

Nafi Güral: "İtibar, hiç tükenmeyen bir hazinedir"

Konyalı sanayici ve işletme sahiplerine yönelik düzenlenen bir etkinlikte konuşan Kütahya Porselen Sanayi A.Ş. ile Kütahya Ticaret ve Sanayi Odası (KUTSO) Yönetim Kurulu Başkanı Nafi Güral, şirketlerin markalaşma süreçlerine ilişkin önemli ipuçları verdi.

Nesilden nesle aktarılarak büyüyen tecrübenin önemine dikkat çeken Güral, şirketlerin itibar yönetimine özen göstermeleri gerektiğini belirterek, "Tükenmeyen hazine itibardır" dedi.

Konya'da düzenlenen "Gelecek Bizde Buluşması"nda konuşan Nafi Güral, "Ulusal bir marka nasıl oluşturuldu?" başlıklı sunumuyla şirketlerin markalaşma süreçlerine ilişkin önemli ipuçları verdi.

Çok sayıda Konyalı sanayici ve işletme sahibinin katılımıyla gerçekleşen toplantıda söz alan Güral, KOBİ'lerin Kütahya Porselen'in yaşadığı markalaşma sürecinden örnek alabileceklerini belirterek şunları söyledi: "Bir şirketi markalaşma sürecinde başarıya götüren en önemli etkenlerin başında tecrübe geliyor. Tecrübe, nesilden nesle aktarılarak büyüyen bir kavram. Kütahya Porselen olarak markalaşma sürecimizin

temelinde markalaşmaya değil, kendimizi ve ürünlerimizi geliştirmeye odaklanmış olmamız bulunuyor. Elbette bu süreçte, itibar yönetimine de özen göstermek gerekiyor. Her zaman söylediğim gibi, tükenmeyen hazine itibardır. Başarıya giden yolda girişimcilere tavsiyem; kendilerine güvenmeleri, başaracaklarına her zaman inanmaları ve doğru yönetim felsefesini benimseyerek çok çalışmalarıdır."

