

Küresel bir marka, Kütahya Porselen

1974 yılında kurulan Kütahya Porselen, o dönemde çok ortaklı ve hakim hissesi halka ait olan bir şirketti. O yıllarda, gerek yönetim, gerekse üretim kapasitesi ve çoklu ortaklık nedeniyle üretim hacminde ve gelişiminde ciddi ivmeler yaşanmıyordu. Ancak, tüm bunlara rağmen Kütahya'nın porselen başkenti olmasında ciddi katkıları oldu. Kütahya Porselen, 1984 yılında Güral ailesine geçti. Kütahya Porselen Yönetim Kurulu Başkanı Nafi Güral, firmanın gelişim çizgisi hakkında şu bilgileri veriyor:

"Günün ve geleceğin koşullarını da hesaplayarak kendi yönetim felsefemizi tüm bunlarla bir araya getirdik. Kadrolaşma, yönetim şemasının oluşması, üretim-planlamanın yapılması ile orta ve uzun vadedeki hedeflerimizi ortaya koyduk. Aslında yalnızca yönetim felsefesinin bile değişmesi ile çok

yol aldık. İlk kurulum ve üretim döneminde hiç yatırım yapmadan yalnızca bu yönetim felsefesi ile verimliliği artırdık ve daha sonra da yatırıma geçtik."

Kütahya Porselen'in hakim hissesine sahip Güral Şirketler Grubu bugün; porselen, vitrifiye, kiremit, ambalaj, cam, seramik ve turizm alanlarında faaliyet gösteriyor. Nafi Güral, Kütahya Porselen'in bugün geldiği aşamayı şu sözlerle ifade ediyor: "Porselen'in ana vatani Avrupa'nın 300 yılda geldiği noktaya biz 30 yılda geldik. Kütahya



Kütahya Porselen Yönetim Kurulu Başkanı
Nafi Güral

Porselen, 2002 yılına gelindiğinde üretim kapasitesini arttırmış, tasarım alt yapısına ve önemine büyük değer vermiş ve tüm ürünlerinde 150'ye yakın desen kullanarak; hem yurtiçi de hem de yurt dışındaki tasarım atölyeleri ile ilerlemektedir. Sektör hakimiyeti bakımından Türkiye'nin en büyük üreticileri arasında, Avrupa'da ise bilinen ve güvenilen bir markayız. Üretimimizin yüzde 50'sini yurtdışına ihraç ediyoruz. 2007 yılında ise çok büyük bir ivme katarak Çin'e de ihracat yapmaya başladık."

Kütahya Porselen 1990'lı yıllardan itibaren, porselen bir moda akımı da olduğu için her zaman gerek ürün tasarımında gerekse de desen seçiminde yenilikleri göz önüne alıyor. Aynı zamanda, tasarımın önemini ortaya çıkarmak amacıyla hem yurtiçinde hem de yurt dışında tasarım atölyeleri kurarak, bunu tasarım yarışmalarıyla da destekliyor. Kütahya Porselen, çevre konusunda hassasiyet gösteriyor.