



Kütahya ekonomisinin güçlü kurumu Güral Grubu'nun 'kaptan köşkü'nde oturan Nafi Güral'dan BÖLGEVİZYON'a açıklamalar.

**"DOĞDUĞUMUZ
TOPRAKLARI
BIRAKMAYACAĞIZ..."**

BölgeVizyon: Türkiye, eğitim alanında Kütahya'da kurulu, NAFİ GÜRAL FEN LİSESİ'nin büyük kentlerin tüm iddialı liselerini geride bırakıp, peşpeşe kazandığı üniversite sınavı başarılarını konuşuyor. Bu lisenin kurulup bugünlere gelmesinde, en büyük motivasyonunuz, mütevazı Kütahya'nın, mütevazı Kütahya Erkek Sanat Okulu mezunu bir insan olarak gösterdiğiniz yaşam başarısının moral gücü müydü?

Nafi Güral: Sanmıyorum. Zira bir okulun başarısını oluşturan temel faktörler, Eğitimci kadrosunun kalitesi, Öğrencilerin kalitesi ve başarıma arzuları, Öğrenci velilerinin okulu ve çocuklarını sahiplenmesi, Okulun fiziki anlamda yeterliliği. Ben sadece, okulun son derecede yetersiz fiziki imkanlarını modern, çağdaş, her türlü ihtiyacı giderilmiş 396 öğrenci kapasiteli bir okul 96 kız 192 erkek toplam 288 öğrenci kapasiteli öğrenci yurdu inşa ederek devletimize hediye ettim. Başarı varsa, önce yönetime, sonra öğretmenlere, öğrencilere ve velilere aittir.

BölgeVizyon: Aslında, 1945 yılında doğmuş, Türkiye'nin henüz kendini aradığı 1960'lı yıllarda iş

düşünüyordum, kendilerine sormak lazım. Sormanızı da, aldığınız sonuçları duyurmanızı da çok isterim

BölgeVizyon: Sizce "sosyal liderlik" nasıl bir kavramdır? Günümüz dünyasında "siyasal liderliğin" önüne geçmiş olmasının temelinde nasıl bir toplumsal değişim yaşanmaktadır?

Nafi Güral: "Ben liderim." veya "Ben lider olacağım." demekle lider olamazsınız. Sizin birikiminiz, başarılarınız, kültürünüz, olaylara bakışınız, düşüncelerinizi ifade etme yeteneğiniz, yardımseverliğiniz, cömertliğiniz, ileriye yönelik görüşlerinizin gerçekleşme oranı, inandırıcılığınız önemlidir. Çevrenize verdiğiniz güven, sevgi, saygı, size duyulan güven, sevgi, saygı gibi faktörleri bir araya getirip uygulayabilen insanların toplum tarafından sosyal lider olarak kabul edildiklerini düşünüyorum.

BölgeVizyon: Bugünden yola çıkarak Kütahya'nın önümüzdeki 20 yıla uzanan gelişme sürecini nasıl değerlendiriyorsunuz? Çocuklarımız, torunlarımız nasıl bir Kütahya'da yaşayacaklar?

Nafi Güral: Kütahya ve benzeri illerin gelişme süreçlerinin çok hızlı işleyeceğini düşünüyorum. Bakın Avrupa'ya,

"Ben liderim." veya "Ben lider olacağım." demekle lider olamazsınız. Çevrenize verdiğiniz ve size duyulan güven, sevgi, saygı gibi faktörleri bir araya getirip uygulayabilen insanların, toplum tarafından sosyal lider olarak kabul edildiklerini düşünüyorum.

yaşamına atılmış insanı olarak, bugün gelinek noktanın bir Anadolu Devrimi olduğuna inanıyor musunuz? Sizin Anadolu'nun bugünkü başarılı sanayi zeminlerini oluşturan kuşağı olarak bu gelişmede ne tür bir rolü olduğuna inanıyorsunuz?

Nafi Güral: Türkiye'deki yatırımların coğrafi bölge olarak dağılımına bakarsak, yatırımların metropollerde yoğunlaştığını görürüz. Yatırımcılarına bakarsak, çoğunlukla Anadolu'nun bağrından kopup gittiklerini görürüz. Peki bu insanlar neden kopup gitmişler? Kendilerine özel nedenleri olabilir. Ama biz Kütahya'dan ayrılmadık, Kütahya'da yaşamayı ve büyümeyi hedef aldık ve sanırım hedefimize de ulaştık. Kütahya'da kaldığımız için hiç de pişmanlık duymadık.

