

Güral süreci anlattı

KONYALI sanayici ve işletme sahiplerine yönelik düzenlenen bir etkinlikte konuşan Kütahya Porselen Sanayi A.Ş. ile Kütahya Ticaret ve Sanayi Odası (KUTSO) Yönetim Kurulu Başkanı Nafi Güral, şirketlerin markalaşma süreçlerine ilişkin önemli ipuçları verdi. Nesilden nesle aktarılacak büyüyen tecrübenin önemine dikkat çeken Güral, şirketlerin itibar yönetimine özen göstermeleri gerektiğini belirterek, "Tükenmeyen hazine itibardır" dedi.