

Dünya Markası Kütahya Porselen

Nafi Güral: Kütahya Porselen markasını başta ülkemiz olmak üzere, yedi kıtada 42 ülkede doğrudan veya dolaylı olarak tüm dünyanın hizmetine sunuyoruz. İhracatın büyük çoğunluğunu kalite beklentisi ve satın alma gücü yüksek AB ve ABD'ye yapıyoruz.

Kütahya Porselen adı sadece Türkiye'de değil dünyada da iyi biliniyor. Yılda 60 milyon parça üretim hacmi ile Avrupa'nın en büyük potansiyeline sahip Kütahya Porselen'in başarısının sırrını Yönetim Kurulu Başkanı Nafi Güral Ekonomik Çözüm'e anlattı.

SERAMİK KENTİ KÜTAHYA

E.Çözüm: Kütahya'da bulunmanın çalışmalarınıza etkilerini açıklar mısınız?
N.Güral: Kütahya yüz yıllar boyunca seramik kenti olagelmıştır. Bu özelliği de halen sürmektedir. Kütahya Porseleninde bir seramik şehri dışında başka bir yerde kurulması zaten düşünülemezdi. Firma sahiplerinin de Kütahyalı olması ve bu şehri bir çok kişiye göre daha yakından tanımaları da firmanın burada kurulmasında etken olmuştur. Porselen sektöründe her zaman en ileri teknolojiyi getirerek kaliteyi en üst noktaya taşımaya çalışan Kütahya Porselen her ne şekilde olursa olsun yine de porselen ustalarının inanıl-

maz yaratıcılıklarından halen yararlanmaktadır. El dekoru bölümümüz bu ustaların oluşturduğu Türk desen ve formlarının yaşatılmaya çalışıldığı bir bölümdür. Dünyaca bilinen Kütahya Porselen ürünleri ağırlıklı olarak bir çok hammadde Kütahya ilinden sağlanmaktadır. Tabii ki hammadde kaynağının buradan sağlanması bu sektörün için zıya değil bir şeydir. Türkiye'de ki toplamda 3 porselen üreticisinin olupta bunların ikisinin de Kütahya da olması zaten Kütahya'nın bu sektör için vazgeçilmez

faaliyet gösterdiği alanları, iş hacmini ve sektöründeki yerini belirtir misiniz?
N.Güral: Kütahya Porselen San A.Ş. adı altında Kütahya Porselen, Kütahya Seramik ve Kütahya Ambalaj fabrikaları bulunmaktadır. 1300 den fazla çalışanı ve 1600 metrekare üretim alanı ile Avrupa'nın en büyük porselen üreticisi durumunda olan Kütahya Porselen yılda 60 milyon parça üretim hacmi ile Avrupanın en büyük potansiyelidir.
E.Çözüm: Aynı iş kolunda faaliyet gösterdiğiniz kuru-



bir yer olduğunu göstermektedir.
E.Çözüm: Kuruluşunuzun

luşlardan farklı yaklaşımlarınız nelerdir?
N.Güral: Müşteri memnuni-



yeti odaklı olarak Kütahya Porselen bayilik sisteminden uzaklaşarak Türkiye genelinde corner sistemini kurmuştur. Türkiye'nin neresinde olunursa olsun 24 saat için ürün temini, sorunların daha hızlı ve etkin çözümlenmesi gibi hedefler doğrultusunda uygulama başlamıştır.

5 KİTADA 26 ÜLKEYE İHRAÇ

E.Çözüm: 2004 yılı çalışmalarınızı ve hedeflerinizi açıklar mısınız?

N.Güral: Yılda 30 milyon parça porselen üretimi yapan Kütahya Porselen arge departmanının dünya porselen standartlarını araştırması ve Kütahya porselenin uzun yıllar boyunca elde ettiği deneyimlerinin sonucu gerek yurt içindeki porselen standartları gerekse ithal edilen porselenlerin kalitesi en üst seviyelere taşınmıştır. Bu sayede porselen kullanıcıların daha memnun olması sağlandığı gibi porselen gibi hijyen, zarif bir kullanım

maddesinin de hak ettiği yeri bulması sağlanmaya çalışılmaktadır. 2003 yılında 5 kıtada 26 ülkeye ürünlerinin %50'sini ihraç ederek ülkemize 20 milyon EURO döviz girdisi sağlayan Kütahya Porselen

