

POZİTİF DÜŞÜNMEK & ÇÖZÜM ÜRETMEK

Kütahya Porselen Sanayi A.Ş.'nin Yönetim Kurulu Başkanı Nafi Güral, "Yeşil İş - Green Business" buluşmalarının beşincisinde yaptığı "Anadolu Şirketlerinde Sürdürülebilirlik" başlıklı bir konuşmada "Şirketlerin sürdürülebilirlik süreçlerinin nasıl yürümesi gerektiğine" dair ipuçları verdi. Sadece bilmenin yetmediğini, pratiğin son derece önem arz ettiğini vurguladı

Samsun'da da yatırımları süren Kütahya Porselen Sanayi A.Ş.'nin Yönetim Kurulu Başkanı Nafi Güral'dan iş dünyasına tecrübe süzgecinden geçirilmiş tavsiyeler: "Önemli olan, her zaman pozitif düşünceden yana olmak ve umutsuz konuşmak yerine çözüm üretmektir."

Güral bu ifadeleri, sürdürülebilirlik platformu "Yeşil İş - Green Business" iş buluşmalarının İstanbul'da gerçekleştirilen beşincisinde dile getirdi. Etkinlikte, "sürdürülebilirlik ve yeşil ekonomi için iş dünyasında son gelişmeler, yenilikler, uygulamalar, kanunlar, standartlar, teşvikler, mali ve mali olmayan riskler ve fırsatlar" değerlendirildi.

SÜRDÜRÜLEBİLİRLİĞİN İPUÇLARI...

"Anadolu Şirketlerinde Sürdürülebilirlik" başlıklı oturumunda söz alan Güral'ın anlattıkları, "şirketlerin sürdürülebilirlik süreçlerinin nasıl yürümesi gerektiğinin" ipuçları niteliğinde. Sadece bilmenin yetmediğini, pratiğin son derece önem arz ettiğini belirtiyor Güral: "Biz

bu çalışmalara 60'lı yıllarda başlamıştık. O dönemde bir adı yoktu; günümüzde ise sürdürülebilirlik olarak adlandırılıyor. Sürdürülebilirliğin hangi bileşenlerden oluştuğunu bugün pek çok kaynaktan bulmak mümkün. Bilgisayarlar bilgi ile dolu ama bu bilgiye sahip olmak tek başına yetmiyor. Bilgiye sahip olmak kadar özümseyip hayata geçirebilmek de önemli. Örneğin, her gün televizyonda ne yazık ki ölümlü trafik kazalarına ilişkin haberlere rastlıyoruz. Trafik kurallarına uyulmaması kazalara neden oluyor. Kurallara uyulduğu zaman ve yapılması gereken her şey yapıldığı zaman, başarıya ulaşamamak söz konusu bile olamaz. Çevremizde birçok başarılı ve başarısız şirket bulunuyor. Başarılı şirketleri mercek altına aldığımızda, yol haritalarında sürdürülebilirlik süreçlerine mutlaka yer verdiklerini görüyoruz."

KATMA DEĞERİ YÜKSEK ÜRÜNLER...

Güral'a göre sürdürülebilirliğin içerisinde sosyal sorumluluğun yanı sıra çevresel özellikler de eklenmeli:



Nafi Gral: 'Sürdürülebilirliğin sağlanması için evre faktörünü de göz önünde bulundurmak ve korumak görevlerimiz arasında yer almalı. Bunu sadece çevreye olan hassasiyetimizden değil, Őirketimizin ve kendi yaŐantımızın bir gereği olarak görmemiz lazım.'

"Sürdürülebilirliğin sağlanması için evre faktörünü de göz önünde bulundurmak ve korumak görevlerimiz arasında yer almalı. Bunu sadece çevreye olan hassasiyetimizden değil, Őirketimizin ve kendi yaŐantımızın bir gereği olarak görmemiz lazım. Sürdürülebilir olmanın en önemli koŐulu sağlıklı olmak. EĐer bu koŐul yerine getirilmezse sürdürülebilir olmak da imkansız. Türkiye'de "1 ton kaç para" diye bir tabir vardır. Geliri artırmak ve inovatif davranmak da çok kritik. Katma değeri yüksek ürünler üretmemiz gerekiyor. Sürdürülebilirlik bize çok önemli deneyimler kazandırıyor. Bizim de bunu daha iyi değerlendirmemiz gerektiğine inanıyorum. nemli olan her zaman pozitif düşünceden yana olmak ve umutsuz konuşmak yerine çözüm üretmektir."