

NAFİ GÜRAL CAPITAL'DE



"BENİ
ÇALIŞTIRDIKLARINI
GÖRÜNCE ÇAREYİ
KURUMSALLAŞMAKTA
BULDUM"

Nafi Güral, 1977 yılında kurduğu şirketle tuvalet, duş, lavabo, banyo, mutfak ve diğer banyo gereklilikleri üreten bir işletmede çalışmaya başladı. İşletmenin büyümesiyle birlikte, Nafi Güral, işletmenin kurumsallaşması için karar verdi. Bu karar, işletmenin gelecekteki başarısını belirledi.

"Beni çalıştırdıkları beni çalıştırdıkları fark edince, çarenin kurumsallaşmakta olduğuna karar verdim ve süreci başlattım." dedi. Geldiği noktada artık profesyonelleri çalıştırdığını belirten Nafi Güral bir itirafta da bulunarak: "İtiraf edeyim, onlar benden daha güzel yönetiyor." dedi. Nafi Güral ile ilgili olarak yapılan röportajın son bölümleri ise şöyle: "Güral'ın bundan sonraki hedefine gelince... Güral, Kütahya Porselen'in dünyadaki satıcıların tamamı tarafından iyi bilinen bir marka olduğunu, asıl hedeflerinin ise 5-10 yıl içinde dünyadaki tüm tüketicilerin en iyi bildiği marka olmak olduğunu söylüyor. Kütahya Porselen dışında Nafi Güral şu sıralar turizmle de ilgileniyor. Sağlık ve sağlıklı yaşam konseptli konaklama tesislerine önem veriyor. Özellikle de Sapanca Gölü çevresinde kuracağı tesislerle de olabildiğince genişlemek istiyor. Turizmin yanında yeni sektörlerde de aktif olup olmayı istemediğini sorduğumda ise Güral şu yanıtı veriyor: "Kütahya Porselen olarak başka sektörlere girmeyi düşünmüyoruz. Ama sanayici Nafi Güral'ın profesyonellerinin 2009 yatırım programı için hazırladıkları yeni sektörler var ve bu çalışmalar muhtemelen 2008 yılının ikinci yarısında şekillenecek."

✓ Ünlü ekonomi dergisi Capital, 2008'in ilk sayısında Nafi Güral'a bir sayfa ayırdı. Güral: "Baktım beni çalıştırıyorlar, kurumsallaşmaya karar verdim." dedi. Nafi Güral, Sapanca'ya yaptığı yatırımlardan da söz ederek, 2009'un yatırım programında yeni sektörlerin de olacağını ifade etti.

► Türkiye'nin ekonomi alanında önde gelen dergilerinden olan Capital 2008 yılının ilk sayısında Kütahya Porselen Sanayi A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Nafi Güral'a bir sayfa ayırdı. Güral dergiye verdiği röportajda önemli açıklamalar yaparak: "Ben iş hayatıma 16 yaşında, babamın yanında başladım. 46 yıldır çalışıyorum. O tarihte kerestecilik yapıyorduk ve 4 çalışanımız vardı. Minik bir işletmede ne yapılması gerekirse hepsini yaptım ve hatalar yapa yapa çok şey öğrendim. Tevazuyu bir kenara bırakırsak, hem yönetimde hem çözüm üretmede uzmanlaştım. Her şeyi yapabilen bir çalışan gibi gördükleri için çalışma arkadaşlarım hep beni çalıştırdılar. Geç de olsa da akıllı çalışanlarımın devamlı beni çalıştırdıklarını fark edince, çarenin kurumsallaşmakta olduğuna karar verdim ve süreci başlattım." dedi. Geldiği noktada artık profesyonelleri çalıştırdığını belirten Nafi Güral bir itirafta da bulunarak: "İtiraf edeyim, onlar benden daha güzel yönetiyor." dedi. Nafi Güral ile ilgili olarak yapılan röportajın son bölümleri ise şöyle: "Güral'ın bundan sonraki hedefine gelince... Güral, Kütahya Porselen'in dünyadaki satıcıların tamamı tarafından iyi bilinen bir marka olduğunu, asıl hedeflerinin ise 5-10 yıl içinde dünyadaki tüm tüketicilerin en iyi bildiği marka olmak olduğunu söylüyor. Kütahya Porselen dışında Nafi Güral şu sıralar turizmle de ilgileniyor. Sağlık ve sağlıklı yaşam konseptli konaklama tesislerine önem veriyor. Özellikle de Sapanca Gölü çevresinde kuracağı tesislerle de olabildiğince genişlemek istiyor. Turizmin yanında yeni sektörlerde de aktif olup olmayı istemediğini sorduğumda ise Güral şu yanıtı veriyor: "Kütahya Porselen olarak başka sektörlere girmeyi düşünmüyoruz. Ama sanayici Nafi Güral'ın profesyonellerinin 2009 yatırım programı için hazırladıkları yeni sektörler var ve bu çalışmalar muhtemelen 2008 yılının ikinci yarısında şekillenecek."