

Sahteciliğe Karşı Uyan Türkiye 2005'de Başına Neler Gelecek

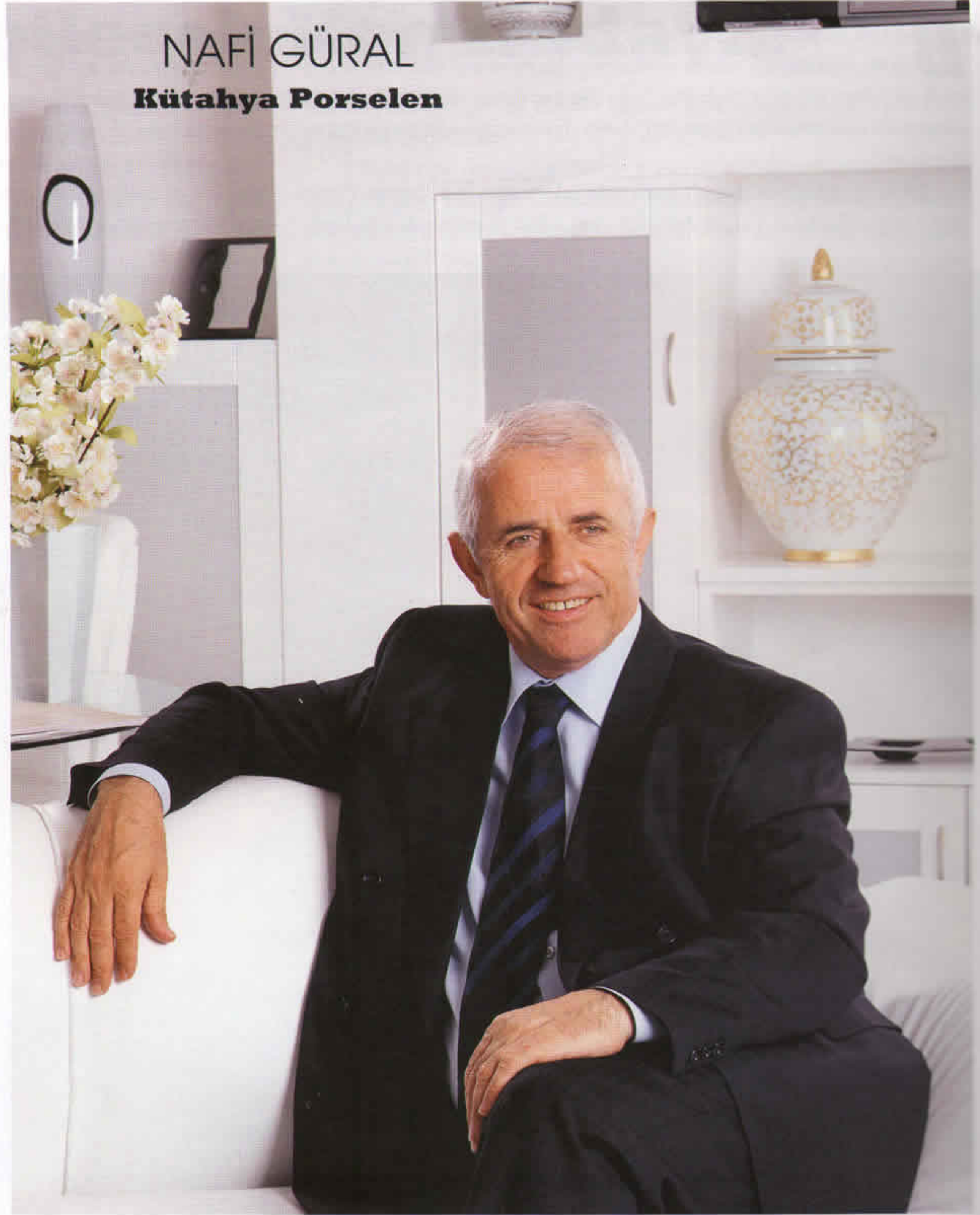
Başlangıçta çok ortaklı bir halk şirketi olarak; Sümerbank, Vakıfbank, DESİYAB, Sınai Kalkınma Bankası, Esbank, İş Bankası ve Kütahya Belediyesi ortaklığında kurulan Kütahya Porselen, 55 yıllık sanayici bir ailenin ikinci kuşağı olan Nafi Güral'ın yönetim kurulu başkanlığında, dünya liderliğine koşar adım ilerliyor. 1984 yılında sermaye artırımına giderek, bankalar hisselerini Gü-rallar Şirketler Grubu'na devreden Kütahya Porselen, kapasitesini ilk etapta yılda 3 bin 200 tondan 7 bin 500 tona çıkarmış; 2002 yılında ise 10 bin tona çıkararak dünyanın önemli üreticileri arasındaki yerini almış. İşte bu kuruluşun Yönetim Kurulu Başkanı Nafi Güral, geçmişten bugüne katettikleri yolu, gelecekteki hedeflerini de belirterek şöyle anlatıyor:

