

Nafi Güral

Nafi Güral was born in 1945 in Kütahya. After graduating from the Department of Mechanics of the Institute for Professions and Arts, he started working in his family business. Besides Presiding over Gürallar Group dealing in mining, tiles and bricks, china, ceramics, glass, packaging and trees industries, Mr. Güral is also the Chairman of Kütahya Porcelain Group's Board of Directors, consisting of Kütahya Porcelain, Kütahya Ceramics and Kütahya Packaging. Mr. Güral who is also the President of the Board of Directors of the Kütahya Chamber of Commerce and Industries and of its Council, is involved in various social activities in different foundations and societies. He is married and has 4 children.

Mr. Güral who is substantially entrepreneurial, has left 45 years of business life behind him. He first started working in 1961 in the timber workshop of his father. He is used to take big risks when making investments. He has always been



"Turkey's capacity is more of a support to the EU rather than a burden."

very successful in all his investments. He started charcoal mining in 1971 followed by a business in tiles and bricks in 1982.

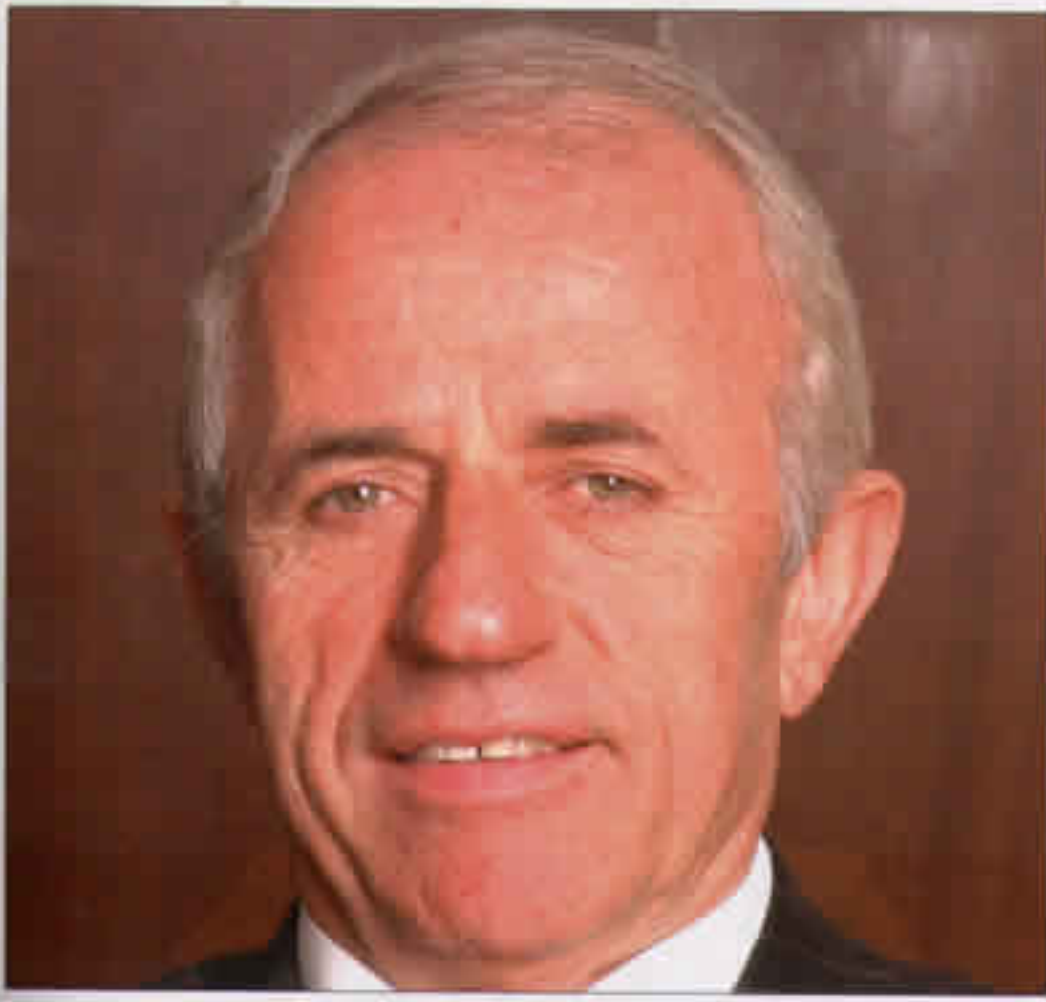
Then with his brothers he bought Kütahya Porcelain in 1984. In 1988 they set up Kütahya Ceramics, in 1989 Güral Porcelain, in 1991 Club Alibey Manavgat, in 1996 Kütahya Vit and Kütahya Packaging, in 1997 Club Alibey Belek, in 1998 Güral Glass. Today, by providing work for 6800 employees in Gürallar Group, he believes that he provides a huge workforce for the Nation.

With regards to future plans, Mr. Güral says that since 1998 they have not invested in new developments other than transforming the existing ones into more progressives by increasing their capacity to maximum levels. From now on, their project will be y will be concentrating on technology driven fields as From now on our investments will be more in technology and service fields.