ürünlerini yurt genelinde satan market ve mağaza sayısı binlerle ifade edilecek kadar çoktur. 365 gün 24 saat hiç sönmeyen fırınlarda bir birinden güzel masa üstü porselen üretimi yapan Kütahya Porselen dünya ile eş zamanlı

60 MİLYON PARÇA ÜRETİM

1300 den fazla çalışanı ve 1600 metrekare üretim alanı ile Avrupa'nın en büyük porselen üreticisi durumunda olan Kütahya Porselen yılda 60 milyon parça üretim hacmi ile Avrupanın en büyük potansiyeli.

2004'te kapasitesinin büyük bir bölümünü ihracat amaçlı olarak kullanacakları ile ihracat hedefini %65'e çıkarmıştır. AB ülkeleri ağırlıkta olmak üzere Dünyanın dört bir yanına gerek kendi markası ile gerekse de Dünya devleri için ürettiği ürünlerle oldukça iyi tanınan Kütahya Porselen, 2003 sonu itibarı ile kendisine ait 12, franchising olarak 23 olmak üzere toplamda 35 mağaza ile müşterilerine ulaşmaktadır. Ancak Kütahya Porselen

olarak modayı takip edip Türkiye'de bu modanın öncülüğünü yapmaktadır.

KALİTE YÜKSELTİLDİ

E.Çözüm: Sektörde kalite ve maliyete katkılarınızla ilgili neler söyleyebilirsiniz?
N.Güral: Kütahya Porselen sektörün gelişimi için ayrıca ilk olarak bu sene başlattığı tasarım yarışması ile genç yeteneklere fırsatlar tanıdığı gibi sektöre yeni soluklar ta-

şımanın da haklı gururunu yaşamaktadır. Kütahya porselen, porselen sektörünün gelişimi ve porselenin standardının yükselmesi için TSE başvurarak 10850. maddenin revizyonuna ön ayak olmuştur. Kütahya porselen arge departmanının dünya porselen standartlarını araştırması ve Kütahya porselenin uzun yıllar boyunca elde ettiği deneyimlerinin sonucu gerek yurt içindeki porselen standartları gerekse ithal edilen porselenlerin kalitesi üst seviyelere taşınmıştır. Bu sayede porselen kullanıcıların daha memnun olması sağlandı gibi porselen gibi hijyen, zarif bir kullanım maddesinin de hak ettiği yeri bulması sağlanmaya çalışılmaktadır.

E.Çözüm: Dış piyasada daha etkin olma noktasında düşünceleriniz nelerdir?

N.Güral: Kütahya Porselen markasını başta ülkemiz olmak üzere, yedi kıtada 42 ülkede doğrudan veya dolaylı olarak tüm dünyanın hizmetine sunuyoruz. İhracatın büyük çoğunluğunu kalite beklentisi ve satın alma gücü yüksek AB ve ABD'ye yapıyoruz. Türkiye'de Pazar payında pastanın büyük dilimi grubumuza ait, yurtdışında özellikle AB ülkelerinde artarak devam eden bir performansımız var. Fransa'da, İspanya'da, İtalya'da Pazar payı olan tüm üretici ve markalara fason üretim yapıyoruz. Bunun yanında mağazacılıkta (yurt içi ve yurt dışı) yoğun bir çalışma içindeyiz. Kütahya Porselenin amacı daha iyi tanınan, daha geniş bir tüketici grubuna hizmet veren, performansı ve karlılığını geçmişin ötesine taşıyan bir noktaya gelmek. En son gelinen noktada Kütahya Porselen Corner Mağazacılık Sistemimizi yarattık ve Subat 2004 den bu yana yoğun tanıtım ve destekleme kampanyaları ile tüketiciye doğrudan hizmet verme sürecine girdik. Bu süreçte görev olan tüm birimlerin karlılığına artırmak diğer önemli hedefimiz.

Ziyade olsun...



Kütahya Porselen fincanlarıyla içilen kahvenin tadı bir başka olur. Yapanın eline sağlık, içene ziyade olsun!

KÜTAHYA
PORSELEN

www.ktpo.com.tr
Tüketici Danışma Hattı: 0600 211 60 60