

Güral, krizden çıkış yollarını anlattı

İstanbul'da şişecam fabrikasında düzenlenen ve 'gücüne inan' sloganını taşıyan kampanya patronlar zirvesine dönüştü. Kampanya'ya Kütahya Porselen yönetim kurulu başkanı Nafi Güral'da katıldı. Güral, kriz ve çıkış yolları ile ilgili bir değerlendirmede bulundu.

'Kriz varsa çare de var' kampanyasının dördüncü ayağı iş dünyasının önde gelen isimlerini ağırladı. İstanbul'da Şişecam fab-



rikasında düzenlenen ve 'Gücüne inan' sloganını taşıyan kampanya patronlar zirvesine dönüştü. Türkiye'nin önde gelen sanayici ve işadamlarının yanı sıra işçi temsilcilerinin de bulunduğu toplantıda, "El ele vererek bu krizden güçlenerek çıkarız." mesajı verildi.

İş dünyasının duayen isimlerinden Kale Grubu'nun kurucu başkanı İbrahim Bodur,

Vestel Grubu'nun patronu Ahmet Nazif Zorlu, Çalık Holding'in patronu Ahmet Çalık, Sanko Holding'in patronu Abdülkadir Konukoğlu, Kütahya Porselen Yönetim Kurulu Başkanı Nafi Güral, Borusan Holding'in mimarlarından Bülent Demircioğlu, MÜSİAD Başkan Vekili Hasan Büyükdere ve Şişecam Yönetim Kurulu Başkanı Ahmet Kirman da mikrofona gelerek kriz ve çıkış yolları ile ilgili değerlendirmelerde bulundu.