

BAY PORSELEN

Kütahya Porselen'in patronu Nafi Güral, "İşadamlar lider olmalı, kendisinin ve çalışanlarının hayallerini gerçekleştirmeli. Kitaplarda yazılanları bilmek yetmez, uygulama önemli" diyor

Porselenin başkenti Kütahya, bu özelliğini sadece Türkiye ile sınırlamıyor, yurtdışına da taşıyor. Kütahya ve porselen denilince de ilk akla gelen de Güral Ailesi oluyor. Porselen'in patronu Nafi Güral, işin başında piramidin en tepesinde görünen kişi olsa da "Ben liderlik yaparım, uygulamayı çalışanlar ve profesyoneller başarır" diyor.

Bugün Türkiye pazarında mağazaları, franchise dükkanları, corner satış noktalarıyla yaklaşık 6 bin noktada yer alıyor Kütahya Porselen. Hem ilk akla gelen hem de verdiği güvenle gerçek bir marka olarak 'her evde yer alma' özelliği taşıyor.

1974 yılında kurulan firma, o dönemde çok ortaklı ve hakim hissesi bankalar ile kamuya ait olan bir şirketti.

Kütahya Porselen, 1984'de özel bankaların sektörden çıkmak istemeleri sonucunda hisselerini Güral Ailesi'ne satmaları, kamu bankalarının ise IMKB'de halka arz etmeleri sonucunda, Güral Ailesi'nin yüzde 75 paya sahip olduğu halka açık şirket haline geldi.

Nafi Güral'la o günlere de giderek, Kütahya Porselen'in bugüne nasıl geldiğini konuştuk.

Yolculuğunuzda nasıl bir yol haritası çizdiniz?

Yönetimi devraldığımızda, neler yapıldığını ve geri dönüşümlerinin neler olduğunu inceledik. Günün ve geleceğin koşullarını da hesaplayarak kendi yönetim felsefemizi tüm bunlarla bir araya getirdik.

Yönetim felsefesinde hangi noktalar öne çıktı?

Hiç yatırım yapmadan yalnızca yönetim felsefesiyle verimliliği artırdık ve daha sonra da yatırıma geçtik. İhracat, iç piyasa satış kanallarının artırılması ve alt müesseselerin oluşturulması ile hem üretim kapasitesi ve hem de çalışan istihdamıyla ciddi bir potansiyele ulaşılmıştır. Bugün, Güral Grubu'nda çalış-

BOŞUNA PATRON OLMADILAR

pcakiroglu@bugm.com.tr



Perihan ÇAKIROĞLU

şan toplam 7 bin 400 kişiden 2 bin 800'ü Kütahya Porselen için görev yapıyor.

Atılım için ne zaman düğmeye bastınız?

1990'lı yılların başında pek çok atılım yaptık. Kütahya'daki tüm tesislerde bilimsel onaylı ve çevreye zarar vermeyen, çevreyi koruyan arıtma sistemi kuruldu. Bu bölgede tek oldu.

Gerçek işadamlar denilince aklınıza ne geliyor?

Liderlik ruhu ve beceriklilik. Eğer, 'Ben girişimciyim' diyorsanız, önce lider olmalısınız ki arkanızda bir takım oluşsun. Bu dünyada, becerikliler kalıyor, ötekiler eskiyor. Gerçek işadamlar, atıl sektörleri gözden geçirerek gelecekte bunlardan pay alabileceklerdir. Kitaplarda yazılı olanları bilmek yetmez. Uygulama lazım. Dünyada neler olup bittiğini anlamak ve profesyonellerin de hayal et-

tikleri şeyleri hayata geçirmektir liderlik. Bunları başaran firmasını da başarılı yapıyor.

Bir yanda istihdam sorunu, bir yanda da nitelikli işgücü açığı var. Bu işi nasıl çözüyorsunuz?

