üretim yaptığını, cari açık konusunda



ekonomiye büyük destek verdiğini kaydetti. Erkan Güral, 2015 yol haritasını iş ortaklarıyla birlikte hazırladıklarını belirterek, "Hedefimiz, 2015 yılında Türkiye seramik sektöründe liderlerden biri olmak değil, sektör lideri olmaktır. Bu hedefimize yönelik olarak yeni yatırımlarımızla üretim kapasitemizi artırıyor, Ar-Ge faaliyetlerimizi geliştiriyoruz. Yol haritamızda yurtdışında Avrupa ve Asya ülkeleri ile Afrika Kıtası'nda yapmayı planladığımız yatırımlar ve iş ortaklıkları da bulunuyor" şeklinde konuştu. Güral, Nexus koleksiyonu ile Ame-

rika'nın en prestijli tasarım ödülünden GOOD DESIGN'da kendi kategorilerinde 3 ödül birden kazanan tek Türk seramik markası olduklarını da vurguladı.

Avrupa'da büyümenin merkezi İtalya olacak

Erkan Güral, NG Kütahya Seramik'in yurtiçi ve yurtdışı yatırımlarına ilişkin şu bilgileri verdi: "Granit seramik, teknik seramik, vitrifiye sağlık gereçleri ve izolasyon sektörlerinde yatırımlar gerçekleştireceğiz. Ayrıca yeni fırsatları da değerlendireceğiz. 2009'dan bu yana İtalya ve İspanya'da seramik sektöründe firma satın almak için araştırmalar yaptık. Ancak markamıza değer katacak bir firma karşımıza çıkmadı. Biz de Avrupa ve dünya pazarlarında NG Kütahya Seramik markamızla büyüme kararı verdik. Dünya seramik sektörünün merkezi olarak kabul edilen İtalya'nın Napoli ve Sassuolo şehirlerinde showroom ve depolar kuruyoruz. Buradan Avrupa'nın tamamına dağıtım gerçekleştirecek ve tüm dünyaya satış yapacağız. NG Kütahya Seramik markasının Avrupa ve dünya pazarlarında büyümesinin merkezi İtalya olacak."