Mr. Güral who is exceptionally successful businessman and director says that the introduction of Turkey to the world during the process of joining the EU is very important. This process has

to be discerned Turkey, by European Union and also by the citizens of all these countries. Turkish people should not have the feeling that all their problems will be solved by joining the EU. On the contrary, there will always be new liabilities.

"Accepting Turkey in the EU, means that they match EU standards. The Turkish Nation should be taught all the responsibilities and rules they are expected to abide by joining the EU. Turkey's capacity is more of a support to the EU rather than a burden. All the EU nations should be told the benefits and contributions they will have by accepting Turkey to their Union" he says.



Nafi Gural

1945 yılında Kütahya'da doğan Nafi Gural, Erkek Sanat Enstitüsü Makine Bölümü'nden mezun olduktan sonra, aile şirketlerinde iş hayatına atıldı. Ağaç sanayi, madencilik, kiremit ve tuğla sanayi, porselen, seramik, vitrifiye, ambalaj, cam sektörlerinde ve turizm alanlarında olmak üzere 6800 kişinin hizmet verdiği Gürallar Grubu'nda çalışmalarını sürdüren Nafi Gural, Kütahya Porselen, Kütahya Seramik ve Kütahya Ambalaj tesislerinin bulunduğu Kütahya Porselen A.Ş.'nin Yönetim Kurulu Başkanı'dır. Halen, Kütahya Ticaret ve Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanlığı, Ticaret ve Sanayi Odaları Konseyi Başkanlığı görevlerini sürdüren, aynı zamanda çeşitli sosyal dernek ve vakıflarda aktif olarak görev yapmaya devam eden Nafi Gural evli ve 4 çocuk babasıdır. Oldukça girişimci olan Nafi Bey, 1961 yılında babasının Kereste atölyesinde başladığı iş hayatında 45 yılı geride bıraktığını, risk alarak bir çok yatırımlar yaptıklarını ve hepsinde de başarılı olduklarını belirtti. 1971 de yer altı kömür madenciliği yapmayan başlayan Nafi Gural, 1982 yılında Kiremit Tuğla işine girdiklerini, 1984 de Kütahya Porseleni aldıklarını, 1988 de Kütahya Seramik, 1989 da Gural Porselen, 1991 de Club Alibey Manavgat, 1996 da Kütahya Vit ve Kütahya Ambalaj, 1997 de Club Alibey Belek, 1998 de Gural Cam'ı kurdıklarını ve bugün kardeşleriyle beraber yönettiği Gürallar Grubu'nda 6800 çalışanı ile birlikte Türkiye'ye ve ülke insanlarına hizmet ettiklerini açıkladı.

Nafi Bey ileriye dönük çalışmaları konusunda ise "Bu günkü işlerimizin tamamı emek yoğun sektörlerdedir. Artık emek yoğun yatırımların dönemi kapandı. 1998 den beri yeni yatırım yapmıyoruz sadece mevcutları modernize edip kapasitelerini optimum seviyelere çıkıyoruz. Bundan sonraki yatırımlarımız teknoloji yoğun yatırımlar ile hizmet sektörüne olacak." dedi.

Başarılı bir işadama ve yönetici olan Nafi Bey, Türkiye'nin Avrupa Birliği sürecinde Türkiye'nin Avrupa ya ve dünya ya tanıtımının çok önemli olduğunu ama AB sürecini hem Türkiye'nin hem de AB ülkelerinin ve o ülke insanlarının iyi algılamaları gerektiğini belirterek şunları söyledi: "Bilinmelidir ki, AB ye girmiş bir Türkiye'nin insanlarının dertleri bitmeyecek, aksine yeni yükümlülükleri olacaktır. Öncelikle Türk halkına, AB standartlarındaki Türk vatandaşlarının sorumlulukları ve uymak zorunda oldukları kurallar öğretilmelidir. Türkiye AB ye yük değil destek olabilecek bir potansiyele sahiptir. AB üyesi bir Türkiye'nin AB insanlarına neler verebilecekleri anlatılmalıdır." Nafi Gural, Türkiye'nin sahip olduğu bölgedeki önemli rolünü iyi oynayıp, hem saygın hem de güçlü bir ülke olduğunun bütün dünyaya inandırılması gerektiğini, bu konuda Türkiye'deki yayın organlarının üstüne büyük görev ve sorumluluklar düştüğünü belirtti. Nafi Bey, medyanın Türkiye hakkında çıkacak her türlü haber ve görüntülerin çok bilinçli ve dikkatli bir şekilde incelendikten sonra, abartılmadan, duyarlı bir şekilde yayınlanması gerektiğini, bu konularda daha hassas ve özenli davranılmasının çok önemli olduğunu sözlerine ekledi.