Bence, mavi yakalı insan, beyaz yakalı-

lardan daha çok aranan elemandır. Kütahya'da 5 meslek lisesi var ama 10 tane meslek lisesi mezunu bulamıyoruz. Bir süre önce İşkur'a telefon ettim, "Ne kadar iş arayan meslek lisesi mezunu eleman var?" diye sordum. 1000 civarında olduğunu söylediler. "Hemen, 10 tanesini gönderin" dedim. Ertesi gün hiçbirisi gelmedi. Çünkü, hepsi devlet kurumlarına girmek istiyormuş. Biz aldığımız elemanları, nereden gelirlerse gelsinler, önce eğitiyoruz, sonra çalıştırıyoruz.

MESLEK LİSESİNDE OKUYARAK HAYATA ATILDI

Kütahya Porselen, Kütahya Seramik ve Kütahya Ambalajın Yönetim Kurulu Başkanı olan Nafi Güral, çok yönlü bir işadamlar. Halen Kütahya Ticaret ve Sanayi Odası Başkanlığı yanında TOBB Konsey Başkanlığı ve Milletlerarası Ticaret Odası Yönetim Kurulu üyeliğini de yürütüyor.

1945'de Kütahya'da doğan Güral, Erkek Sanat Enstitüsü Makine Bölümü'nü bitirdikten sonra aile şirketlerinde iş hayatına atıldı. Kendisi de meslek eğitimi aldığı için bu alana çok duyarlı olan Güral, meslek liselerinin ülke gerçeklerine göre yeniden yapılanmasını ve bu okullardan mezun olanların üniversite kapılarına yığılmalarının önlenmesi gerektiğini düşünüyor.

Nafi Güral



UCUZ PORSELENDEKİ TEHLİKEYE DİKKAT!

Kütahya Porselen, uzun zamandır, menşei ve üreticisi belli olmayan ucuz porselenlerde kullanılan boya malzemelerinde bulunan kurşun - kadmiyum içeren ürünlerle sıkı biçimde mücadele ediyor. Bunun Türkiye'ye sokulmasını engellemeye çalışıyor. Firma 2005'ten bu yana AB süreci çerçevesinde Sağlık Bakanlığı ile de işbirliği yapıyor.

Kansere neden olan kurşun kadmiyum maddeleri daha çok Çin'den gelen ucuz porselenlerde bulunuyor. Belki her Çin porseleninde yok ama ucuz eşyalara ilgisi olanların buna dikkat etmesi gerekiyor.

BENİM LÜGATIMDA KRİZ LAFI YOKTUR

Peki, krizleri nasıl yönettiniz?

Bunu hep söyledim, 'Benim lügatimde kriz lafı hiç yoktur. Krizler, bize fırsat oldu. 2001 krizinde hiçbir çalışanın kriz lafı etmesine izin vermedim. Tedbir aldık, küçülmedik. Çin'den hiç etkilenmediniz mi? Crimuzun yüzde 52'sini ihrac ediyoruz. 52 ülkeye 114 noktadan mal gönderiyoruz. Bu ülkeler arasında Çin de var. Belki, önceleri bir baskı duyduk ama bunu çabuk aştık. Çin'e yeni ihracat yolları araştırıp buluyoruz. Bu ülkede yaşayanlardan 100 milyonun üzerindeki insanın kullanacağı eşyalara hitap etmek lazım. Bunu yapıyoruz. Çin'e, kalite, çeşit ve yeni konseptlerle mal satıyoruz.

PORSELEN, SADECE YEMEK TAKIMI DEĞİLDİR

Kütahya Porselen, inovasyonu, toplam kalite programıyla birlikte 1990'lı yıllardan itibaren uygulamaya koymuş.

Güral, tasarım yarışmaları düzenleyerek yetenekli tasarımcıları da grup bünyesine kazandırıldığını anlatıyor. "Porselen yalnızca yemek takımı olarak değil, sofraları süsleyen ve yemek sunumlarını daha şık hale getiren tüm detayları ile özenli ve meşakkatli bir sektördür" diyen Güral, inovasyonun, sofrayı ve onu oluşturan her ana detayı bir bütün olarak düşünmede, tasarım çeşidinde ve ihtiyaçları önceden tesbit etmede yattığını ifade ediyor.

