

UNICERA, 20 ÜLKEDEN 309 KATILIMCISINI 25. KEZ DÜNYA İLE BİR ARAYA GETİRDİ!

UNICERA Fuarı, 20 ülkeden 309 firma ve firma temsilcisinin katılımı ile 86 bin metrekare alanda, TÜYAP İstanbul'da gerçekleştirildi. Geçtiğimiz yıl 4.306'sı yurtdışından olmak üzere toplam 65.686 kişi tarafından ziyaret edilen fuara bu yıl yaklaşık 70 bin ziyaretçi ilgi gösterdi.

TÜYAP Tüm Fuarçılık Yapım A.Ş. tarafından düzenlenen UNICERA 25. Uluslararası Seramik Banyo Mutfak Fuarı'na; Avusturya, Bulgaristan, Çin, Mısır, Fransa, Almanya, Hindistan, İtalya,

Polonya, Singapur, Slovenya, İspanya, İsveç, İsviçre, Tayvan, Ukrayna, İngiltere, ABD, Vietnam ve Türkiye olmak üzere 20 ülkeden 309 firma ve firma temsilcisi katıldı. Son dört yıl içerisinde

ortalama ziyaretçi sayısında yüzde 69 oranında, yabancı ziyaretçide ise, yaklaşık yüzde 126 oranında artış sağlayan fuarı, bu yıl yaklaşık 70 bin sektör profesyoneli ziyaret etti.

NG KÜTAHYA SERAMİK FUARIN YILDIZI OLDU!

Yenilikleri, benzersiz tasarımları ve ödüllü koleksiyonlarıyla tanınan NG Kütahya Seramik, TÜYAP Fuar ve Kongre Merkezi'nde gerçekleştirilen UNICERA Fuarı'ndaki görkemli standında tüketiciler ve sektör profesyonelleriyle buluştu. "Parlayan yıldız" konsepti kapsamında görkemli bir şekilde tasarlanan NG Kütahya Seramik standında ziyaretçiler geçmişten bugüne bir yolculuğa çıktı. NG Kütahya Seramik, köklü geçmişi ve yenilikçi yaklaşımını yansıtan, teknolojiyle bütünleşmiş standıyla fuarın en çok ilgi gören markaları arasında yer aldı. Ziyaretçiler standı gezerken, ürün sergileme alanlarına yerleştirilmiş ve üzerinde özel bir yazılım bulunan 20 adet tableten NG Kütahya Seramik ürünleri hakkında geniş kapsamlı bilgi aldılar. 45 yeni ürünün tanıtıldığı standta doğallık konseptiyle üretilen ürünler ön plandaydı. Dijital baskılı ahşap dokulu ürünlerle taş, mermer ve traverten dokulu ürünler fuar katılımcılarının beğenisini topladı.

