



“EĞLENMEK VE BİLGİLENMEK İÇİN OKUYOR”

Nafi Gural'ın iş dışındaki en uzun mesaisi sosyal alandaki çalışmaları. Yorgunluğa gelince, Gural, “Ben hiç yorulmam. Çünkü, kendimi, şartlar ne olursa olsun asla yorulmadığıma inandırdım. Benim ağzımdan ne ailem ne yakınlarım yorulduğumu söylediğimi duymuşlardır” diyor. Nafi Gural okumayı çok seviyor. Ne tür kitapların ilgisini çektiğini de şöyle anlatıyor: “Okuduğum kitaplar beni ya bilgilendirmeli ya da eğlendirmeli. Kurgu kitaplara ilgi duymam. Odamda sürekli enstrümantal müzik çalar. Arabesk dışındaki tüm müzikleri zevkle dinlerim ama Türk sanat müziğinin de bende yeri ayırdır.”

“BENİ ÇALIŞTIRDIKLARINI GÖRÜNCE ÇAREYİ KURUMSALLAŞMAKTA BULDUM”

Nafi Gural, Kütahya'yı porselenin başkenti yapan isimlerin en önde geleni. Kütahya Porselen'in yakaladığı başarı sadece kendisinin değil, şehrin de kalkınmasına ciddi katkıda bulundu. 1977 yılında kurduğu şirketiyle bugün dünya markası olma yolunda ilerleyen Nafi Gural, şu sıralar süreci hızlandırmak için kurumsallaşmaya ağırlık vermiş durumda. Geçtiğimiz günlerde konuşma fırsatı bulduğum Gural'a kurumsallaşma kararını nasıl aldığı sorudum. Bu kararın arkasındaki nedenleri şöyle açıkladı:

“Ben iş hayatıma 16 yaşında, babamın yanında başladım. 46 yıldır çalışıyorum. O tarihte kerestecilik yapıyorduk ve 4 çalışanımız vardı. Minik bir işletmede ne yapılması gerekirse hepsini yaptım ve hatalar yapa yapa çok şey öğrendim. Tevazuyu bir kenara bırakırsak, hem yönetimde hem çözüm üretmede uzmanlaştım. Her şeyi yapabilen bir patron gibi gördükleri için çalışma arkadaşlarım hep beni çalıştırdılar. Geç de olsa da akıllı çalışanlarımın devamlı beni çalıştırdıklarını fark edince, çarenin kurumsallaşmakta olduğuna karar verdim ve süreci başlattım.”

Gelinen noktada Nafi Gural, artık kendisinin profesyonelleri çalıştırdığını söylüyor. Ardından şöyle bir itirafta bulunuyor: “İtiraf edeyim, onlar benden daha güzel yönetiyor.”

Gural'ın bundan sonraki hedefine gelince... Gural, Kütahya Porselen'in dünyadaki satıcıların tamamı tarafından iyi bilinen bir marka olduğunu, asıl hedeflerinin ise 5-10 yıl içinde dünyadaki tüm tüketicilerin en iyi bildiği marka olmak olduğunu söylüyor.

Kütahya Porselen dışında Nafi Gural şu sıralar turizmle de ilgileniyor. Sağlık ve sağlıklı yaşam konseptli konaklama tesislerine önem veriyor. Özellikle de Sapanca Gölü çevresinde kuracağı tesislerle de olabildiğince genişlemek istiyor. Turizmin yanında yeni sektörlerde de aktif olup olmayı istemediğini sorduğumda ise Gural şu yanıtı veriyor:

“Kütahya Porselen olarak başka sektörlere girmeyi düşünmüyoruz. Ama sanayici Nafi Gural'ın profesyonellerinin 2009 yatırım programı için hazırladıkları yeni sektörler var ve bu çalışmalar muhtemelen 2008 yılının ikinci yarısında şekillenecek.”