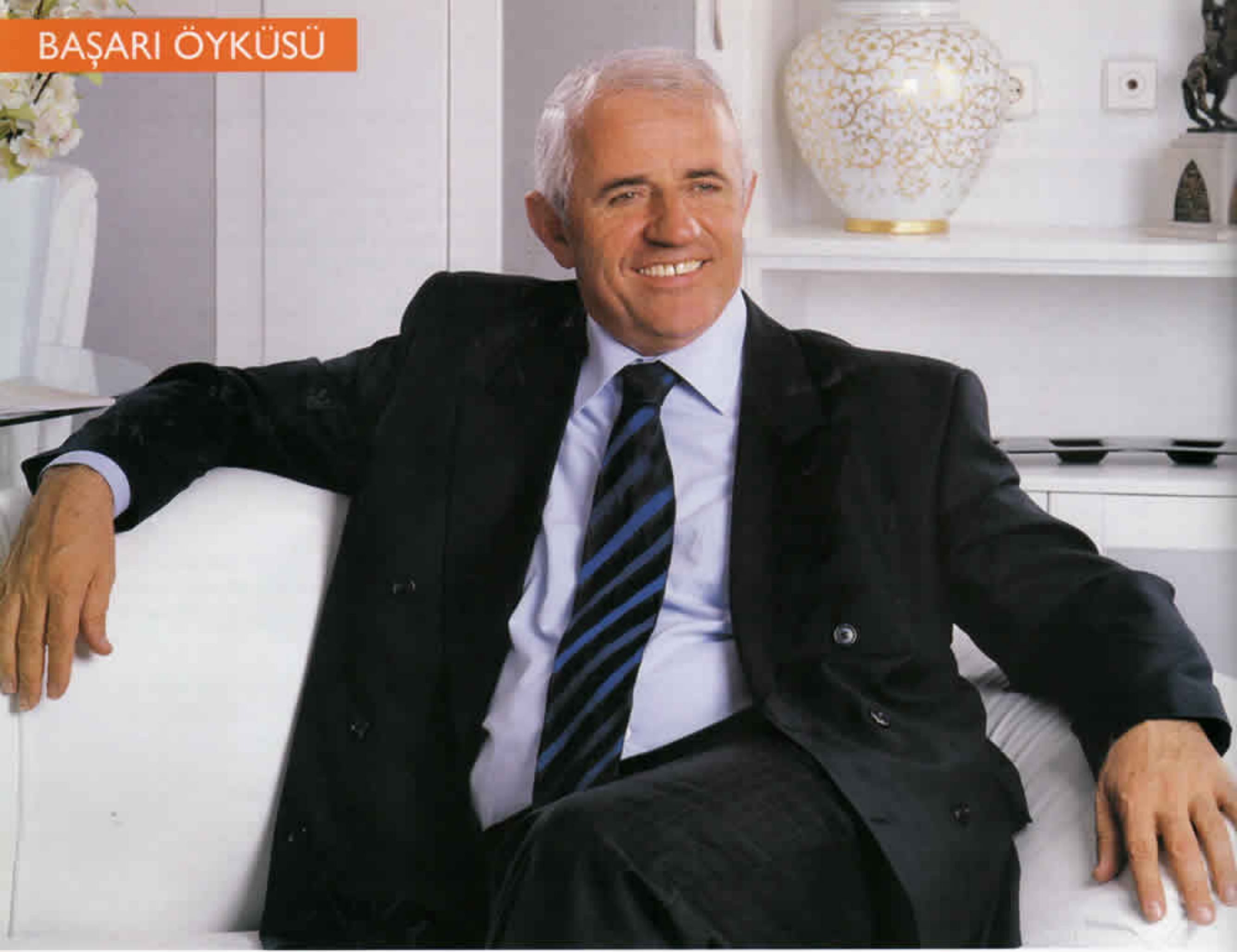
BölgeVizyon: Dünya artık, orduların ve komutanlarının değil, kararlı ve donanımlı bireylerin tarih yazdığı bir dönemden geçiyor. Siz, doğup-büyüdüğünüz bu topraklara sırtınızı dönmeden, aksine, onu her alanda geliştirip büyütme amacıyla yaşıyorsunuz. Nafi Güral'ı, Kütahya'nın bir hizmetkârı olarak tarif edebilir misiniz?

Nafi Güral: İnsanın kendisini tarif etmesi zordur. Belki doğru da değildir. Bu nedenle, Kütahyalı ve hatta Türkiye benî nasıl görüyor, nasıl değerlendiriyor, hakkımda ne

sanayi tesisleri birer birer kapanıyor. Buna karşılık gelişmekte olan ülkeler hızla sanayileşiyor. Aynı olay Türkiye'de de yaşanacaktır. Avrupa'da açığa çıkan sanayi potansiyeli Türkiye'ye gelirken, yatırım yeri olarak Anadolu'yu seçecektir. Ve hatta başta İstanbul olmak üzere, metropollerdeki sanayi de Anadolu'ya gelmeye başlayacaktır. Zira, buraların taşı toprağı altın oldu ve olmaya devam etmekte. Artık metropoller, finans, kültür, kongre, turizm, sağlık, eğitim, ticaret, vb. merkezleri olacak sanayi kuruluşları ise, ancak Anadolu'da kendisine yer bulacaktır.

