

ETKİNLİK



(Soldan Sağa) Nafi Güral, Hüseyin Balcı, Tahir Büyükhelvacıgil, Memiş Kütükçü, Rauf Ateş, Deniz Gökçe, Talat Yeşiloğlu



'Gelecek Bizde Buluşmaları'nın ikinci durağı Konya oldu



Avea'nın Capital ve Ekonomist dergileriyle işbirliği içinde hayata geçirdiği 'Gelecek Bizde Buluşmaları'nın ikincisi 5 Eylül'de Konya'da yapıldı. Toplantıda Doç. Dr. Deniz Gökçe ve Kütahya Porselen Yönetim Kurulu Başkanı Nafi Güral birer sunum yaptı.

Avea'nın Capital ve Ekonomist dergileriyle işbirliği içinde hayata geçirdiği 'Gelecek Bizde Buluşmaları'nın ikincisi geçtiğimiz Perşembe günü Konya'da gerçekleştirildi. Toplantı, Avea Satıştan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Hüseyin Balcı ile Ekonomist ve Capital Dergileri Yayın Direktörü M. Rauf Ateş'in ev sahipliğinde, Konya Sanayi Odası Başkanı Memiş Kütükçü ve çok sayıda Konyalı sanayici ve işletme sahibinin katılımıyla yapıldı. Toplantıda, Doç. Dr. Deniz Gökçe "Kobiler için Ekonominin Yarını ve Zor Dönemde Şirket Yönetimi" başlıklı bir konuşma yaparken, Kütahya Porselen Yönetim Kurulu Başkanı Nafi Güral da "Ulusal Bir Marka Nasıl Yaratıldı?" başlıklı sunumuyla şirketin markalaşma sürecini anlattı.

Konyalı sanayici ve işletmelerin ülke sınırını aşmaları ve küresel pazardan daha fazla pay almaları için başta M2M olmak üzere mobil teknolojilerle ilişkilerinin masaya yatırıldığı toplantıda, ayrıca Avea'nın küçük büyük her sektördeki işletmelerin ihtiyaçlarına yönelik, özel olarak geliştirdiği 'terzi işi' inovatif çözümlerine Konya özelinde de değinildi.



Hüseyin Balcı