"Ticari hayatımızda aile şirketi olarak babamızla başlayan öykümüz, 1948 yılında start alıyor. 1961 yılında babamın iş yerinde sanayiciliğe başladım. O tarihlerde 4 kişi çalışıyordu orada; ben de her işi yaptım, dolayısıyla çok şey öğrendim. Bugün 6 bin 500 kişinin çalıştığı bir kurum haline geldik. Aradan geçen 42 yılda hep kendimi yenilemeye, kendimizi yetiştirmeye çalıştık. Kütahya Porselen olarak, son yıllarda kaliteye yaptığımız yatırımın karşılığını özellikle ihracatta görmeyi hedefliyoruz. Başka bir deyişle, ihracat ağırlıklı bir gelecek hedefliyoruz.

Kütahya Porselen markasını başta ülkemiz olmak üzere, 7 kıtada 42 ülkede doğrudan veya dolaylı olarak tüm dünyanın hizmetine sunuyoruz. İhracatın büyük çoğunluğunu kalite beklentisi ve satın alma gücü yüksek AB ve ABD'ye yapıyoruz. Türkiye'de pazar payında pastanın büyük dilimi grubumuza ait. Yurtdışında, özellikle AB ülkelerinde artarak devam eden bir performansımız var. Fransa'da, İspanya'da, İtalya'da pazar payı olan tüm üretici ve markalara fason üretim yapıyoruz."

Nafi Güral, porselende yaşanan Çin gerçeğine ise değinmeden geçemiyor. Şöyle ki:

"Çin kapalı kutu biliyorsunuz. Çin haricinde Gü-rallar Grubu olarak dünyanın en büyük kapasitesine ve ihracat gücüne sahibiz. Çin'de maliyet diye bir şey söz konusu değil. Hep gözden kaçırdığımız bir şey var; bugün dünyada sahtecilik devlet eliyle yürütülme-yeye başladı. Çin malını Dubai'ye gidip istediğiniz ülke menşesine



çevirebilirsiniz; Romanya'da da yapabilirsiniz aynı şeyi. İster Endonezya, ister Tayland, ister Arabistan menşei yapın. Bu konuda bizim aldığımız hiçbir tedbir yok maalesef. Bu konunun altını çizmek istiyorum ve diyorum ki: Uyan Türkiye! 2005'te başına neler gelecek öğren..."

Türkiye'de porselenin geçmişi çok eskiye dayanmadığı için, dünyada marka ve pazarlama anlamında henüz hak ettiğimiz yeri alamadığımızı söyleyen Nafi Güral'ın son sözleri ise şöyle:

"Ülke imajının daha olumlu hale gelmesi için tanıtım ve devlet desteğine olan ihtiyacımız çok açık. Sahip olduğumuz bilgi, teknoloji ve çalışma ruhu ile zamandan başka eksigimizin olmadığını düşünüyorum. Kütahya Porselen markası ile özellikle üretimdeki kalite standartları, tecrübe ve tanıtım ile birleştirerek gelecekte dünya markası olmaya adayız."