

NG Kütahya Seramik Yönetim Kurulu Başkanı Erkan Güral:

“Seramiğin başkentinden dünyaya açılımımızı sürdürmeyi hedefliyoruz”

NG Kütahya Seramik, farklı şehirlerde, iş ortaklarına ait 'show house'lar açarak kalitesini profesyonellere ve nihai tüketicilere ulaştırmayı planlıyor. Büyük ebatların üretileceği granit tesis yatırımını 2012 yılında başlattıklarını belirten NG Kütahya Seramik Porselen Turizm Sanayi AŞ Yönetim Kurulu Başkanı Erkan Güral, bu yılın sonuna kadar bu yatırımı tamamlamayı hedeflediklerini söyledi. Söz konusu yatırım ile birlikte Türkiye'nin yanı sıra Avrupa'da da kendinden söz ettirecek ürün gruplarıyla farklılıklarını ve yenilikçi vizyonlarını zirveye taşıyacaklarını ifade eden Güral, "Farklı şehirlerde, iş ortaklarımıza ait 'show house'lar açarak da kalitemizi profesyonellere ve nihai tüketicilere ulaştırmayı sürdüreceğiz. Yurtdışı faaliyetlerimiz kapsamında öncelikli hedefimiz, yakınımızdaki bölgeler. Libya ve Suriye, iyi pazarlarımızı ancak bölgede yaşanan sıkıntılardan dolayı bu pazarlardaki satışlarımız neredeyse sıfır noktasına geldi. Avrupa'daki ekonomik daralma da bizi Ortadoğu ve Arap ülkelerine yön-



lendirdi. Bununla birlikte Amerika ve Kanada önemli pazarlarımız arasında. Afrika kıtası ise şu anda gelişmekte olan önemli bir pazar olarak bizim de dikkatle takip ettiğimiz pazarlardan biridir. Bunlara ek olarak, yapılışmamızın başladığı ve başlayacağı ülkelerde, orta vadede iş ortaklarımızı kuvvetlendireceğiz. Uzun vadede ise ülkedeki sektör liderlerinden olup, seramiğin başkentinden dünyaya açılımımızı sürdürmeyi hedefliyoruz" dedi.

Güral, geçtiğimiz yıl 55 showrom açtıklarını ve 27 bin 280 metrekare teşhir alanını hayata geçirdiklerini söyledi. 'Seramiğin geleceği' olarak tanımlanan, yeni serileri Nexus'u da 2012 yılında piyasaya sürdüklerini kaydeden Güral, bu serinin, dünyanın en prestijli ödül programlarından Good Design tarafından iki farklı kategoride üç ödüle layık görüldüğünü aktardı. Güral, ayrıca Nexus serisinin geçtiğimiz yıl IF Product Design 2011 ödülünü de kazandığını ifade etti. Sektörde bir ilki daha gerçekleştirerek, Türkiye'nin farklı şehirlerinde 24 mağazayı birden aynı anda hizmete açtıklarını belirten Güral, 24 mağazamızın aynı gün ve aynı

andaki açılışlarını kurdukları özel bir sistemle Facebook sayfaları üzerinden canlı olarak yayınladıklarını dile getirdi. Güral, bunlara ek olarak yeni ürün geliştirme çalışmalarına aralıksız devam ettiklerini bildirdi.

“Ürün gamımız yenilendi”

Bu yıl NG Kütahya Seramik için yeni bir dönem başlattıklarını ve bu kapsamda ürün gamlarını yenilediklerine dikkat çeken Güral, sözlerine şöyle devam etti: "Yeni kreasyonlarımızı Unicera Fuarı'nda sergiledik. 45 yeni ürünümüzü tanıttığımız standımızda doğallık konseptiyle ürettiğimiz ürünlerimiz ön plandaydı. Katılımcılar, dijital baskılı ahşap dokulu ürünlerimizle taş, mermer ve traverten dokulu ürünlerimize büyük ilgi gösterdi. Sergilediğimiz yeni ürünlerimiz arasında çift presleme (double şarj) tekniğiyle üretilen seramikler ve birbirine geçmeli (interlocking) ürünlerimiz vardı. Yeni kreasyonlarımız, fuara katılan yabancı konuklarında büyük ilgiyle karşılaştı. Balkan ve Ortadoğu ülkelerinin yanı sıra Kuzey Afrika, İtalya, İngiltere, Hindistan, Türki cumhuriyet-

ler, Rusya ve Ukrayna ile Kanada, ABD merkezli firmaların yönetici ve temsilcileri ürünlerimiz hakkında bilgi edinerek satın alma yaptılar. Suriye, Irak ve Yunanistan gibi komşu ülkelerden gelen fuar ziyaretçilerinin de ürünlerimize ilgisi yoğun oldu. Plazma teknolojisiyle ürettiğimiz karolarımızla da ürünlerimize farklılık getirdik. Ocak ayında üretimine başladığımız çift preslemeyle üretilen karolarımız da yakında mağazalarımızda yerlerini alacak. Bunların haricinde ise mevcut ürün gamımızda Brezza, Versatile, Oritile isimli koleksiyonlarımız ve özel olarak ürettiğimiz su jet ürünlerimiz bulunuyor. Koleksiyonumuzdaki Hexa ve Penta serileri 'Yapı Ürünleri/Malzemeleri' kategorilerinde ödüllendirilirken, Penta serisi aynı zamanda 'Zemin ve Duvar Kaplamaları' kategorisinde ödül aldı. NG Kütahya Seramik olarak bu kategorilerde ödül alan tek Türk firması olduk." Güral, katma değeri yüksek bir sektör olan seramik sektörünün, kendi dinamikleri ve hammaddeleri ile üretim yaptığından cari açık konusunda ülkemize destek veren sektörlerin başında geldiğini vurguladı. ■