Özellikle dünyanın pek çok ülkesinde izlenen Türk Tv kanallarının çok fazla sorumlulukları olduğunu çünkü Türkiye'nin tanıtımında önemli ve büyük bir rol oynadıklarını vurgulayan Nafi Bey sözlerine şöyle devam etti: "Yurt dışına yayın yapan Tv lerin hepsi Türkçe yayın yapmaktadır ama hiç bir Tv kanalı, yayının izlendiği ülkenin dilinde yada İngilizce olarak alt yazı geçmemektedir. Bu nedenle yayınları sadece Türkçe bilenler izlemektedir. Halbuki alt yazı geçşeler hem izlenme oranları artacak hem de Türkiye tanıtılacaktır." Ayrıca, sportif başarıların da Türkiye'nin tanıtımı için çok önemli olduğunu söyleyen Nafi Bey, spor kamuoyunun bu konuda daha fazla bilinçlendirilmesi gerektiğini ve başarıyı yakalamak için, spora yakışmayan davranışlardan uzaklaşma gereğinin ilke edinilmesi gerektiğini belirtti.

"Başarının sırrı" diye bir kavram olduğunu düşünmediğini söyleyen Nafi Bey, başarının sırrı denilen prensiplerin kitaplarda yazılı olduğunu ancak bu prensipleri bilmenin yeterli olmayacağını, onların benimsenmesi ve uygulanması gerektiğini inandığını ifade ederek, başarıyı isteyenlerin onu mutlaka yakalayacağını vurguladı. Bilinen prensiplere ilave olarak genç işadamları ve yöneticilere kendi tecrübeleri hakkında ise şunları öğütledi: "Çabuk olun, ama acele etmeyin. Her düşüncenizi veya size gelen öneriyi hesaplamaadan karara bağlamayın. Operasyonel değil, yönetici patron olun, profesyonellerinizi doğru seçin ve onların mutlu olmalarını sağlayın. Kurum kültürü oluşturun ve çalışanların kurumunu sevmelerini sağlayın. Hem kendiniz hem de kurumunuz için güçlü bir denetim sistemi oluşturun. Global sistemin ne anlama geldiğini iyi yorumlayın. Yenilik ve değişim süreçlerinin dışında kalmayın. Aile bağlarının kuvveti ile iş hayatınızdaki başarılarınızın doğru orantılı olduğunu unutmayın. En önemlisi sağlığınıza ve özel yaşantınıza önem verin, saygınlığınızı riske etmek bir yana, artırmayı ilke edinin."

Son olarak da günümüzde iki farklı Türkiye olduğunu; birincisinin makro ekonomik göstergelerini zirvelere taşıyan bir Türkiye olduğunu, diğerinin de bu ekonomik başarıların sahiplerinden olmak yerine, halinden şikayetlerle çözüm arayan bir Türkiye olduğunu belirterek, artık eski alışkanlıklardan kurtulmayanların yerinde sayacaklarını ve yerinde sayarken, başkaları tarafından geçilip arkalarında kalacağını, sonuçta yok olacakları gerçeğinin bilinmesi gerektiğini vurgulayarak sözlerini tamamladı.



"Turkey should convince the whole world of its power and respectability. The broadcasting in Turkey has a big duty in showing Turkey's capacity to the rest of the world. The news and images about Turkey reflected by the Media, should be with more consciousness, care, sense and with no exaggeration".

"Some of the Turkish TV channels watched outside Turkey have enormous responsibilities as they play a very important role in the introduction of Turkey. All these Turkish TVs on satellite and local TV Channels in all the countries outside Turkey broadcast only in Turkish. They do not have any sub-titles in the language of the countries where they broadcast from or in English. Therefore the emissions can only be followed by Turkish speakers. Whereas, if they had sub-titles in other languages, they would have more viewers and there would be a much better promotion for Turkey".

"I believe that another crucial aspect in the introduction of a country is with its sports. To alienate from improper behaviour and try to win should be the doctrines in sports" he says.

Mr. Gural does not think that there is such a thing as "The secret of success". He believes that there is a huge amount of literature available on the principles of success. "It is not enough to know the theories" he says. "We should also adopt the doctrines and apply them. Whoever wishes success obtains it". Besides all the published success stories, he would like to add his own assumptions for professional young businessmen:

"You should be fairly fast; however, you should not rush things. You should not make final decisions about every thought or suggestions offered to you".

"Do not be operational boss but managing boss. Choose your staff correctly and try to motivate them. Create a culture of establishment. Try to make your staff love your enterprise. Try to build a strong supervision system for yourself and for your company. Understand fully what global system means. Do not stay outside novelties and revolution processes. Do not forget the relation existing between family ties and success in business life. Care about your own health and your private life. Increasing your respectability and honour instead of risking it should be your doctrine".

"Finally, today, there are two Turkeys. The first one is the one leading the macro economic indicators to the summit. The other one is a country seeking solutions to the problems instead of endowing with it. Whoever is stuck in old patterns and behaviours should know that from now on that they can go nowhere and will be left behind by newcomers and as a result will completely disappear".

Nafi Gural

Gürallar Group

TURKEY
Kütahya

0 274 2250300

www.
gural.com.tr