

# Finansal sıkıntıdan kurtulmanın yolunu gösterdi

*Kütahya Ticaret ve Sanayi Odası Başkanı (KÜTİSO) Nafi Güral, "Tüketimin azalması, içinde bulunduğumuz yeni durumu daha da sıkıntılı hale dönüşmesine yol açar. Bu nedenle tüketici güvenini sarsmamalı ve mümkünse artırmalıyız" dedi.*



**Kütahya Ticaret ve Sanayi Odası  
Başkanı (KÜTİSO) Nafi Güral**

Güral, yaptığı açıklamada, küresel finansal krizin Türkiye'de işsizlik krizine dönüşmesi ihtimali olduğunu ifade ederek, hem sosyal hem de ekonomik anlamda esas sıkıntının burada başlayacağına dikkat çekti.

Ekim ayında ihracat miktarında artış olmadığına işaret eden Güral, şöyle konuştu:

"Kasım ayında eksilme bekleniyor piyasalar moralsiz. Tüketici güven endeksi olumsuz yönde geliyor. Tüketicinin güveninin sarsılması tüketimi azaltır. Tüketimin azalması, içinde bulunduğumuz yeni durumu daha da sıkıntılı hale dönüşmesine yol açar. Bu nedenle, tüketici güvenini sarsmamalı ve mümkünse artırmalıyız. Kriz var mı, yok mu? var dersek, içinde bulunduğumuz açmazdan kurtulmamız zorlaşacak, yok dersek, inandırıcı değil, daha kötüsü, iş dünyası olarak tedbir almakta rehavete kapılırız ve daha kötü sonuçlar çıkar karşımıza. Ben kriz kelimesini kullanmadan bu durumu 'Ekonomide yeni durum' olarak değerlendiriyorum."

**"SEKTÖR OLARAK EN FAZLA NARAR GÖRENLERDENİM"**

Güral, sektör olarak mevcut c... an

şartlar gereği en çok zarar görenlerden olduğunu ifade ederek, "Fabrikalarımın üç tanesi kapandı, çalışmaya devam eden fabrikalarımın daha fazla zarar görmemesi için çareler üretmenin peşindeyim" dedi.

Sorumluların mevcut duruma karşı çok önceden tedbir alması gerektiğini savunan Güral, şunları kaydetti:

"Sorumlular ne diyor? İş dünyasından gelen feryatları kuşku ile karşılıyor ve (kriz var yaygarası ile avantaj koparmanın peşinde koşanlar) olarak değerlendiriyorlar. Öyle olmasaydı, alınması gereken tedbirler şimdiye kadar alınmış ve toplumun morallerinin bozulmasını önlerlerdi. Unutulmamalıdır ki, geç kalmış her tedbir, erken alınmış tedbirleri de, kazanımları da riske atar.

Sorumsuzlar ne diyor? Aklına gelen gelen her şeyi söylüyor. Hele hele ekonomideki yeni durumdan etkilenmiyorsa, ne kadar felaket senaryoları çizerse o kadar reyting aldığını düşünerek abartıyor da abartıyor."

**"MEDYA OLUMSUZ TABLO ÇİZİYOR"**

Mevcut durumdan kurtulmak için medyaya da büyük sorumluluk düştüğünün altını çizen Güral, medyada olumsuz tablo

yansıtarların daha fazla olduğunu belirtti.

Güral, şöyle devam etti:

"Medya ne diyor? Olumsuz tablo çizenlerin, olumlu tablo çizenlerden daha fazla olduğunu görüyorum. Medyadan beklentim, ekonomideki yeni durumun tespiti değil, olumsuzluklarından nasıl kurtulabileceğimizi, 2001 krizini yaşamış ve bu krizden yara almadan çıkmış, hatta krizi fırsata çevirmiş uygulayıcıların deneyimlerini manşetlere, sayfalara taşımalarıdır.

**"KRİZ EDEBİYATI YAPILMAMALI"**

Nafi Güral, kriz edebiyatının korkuyu, umutsuzluğu, çaresizliği, moralsizliği beslediğine işaret ederek, korkan, umudu olmayan, çare bulamayan, moralsiz insanın bu durumda hiçbir şey yapamayacağına dikkati çekti.

"Ne yaparsak bu badireden en az zararla çıkarız" arayışı içerisinde olunması gerektiği tavsiyesinde bulunan Güral, "Özellikle damdan düşenlerin önerilerine çok ihtiyacımız var. Tecrübeler konuşmalı ve dinleyenler de kendilerine uygun kısımlarından yararlanmalı. Gazetelerde bir reklam görüyorsunuz.(Yağmur yağdığı için değil, şemsiyeniz olmadığı için ıslanırsınız) Evet, yağmur yağıyor ve ıslanmak iste-

meyenler tedbir alacaklar. Ve hatta, yağmurdan sonra kar gelebileceğini bilerek, kar yağması halinde nasıl tedbirler alacaklarını bu günden belirleyecekler" diye konuştu.

**"KRİZİN FIRSATA ÇEVİRİLEBİLECEĞİNE İNANMANIZ LAZIM"**

Öncelikle herkesin kendisine ve işletmesine güvenmesi gerektiğini vurgulayan Güral, kimse yapamaz, ben yaparım, kimse satamaz, ben satarım, kimse yeni fikirler üretmez, ben üretirim, şirketim en güçlü, en itibarlı şirketlerden birisidir, malım, emsallerinden daha kalitelidir, görsel olarak daha iyidir gibi motive edici düşünceleri beyninden hiç eksik etmemeleri gerektiğini belirtti.

Güral, kişisel ve kurumsal yeteneklerin süreci yönetebilecek düzeyde olduğunu bilmesi gerektiğini ve yönetebilme kabiliyetine inanılması lazım olduğunu ifade ederek, şu tavsiyelerde bulundu:

"Buraya kadar "nasıl olur" bilmem ki" diyorsanız, krizi fırsata çevirme düşüncesi size göre değil, boşuna uğraşmayın, kriziniz hayırlı olsun. "evet katılıyorum" demeniz halinde çok zor ve uzun bir maratona başlıyor olacaksınız. Kolay gelsin."