BölgeVizyon: Kütahya'nın bu gelişim çizgisi genel olarak bölgeye nasıl bir etki yapacaktır? Özellikle, porselen ve termal turizm alanında yaşanılacak gelişmeler, bölge kentlerini sert bir rekabete sürüklemeye tehlikesi yaratmakta mıdır? Yoksa, bölgesel işbirliği zihniyeti ile, bu kentler ortak kaynakların ortak zenginliğe dönüşmesi için kolları hangi zeminde sıvamalıdır?

Nafi Güral: Tabii ki Kütahya da sanayileşmeden nasibini alacaktır. Ama sanayileşmesinin yanı sıra, Kütahya'nın kendisine has çok zengin yer altı kaynakları, yüz ölçümünün yüzde 53 ünü kaplayan orman varlığı, yüzde 36 termal kaynağı, tarihi ve kültürel mirası, 5000 yıllık bir şehir olması gibi özelliklerini de çok iyi değerlendirecektir. Porselen ise, bulunduğu şehir ile özdeşleşmiştir. "Kütahya denilince akla



gelen eş anlam porselen, porselen denilince akla gelen eş anlam Kütahya" olduğu için, Kütahya bu imkanını çok iyi kullanmaktadır. Özellikle de termal yatırımlarının önümüzdeki 10 yıl içinde zirve yapacağına ve zirveden hiç inmeyeceğine inanıyorum ve bu nedenle termal yatırımlara çok önem verilmesi gerektiğini düşünüyorum.

BölgeVizyon: Esas çalışma alanlarınızdan birinde yaşanan bir sorunu gündeme getirmek istiyorum; Çin rekabeti. Porselende Çin'in ucuz üretimden kaynaklanan vahşi rekabeti, Türkiye'yi ne ölçüde etkilemektedir? Bu rekabet, zamanla, sanayi kuruluşlarımızın kepenk indirmesine ve işçimizin işsiz kalmasına yol açacak nitelikte midir?

Nafi Güral: Çin bir dünya gerçeği. Bu gerçeğe yaşamak zorunda olduğumuzu kabul etmeli ve firmalarımızı bu gerçeğin gerektirdiği politikalarla yönetmeyi başarmalıyız. Çin'den korkarak değil, ancak mücadele ederek zarar görmeyiz. Olayı basite indirelim. Dünyanın en güçlü devleti size savaş açmış. Korkup, diğer ülkelerin sizin yardım talebinizi kabul edip ülkenizi kurtarmasını mı beklersiniz, yoksa canınızı dişinize takıp vatani savunmayı mı tercih edersiniz? Bakın İstiklal Savaşı'na... Top yok, tüfek yok, mermi yok, askerin üstünde elbise, midesinde yemek yok, ama kazanma azmi ve inancı olduğu için kurtuluş savaşını

kazandı. Sanayicimiz de Çin'den korkmamalı ama Çin malını gayri kanuni yollarla Türkiye'ye sokup hem vergi kaybı yaratan hem de halkını aldatan bir kısım ithalatçılara da dikkat etmelidir. Bu vesile ile sade vatandaşlarımıza da bir mesaj vermek istiyorum. Gayri kanuni yollardan getirilmiş Çin mallarına ödedikleri her lira, bir başka nam altında senden vergi olarak istenecektir.

BölgeVizyon: Aynı şekilde, Türkiye, Akdeniz yöresindeki rakipleriyle ağır bir turizm rekabeti yaşıyor. Sizce, termal turizmin giderek bir güzellik, estetik operasyonlar ve SPA turizmine dönüşmesi, Türkiye'yi bu rakipleri karşısında büyük farkla öne çıkartacak bir seçenek midir? Bu alanda ne tür çalışmalar yapılması gerekmektedir?

Nafi Güral: Akdeniz'de yaşanan sıkıntı fiyatların çok düşük olması ve buna bağlı olarak da satın alma gücü çok düşük turistin ülkemizi tercih ediyor olmasıdır. Hata tamamen bir kısım bilgisiz yatırımcılardan kaynaklanmaktadır. Sanki fiyat düşürmekle daha çok turist geleceğini sanıyorlar. Halbuki Türkiye'ye gelecek turist bile böyle düşük fiyat istememektedir çünkü biliyor ki, ne öderse, onun karşılığını alacaktır. Artık Türkiye, en düşük fiyatlı ülke olarak tescillendi, değiştirmek pek kolay olmaz. Peki ne yapmak lazım? Kulvar değiştirip yeni bir müşteri grubu oluşturmak lazım.