



Küresel yatırımcı yeni adres arıyor.

Kütahya İş Dünyasında Parlıyor

■ NAFİ GÜRAL ■

Türkiye'nin bütünü ile dünyamın kabul ettiği yükselen değer olduğu tartışmasızdır. İç dinamiklerimize bakarsak, mükemmel sonuçlar aldıklarımızı görürüz. Zaten ülkemizin büyümesini sağlayanlar, bu mükemmelliği yakalayan kurumlardır.

Kimileri için çok verimli, kimileri için durağan, kimileri için kötü geçen iş hayatını verimli ve başarılı geçirenlerin sıraları, verimli ve başarılı olmayı istemeleri, başaracaklarına inanmaları ve çok çalışmalarından ibarettir.

Durağan geçirenler, amaçları olmayan, kaybetmekten korkup yerinde saymayı marifet sayan, kaybetmediği için sevinenlerdir.

Kötü geçirenler ise, karamsar, risk almaktan korkan, idealleri ve gelecek beklentisi olmayanlardır.

Kütahya iş dünyası bu düşünceler etrafında kenetlenmiş durumda olduğu için, Kütahya'da yapılacak yatırım ortamının ne kadar müsait olduğunu örneklemek anlamında değerlendirilmelidir.

Global yatırımcılar Avrupa'dan uzaklaşıyor, yeni adres arıyorlar. Marmara Bölgesi'nde mevcut üretim firmaları da kendilerine yeni adres arıyorlar. İstanbul Çayırova arasındaki organize sanayi bölgeleri dışında kalan sanayi kuruluşlarının buldukları yerlerden başka yerlere taşınmaları mecburiyeti getiriliyor. Bu kuruluşlar kendilerine yeni yerler aramak zorundalar. Gidebilecekleri yer tabii ki Anadolu.

Kabul etmek gerekir ki, Türkiye'nin ekonomik başkenti İstanbul'dur. Kütahya'nın İstanbul'a olan uzaklığı sadece 320 km. yüksek vasıflı bölünmüş karayolu, demir yolu ve hava yolu ile bütün dünyaya bağlantısı, Kütahya'yı önemli bir yatırım merkezi haline getiriyor.

Kütahya'da yapılacak üretimlerin tüketim merkezlerine olan uzaklıkları da dikkatle değerlendirilmelidir. 300/350 km. uzaklıktaki İstanbul, Ankara, İzmir, Antalya, Konya, İzmit, Denizli, Manisa, Bahıkesir, 200 kilometreden az uzaklıktaki Bursa, Sakarya, Eskişehir, Isparta, Burdur illerini değerlendirerseniz, ülke nüfusunun yarıdan fazlasının, ekonominin ise % 75 den fazlasının bu bölgede yoğunlaştığı görülür. Bu fırsatlar iyi değerlendirilmeli ve Kütahya'nın yatırım üssü olarak benimsenmesi ile elde edile-

cek fırsatlar iyi değerlendirilmelidir.

Sadece Marmara Bölgesi'nden gelecek yatırımcı değil, aynı zamanda Avrupa'dan gelecek yatırımcı için de Kütahya önemli bir merkezdir. Avrupa neden Türkiye'yi tercih edecek? Açıklamaya çalışalım. Avrupa'nın ekonomisi kötü bilinmesine karşın en gelişmiş 7-8 Avrupa ülkesine bakarsanız aslında zengin olduklarını görürsünüz. Lakin bu paranın yüzde 80 kadarını altmış yaş üstü insanlara aittir. Bunların çocukları babalarının işlerini sürdürmeyi değil, alıştırdıkları bohem hayatı sürdürmeyi tercih ediyorlar, bu nedenle babalarının işlerinde çalışmıyorlar. Bu ülkelerin zenginleri, paralarını ve teknolojilerini kendi ülkelerinde kullanamadıkları için Avrupa dışında bir adres arıyorlar. Önceleri Çin fırsatını değerlendirdiler ama birçok sebepten dolayı memnun olmadılar ve Çin'den ayrılmaya başladılar. Şimdi yeni adresler bulma çabasındalar. Akıllarına ilk gelen ülke ise Türkiye. Son yıllarda yağmur gibi akan yabancı sermayenin gelişi bundandır. Avrupalı firmaların önemli bir bölümünün bu arayışlarda olduğu gerçeğini ülkemiz ve ülke yatırımcılarımız iyi değerlendirirlerse, Avrupa orijinli yatırımların Türkiye'ye getirilmesi pekala mümkün olacak ve böylece yatırımların en verimli adresinin Kütahya olduğu da görülecektir.