

# 'Rekabete ayak uydurmak şart'

AVEA Satıştan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı Hüseyin Balcı, "İşini her yerden, gerekiyorsa seyahat halindeyken görenler, yönetenler, karar alanlar, aldıkları kararı değiştirenler, bu kararları çalışanlarına zaman kaybetmeden iletenler, hızlı rekabete ayak uyduranlar önümüzdeki süreçte ayakta kalacak" dedi.

Balcı, bir otelde gerçekleştirilen "Gelecek Bizde" toplantısında, Konya'nın KOBİ'leriyle ayaklarının üzerinde duran, Türkiye ekonomisine ciddi katkılar veren önemli ekonomik cazibe merkezi haline geldiğini söyledi. Milli ekonomiye katkı yapan KOBİ'lerin ticarete önemli bir yere sahip olduğunu belirten Balcı, "Avea olarak aslında KOBİ'lere çözüm ortaklığı yapmaya çalışıyoruz. Beraber 'işleri nasıl büyütebiliriz' diye ciddi çalışmalar yapıyoruz. Teknolojimizin sağladığı nimetleri KOBİ'lere yansıtıp, onların verimliliklerine, geleceğe daha ümitle bakmalarına 'nasıl yardımcı olabiliriz' diye uğraşıyoruz. Artık mobil teknolojiyle farklılaşmanın zamanı

geldi. Maliyetlerden, zamandan tasarruf edebilmek için mobil teknolojiyi hayata geçiren firmalar, dünya ticaretinde, dünya rekabetinde daha ön plana çıkıyor. Baktığımız zaman, geleceğin lider şirketleri daha mobilize olabilenlerdir. İşini her yerden, gerekiyorsa seyahat halindeyken görenler, yönetenler, karar alanlar, aldıkları kararı değiştirenler, bu kararları çalışanlarına zaman kaybetmeden iletenler, hızlı rekabete ayak uyduranlar önümüzdeki süreçte ayakta kalacak. Anadolu'daki işletmeler yeni nesil mobil teknolojilerin kendilerine sağladığı avantajlardan daha fazla yararlanarak; iş süreçlerindeki verimlilik oranlarını ciddi şekilde artıracaklar. Mobilleşen düzende verimlilik, istihdam ve değer yaratmanın yolu; teknolojiyi en önemli sermaye olarak görmek. Bu noktada geleceği elinizde tutmak istiyorsanız, şirketlerinizi teknoloji ile mobilize etmeniz gerekiyor" diye konuştu.

Balcı, gelişen mobil teknolojilerle iş dünyasının temellerinin, oyunun kurallarının kökten değişmeye; şirketlerin odak

noktalarının ve sektörün trendlerinin de bu bağlamda şekillenmeye başladığına işaret etti. Kurdukları "BİZ" platformuyla kurumsal müşterilere yönelik rekabet güçlerini artıran avantajlar sunduklarını aktaran Balcı, sabit, mobil, her türlü konuşma, mesajlaşma ve internet ürünleriyle bulut çözümlerini en yüksek servis seviyesiyle verdiklerini bildirdi.

Balcı, BİZ'in mobil ayağı Avea olarak temel iletişim ürün ve servislerinin yanı sıra; araç takip, telemetri, mobil saha mobil akademi, mobil ödeme sistemleri, kamera, güvenlik çözümleri gibi iş yönetimi çözümleri, toplu sms, lokasyon bazlı sms, izinli veri tabanı, hosted CRM gibi müşteri yönetimi çözümleriyle teknolojiyi şirketlerin faydasına sunduklarını anlattı. Konya Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Memiş Kütükcü de ticarete kuralların hızla değiştiğini ve bu hızla ayak uydurmak gerektiğini ifade etti.

Sanayicilerin rekabet edebilmesi için atılması gereken adımların olduğuna dikkati



çeken Kütükcü, "Türkiye'yi büyütmek için KOBİ'leri büyütmek zorundayız. İşletmelerimizin kurumsal altyapılarını güçlendirmek ve finansmana erişimlerini kolaylaştırmak gerekiyor. KOBİ'lerin, kredi kullanım hacimlerinin kendi aralarındaki dağılımında bile büyük farklar var. 2023 hedeflerinde ihracat kurgulayan ülkemizin bu hedeflere ulaşması için ülke ekonomisinin bel kemiğini oluşturan KOBİ'lere pozitif ayrımcılık yapılması gerekiyor" diye konuştu. Toplantıda, Kütahya Porselen AŞ Yönetim Kurulu Başkanı Nafi Güral ile Prof. Dr. Deniz Gökçe de konuşma yaptı. AA