

Nafi Güral



Kütahya gibi küçük bir Anadolu şehrinde çıkıp, dünyaya açılan başarılı işadamı Nafi Güral ve ailesinin başarısı sadece şirketlerini, ürünlerini marka yapmakla kalmadı. Kütahya'nın da marka olmasını sağladı. Keresteden seramiğe, seramikten turizmden, turizmden dünyaya açılan iş adamı Nafi Güral.

Nafi Güral 1945 yılında henüz asfalt bile olmayan, 90 bin nüfuslu Anadolu'nun en küçük illerinden biri olan Kütahya'da dünyaya geldi. Neredeyse şehrin tamamı tarım, hayvancılık ve kereste işi ile uğraşıyordu. Babası Kütahya'nın orta seviyedeki kereste tüccarlarından birisiydi. Onunla birlikte kereste atölyesinde 4 kişi çalışıyordu. Henüz ilkokula giderken zaman zaman babası ile birlikte atölyeye giden Nafi Güral, iş hayatına daha çocuk yaşta atılmıştı. İlkokul, orta okul derken Erkek Sanat Enstitüsü'nü 1961 yılında bitiren Nafi Güral üniversiteye gitmeye hazırlanırken, babası onu karşısına alarak, "Senin üniversite okumanı çok istiyorum. Ama bana yardım edecek birine ihtiyacım var. Çok üzgünüm seni üniversiteye gönderemeyeceğim" der. Hiç düşünmeden "Peki baba sen nasıl istersen" diyen Nafi Güral, babası ile kereste atölyesinde çalışmaya başlar. Daha çok, çalışan dört kişiden gelmeyen, hasta olan birisi olursa onların boşluklarını dolduruyordu. Nafi Güral ilkokul yaşlarında başladığı iş hayatına ara vermeden tam 50 yıldır sürdürüyor. Nafi Güral, bugün Türkiye'nin en çok tanınan markalarının başında, başarılı bir işadamı olarak dikkat çekerken, Kütahya ve Güral Porselen ürünleri 7 kıtada 60 ülkede en güvenilir ürünler olarak vitrinlerde. Dört kişinin çalıştığı kereste atölyesinden bugün 7 bine yakın kişinin çalıştığı, Çin ve Endonezya'dan sonra dünyanın en büyük 3. üreticisi konumuna gelen Güral ailesi, Avrupa'nın en büyük porselen üreticisi olarak dikkat çekiyor.