

İş dünyasının kalbi BARIŞTAN YANA

Kütahya Porselen Yönetim Kurulu Başkanı Nafi Güral, "Amerika Japonya'ya atom bombası attı ama sonunda yine barış oldu. Gönümüz Türkiye'de de barışın sağlanmasından yana" dedi.



EGE Bölge Temsilcimiz Ahmet Kaplan, yaklaşık 50 yıldır sayısız başarıya imza atan ve 2008 yılında da TBMM Üstün Hizmet Ödülü alan, **Kütahya Ticaret ve Sanayi Odası** Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini de sürdüren Kütahya Porselen Sanayi A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Nafi Güral ile bir araya geldi. Barış sürecine ilişkin de konuşan Güral, "Barış sağlanması halinde bölgeye yatırım yağacak. Bu süreci önemsiyoruz" diye konuştu.

Güven geri gelecek

Barış sağlanması halinde bölgenin büyük ölçekte bir ekonomik canlanma yaşayacağını da aktaran Güral, ulusların gücünün ekonomilerinden kaynaklandığını söyledi. Doğu Anadolu'da her sene 45-50 bin gencin iş hayatına atılacak yaşa geldiğini de ifade eden Güral, "Bu demektir ki her sene 45-50 bin gence orada iş bulacaksınız. Bunun yanında mevcut işsizler de var. Barış süreci sağlınırsa bu be-

raberinde güven duygularını getirecek. Bu güven duyguları ile oraya yağmur gibi yatırımcı yağacak. Bu yatırımcılar orayı merkez yapma sureti ile Kafkasya'ya Kuzey Irak'a ulaşacaklar ve en önemlisi ise Suriye böyle kalacak değil. Yarın Suriye de yeniden inşa edilecek. Bu yüzden o şehrin bu süreç için çok önemsenmesi lazım. Birinci Dünya Savaşı 45 yıl, İkinci Dünya Savaşı ise 6-7 yıl sürdü; ama sonunda hepsi barış yaptı. Amerika Japonya'ya iki tane atom bombası attı, Vietnam'ın Kamboçya'nın canını çıkardı; ama yine barış oldu. Barışın sağlanması lazım. Gönümüz barıştan yana" dedi.

Özür yankı bulmadı

Güral, İsrail'in Türkiye Cumhuriyeti'nden özür dilemesinin çok önemli bir olay olmasına rağmen fazla yankı bulmadığını belirterek, "Başbakanımızın Filistin ziyareti de çok manidardır ve şüphesiz bu sürecin bir parçasıdır. Bekleyip göreceğiz" dedi.

HEDEF YÜZDE 22 BÜYÜME

KÜTAHYA Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini de sürdüren Güral, tüm dünyayı etkisi altına alan küresel kriz hakkında, "Bizim şirket planlarımız içinde olumsuz bir gelişme olduğunda ne yapacağımıza dair B planı mutlaka vardır. Krizi hiç görmedik, tanımadık, bilmiyoruz. Bizim lügatimizde kriz diye bir şey yok" dedi. 2012'de kendi tahminlerinin yaklaşık iki katı büyüme sağladıklarını da ifade eden Güral, 2013 yılı bütçelerinde ise 21,7 oranında büyüme hedeflediklerini açıkladı.