

# Hız yönetimine dikkat!

Bu kriz döneminde işini iyi yönetenlerden duyduğum en önemli değerlendirmelerden biri, 'Hız kesmemek' idi. 'Otoyolda giderken, birden sert frene basarsanız, sadece siz değil, başka araçları da tehlikeye atarsınız' benzeri yaklaşımları savunanlar, durgunluk da olsa, kontrollü sürat yönetimini savunuyorlar. Aksini yapanları da kriz döneminde gördük. Birden hıza bastıklarında, hem kendilerini hem de iş ortaklarını ciddi sıkıntıya soktuklarına tanık olduk.

Hafta sonu bizim Form Sante dergisinin 15'inci yılı için Güral Sapanca Otel'deydik. Kütahya Porselen ve Güral Seramik'in patronu Nafi Güral ile sohbet ederken, o da 'Otobanda hız' konusuna dikkat çekti: "Krizde rağmen işlerimiz iyi gidiyor diyen, başarısının sırrını 'hız yönetimine' bağlıyor."

## Zor sektörde büyümek!

Porselen ve seramik, aslına bakarsanız krize duyarlı sektörler... Böyle bir sektörde yer alan şirketin, yaşanan global sıkıntıyı, büyüme ile atlatması çok önemli...

Nafi Güral, bu başarıyı anlatırken, stratejisini de şöyle ortaya koyuyor:

● Seramik sektöründe 22 önemli tesis var. Bunların 6'sı tamamen

kapalı, kalanların önemli bölümü düşük kapasiteyle çalışıyor.

● Porselen, biraz dağınık sektör... 4 ana oyuncu var. Bu sektörde de kapasite sorunu var.

● Her iki sektörde de bizim kapasitemiz çok iyi. 2009'u, 2008'in yüzde 14 üstünde kapatacağız.

● Bu dönemi iyi yönettik. Kriz başlayınca, iş ortakları, çalışanlar ve müşterilerle toplantılar yaptık, durumu paylaştık.

## Duran pazarlara odaklandık

● Kriz öncesinde sektör hızlı gidiyordu. Otoyolda hızlı giderken, birden durulmaması gerektiği yönünde strateji benimsedik. Bunu da başarıyla uyguladık.

● Oysa iki sektörde de riske girmek istemeyen çok sayıda şirket frene bastı, küçülme yoluna gitti.

● Biz ise frene

basanların, duranların pazarlarına odaklandık, satışlarımızı artırdık. Üstelik fiyat indirimi de yapmadık."

Bu ortamda 'İşlerimiz iyi' diyen işadamaı bulmak zor. O nedenle paylaşıyorum. Çünkü, geçen hafta içinde küçük işletme sahiplerine bir konuşma yapmıştım. Orada genel hava, 'Böyle ortamda satış artırılmaz' idi. Başaranları ortaya koyup, olabileceği mesajını da vermek istedim.



**Nafi Güral**