

Frene basanlar kaybedecek

Kütahya Porselen Yönetim Kurulu Başkanı Nafi Güral 'krizi fırsata çevirmek' fikrinin arkasında duruyor. Krizde frene basmanın yanlış olduğunu belirten Güral: 'Kötü senaryo yazmak kolay. Kötü şartlar fırsata çevrilebilir. Biz krizden çok güçlü çıkacağız.'

■ Kütahya Porselen A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Nafi Güral, 'ekonomik kriz' tanımlamasına şiddetle karşı çıkan bir işadami. O, kriz yerine 'olağanüstü şartlar' demeyi tercih ediyor. 'Biz bunun üstesinden nasıl geleceğimizin hesabını yapıyoruz' diyerek karamsar bir tablo çizmeyen Güral, 'Krizi fırsata çevirebiliriz' fikrinin arkasında duranlardan. Güral, kendi deyimiyle 'olağanüstü ekonomik şartlarda' neler yaşıyor, şöyle anlatıyor:

■ 'Kötü senaryoyu yazmak o kadar kolay ki. Bütün mesele bizi kurtaracak çareler nasıl bulabileceğimiz. Arkadaşlarıma şunu söylüyorum: İçinde bulunduğumuz şartların kötülüğü sizin için

bir fırsattır. Bu kötü şartları lehimize çevirebiliriz. Bütün çalışmalarımız, bütün gayretlerimiz bu istikamette. Kaybettiklerimize bakmıyoruz. Kaybettiklerimizin üzerine yeni kayıplar olmasın, kaybettiklerimizi süratle yeniden kazanalım bunun peşindeyiz. Müşterilerimizden, kaybettiğimiz müşterilerimizden, daha önce müşterimiz olmayanlardan önemli şeyler kazanmaya başladık. Talepler geliyor. Biz bu talepleri değerlendireceğiz. Evet Türkiye'de olağanüstü bir durum var. Kimse her şeyin iyi olduğunu söyleyemez.

■ Türkiye'ye daha kriz gelmedi. Ne zaman gelecek

biliyor musunuz, şubat, mart, nisanda gelecek. Döviz girdilerindeki küçülme yavaş yavaş şubat, mart, nisanda başlayacak ve Türkiye o zaman döviz sıkıntısını hissetmeye başlayacak. Şu anda yok böyle bir şey. İkincisi talep daraldı. Talebin daralmasıyla birlikte vergi gelirlerinde önemli düşüşler oldu. Bu azalmalar yarın bütçe açığı olarak ortaya çıkacak. Bugün Türkiye'de iki tane sorun var. Bunlar aşıldığı takdirde bizim sıkıntımız kalmaz. Birincisi talebi devam ettirmek. İkincisi bu talebe bağlı olarak istihdam kayıplarının önüne geçmek.



Nafi Güral