

## PİYASADA REKABET EDEBİLMENİN YOLLARI

Piyasaların ne kadar ağır rekabet koşulları içine girdiğini her gün yeni bir uygulamaya tanık olarak yaşıyor ve öğreniyoruz.

Bu ağır piyasa koşullarında ayakta kalabilmenin ve para kazanabilmenin tek yolu, başkalarının yapmadığı, yapmadığı işleri yapmak, başka bir deyişle, kendimize özgü tasarımlar, uygulamalar yapmaktan geçer. Eğer herkesin yaptığını yaparsanız, rakibiniz aynı mal veya hizmeti sizden daha ucuza, daha uzun vade ile satar ve kendisi kazanmadığı gibi sizin kazanmanızı da engeller. O halde, rakibimizden farklı olmalı ve farklı mal veya hizmet sattığımız için, rakibimiz de aynı mal veya hizmeti sunamayacağı için rekabetin dışında kalıp hak ettiğimiz satış yapabilmeliyiz.

Dilerseniz geçmişie bir bakalım. Geçmişteki alışkanlıklarımızı terk edemezsek ve bu günün vazgeçilemeyecek anlayışı olan tasarım-yenilik-yaratıcılık anlayışını hayata geçiremezsek işletmelerimizin devamı mümkün olmayabilir. Geçmişte, ne isterseniz ve kaçta isterseniz satabilirsiniz mantığını yaşadık. Hatta daha da ileriye gittik, mağazalara "Satılan mal geri alınmaz, değiştirilmez" diye yazdık. Sonra o günleri terk ettik, paradan para kazanma devrine geçtik. Paradan para kazanma devri de bitti. Şimdi yine gözler sanayide, ama dededen kalma yöntemlerle çalışarak bu işi başaramayız. Günümüzde, kimsenin görmediğini görmemiz, kimsenin yapmadığını yapmamız, kimsenin cesaret edemediğine cesaret etmemiz gerekiyor.

Yaratıcılığın, farklı şeyler yaratmanın ne kadar önemli ve gerekli olduğunu aslında hepimiz biliyoruz. Sadece ürünün geliştirilmesi konusunda değil; verimlilikte, finansmanda, reklamda, tanıtımda ve diğer birçok alanda yaratıcılık çok gerekli. Bütün bunları biliyoruz, ama uyguluyor muyuz? İşte, işin püf noktası burada.

Hepimiz sigaranın sağlığa zararlı olduğunu biliyoruz, ama sigara içiyoruz.

Hepimiz trafik kurallarına uyulması gerektiğini biliyoruz ve kabul ediyoruz. Ancak, yine de trafik kurallarını ihmal ediyoruz.



**Nafi GÜRAL**  
KUTSO Başkanı

Hepimiz mutlaka yabancı dil öğrenilmesi gerektiğini, bilgisayar teknolojisinin içinde olmamız gerektiğini biliyoruz, ama bunları yapıyor muyuz?

Yapılması gerekenleri yaptığımız sürece başarı kendiliğinden geliyor. 10-12 yıl önce çok önemli ekonomik olaylar oldu.

1994'te ağır bir kriz ve beraberinde büyük bir devalüasyon yaşadık.. 1996'da Gümrük Birliği'ne girdik.

1997 de Asya ve Takiben de Rusya krizlerinin olumsuz etkilerini yaşadık

Bütün bu ekonomik olaylar içerisinde kendisini yenileyebilenler ayakta kaldılar. Yaratıcı yönünü ortaya çıkarabilenler ise kendilerini ve firmalarını geliştirdiler.

Yaratıcılık tarafını ihmal edenlerin gerilemekte olduğunu hep beraber görüyoruz. Demek ki, yenilik, olmazsa olmaz kurallarımızdan bir tanesidir. Yenilik, "bizzat yarattığımız değerlerin ortaya konulması olarak da algılanmamalıdır" diye düşünüyorum. Bizzat yaratabilirseniz elbette çok iyi ama, benchmarking yapmak, başkalarının tecrübelerinden yararlanmak, gerekiyorsa marka kullanım hakkı ve know-how satın almak da, başarıya gitmek konusunda önemli kilometre taşlarımız olacaktır.

Firmalarımız yapmadığını-yapamadığını yapmak modelini seçmeli. Bunu yapabilmek için de tasarım, yenilik kalkanının koruması altına girmeli. Herkesin yaptığı ucuz kulvarda hiç üretim yapmamalı, çünkü ucuz kulvarda yapılan üretimlerin altından kalkabilmek mümkün değil. Sizden daha ucuza üretim yapan bir firma her zaman bulunuyor. O nedenle, o kulvarlardan çıkmak suretiyle, istikbalimizi güven altına almış olmalıyız. Eğer kendimize has tasarımlar, kendimize has yöntemler geliştiremezsek, bu pazarlarda kalıcı olmamız pek mümkün olamaz diye

## DEĞİŞİM

**M. Şükrü NAZLI**  
AKP İl Başkanı



Yaşadığımız çağ ne çağı olursa olsun, tarih boyu büyük başarılar ve Güçlü değişimler hep birilerinin tarihe sıra dışı meydan okumaları ile olabildi. Ordunun karşısına daha güçlü bir ordu dikmek yerine ordunun karşısına duvar diken Çin İmparatoru Qin Shi Huang, aradan yüzyıllar geçmesine rağmen hala akıllarda. Gemileri karada yürüten Fatih Sultan Mehmet bir çağ açıp bir çağ kapadı. Bu büyük olaylardaki farklı tek şey birileri "olamaz" derken, birisinin çıkıp "Neden olmasın?" Diye bilme cesaretini gösterebilmesiydi.

Bundan iki yıl önce birileri bize enflasyon tek haneli rakamlara inecek, zam kavramı yerini indirim kavramına bırakacak, iki yılda 3,000 km duble yol yapılacak, Türk Lirasından 6 sıfır atılacak, ihracatımız yıllık 60 milyar \$ seviyesine çıkacak, Türkiye'nin dünyada itibarı artacak dese heralde cevabımız "olmaz" olurdu. Ancak bugün tüm bunların hayatımızda çok kısa bir sürede gerçekleştiğine tanık olduk. Bu dönem, Türkiye'de bir dönemi kapatıp yeni bir dönem başlatan, milletin bağrından çıkan ve milletiyle aynı dili konuşan, güven veren, inanılmaz bir çalışma azmi ve performansı ile "Yılın Avrupalısı" ödülüne layık görülen, ülkenin her ferdinin derdiyle dertlenen bir insan, bir lider; Recep Tayyip ERDOĞAN "Neden olmasın?" Dedi. Gerçekten kısa bir süre içerisinde Türkiye'de başkalarının hayalini bile kuramayacağı şeylerin gerçekleştiğini gördük.

Bugün Türkiye'nin her yerinde değişim rüzgarları esiyor. Türkiye ekonomisi rant ekonomisinden üretim ekonomisine, yönetim anlayışı baskıcı ve statükocu devlet anlayışından insan haklarına saygılı demokratik bir cumhuriyet anlayışına, bölgesinde yalnız bırakılmış tecrit edilmiş bir Türkiye'den dış dünyada itibarı ve kredibilitesi artan Avrupa Birliği'ne adım atan bir Türkiye'ye doğru hızla ilerlemektedir. Değişime ayak direyenler bunun önünde durulamayacağını artık anlayacaklardır. Artık Türkiye'nin ufku açılmış ve geleceğe güvenle bakmaktadır.

Gençlik çağlarımızda kavganın ve kaosun hakim olduğu fırtınaların estiği sonrasında da hortumlarla altın delinliği bu geminin bugün rotasını sağlam ellere teslim etmiş, tamir edilmiş, güvenli bir yolculukla okyanuslara açılmasını görmek bizim kuşağımız için onur verici. Bu değişimin bir neferi olarak bu gemiye bir nefes vermek, verebilmek ne mutlu. Ne mutlu bizlere, ne mutlu ve umutlu geleceğimize.....



**Ruhsen KUMDALI**  
CHP  
İl Başkanı

Türkiye'nin yönetimine katkı verenler olarak, şehrimizin öncelikli temel sorunlarının çözümünü ile ilgili politikalar üretmemiz, bu konuda samimi çaba göstermemiz Kütahya'nın önünün açılmasında katkı sağlayacaktır.

İyi bir yerel yönetim anlayışının şeffaflıktan, bilgi paylaşımından ve katılımcılıktan geçtiğine inanıyoruz. Özellikle son yıllarda dünyada gittikçe daha önem kazanan yerel yönetim anlayışı ve çevre ile ekonomik kalkınmanın birlikteliğini vurgulayan sürdürülebilir kalkınma, bize sadece bugüne karşı değil yarınlara karşı da ahlaki bir sorumluluk yüklüyor.

Yaşadığımız doğal çevreye, tarihine, Kütahyalıların mutluluğuna ve geleceğine karşı sorumluyuz. Demokratik, saydam, katılımcı, gerçek anlamda eşitlikçi, ekonomik ve sosyal gelişme sürecinde, insan merkezli ve katılımcı bir yerel yönetim anlayışı bizimkisi.