



"Ben kadınlara gizli bir kota uygulan-  
dığını düşünmüyorum. Kadınların ikinci  
planda kalmayı seçtiklerini düşünüyö-  
rum. Bunu tercih edebiliyorlar. Rahatı  
açısından bunu tercih edebiliyor."  
Leyla Alaton (sf. 89)

# Kadın veliahtlar

Zafer Özcan, ticari hayatta ve sanayi sektörüne  
yön veren ailelerin kadın varislerine yönelik yaptığı  
çalışmayı **Kadın Veliahtlar** adıyla okurlara sundu

**G**azetemizin ekonomi  
müdürü Zafer Özcan'ın  
Kadın Veliahtlar çalışması  
Zaman Kitap'tan çıktı.  
Türkiye'de ekonominin lokomotifini  
aile şirketlerini mercek altına alan  
Özcan, kitabında bu şirketlerin kadın  
yöneticileriyle yaptığı söyleşilere yer  
veriyor. Özcan'a göre şirketlerde  
yönetim ikinci nesil geçerken, ilk nesil  
yavaş yavaş sahneden çekiliyor. Daha  
köklü kurumlarda yönetim üçüncü  
nesilde. Dördüncü kuşağa ulaşan firma  
sayısı ise çok az. İstisnalar olmakla  
birlikte 4. nesil, Türk iş dünyasının  
henüz fazla tanışmadığı bir kavram.  
Bu noktada çocuklarını şirketlerine  
iyi adapte edemeyen patronların pek çok sorunu  
boğuştuğuna dikkat çeken Zafer Özcan şunları

söylüyor: "Profesyonel kadroların  
yönetimdeki ağırlığının arttığı ve  
şirketler için kurumsallaşmanın öne  
çıkacağı bir dönemde, yeni neslin iş  
hayatına katılımı en önemli konu  
başlıklarından. Aile şirketlerinin  
geleceğinde artık iki önemli unsurdan  
söz ediliyor. Yeni nesil ve elbette onlarla  
birlikte çalışacak profesyonel kadroların  
niteliği ve yetenekleri."

Kadın Veliahtlar kitabı, erkekler  
dünyasında kız evlatların da patron  
koltuğuna oturabileceğini, zamanı  
geldiğinde yeteneğin geleneksel olanın  
önüne geçebileceğini gösteren bir çalışma.  
Aralarında Leyla Alaton, Hande Bermek Başoğlu,  
Evrin Aras, Semal Güral Sürmeli, Burcu Akdarı  
Toprak ve Gözde Sarar'ın da olduğu iş dünyasının  
önde gelen 25 kadın girişimciyle gerçekleştirilen  
söyleşilerin yer aldığı kitaptan bazı  
bölümleri sizler  
için derledik.

**Yazarı:**  
Zafer Özcan  
**Türü:** Söyleşi  
**Sayfa:** 183  
**Basım:** Kasım 2013  
**Yayınevi:**  
Zaman Kitap



Zeynep  
Erkunt  
Armağan

## Dünyada traktör üreten tek kadın

**Türkiye'nin**  
ilk girişimcilerin-  
den Mümin Erkunt'un hayat öyküsü,  
Cumhuriyet'in ilk yıllarında  
Konya'da başlıyor. Onun dev sa-  
nayicilik mirasını kızı Zeynep Er-  
kunt Armağan ve damadı Tuna  
Armağan devam ettiriyor. Dünyada  
traktör üreten tek kadın olarak  
bilinen Zeynep Erkunt Armağan  
2004'ten itibaren seri üretime  
başlamış. Traktör üretiminde baş-  
ka hiç kadın olmaması da Zeynep  
Hanım'ı çok zorlayan sebepler-  
den. Çiftçiye kendini kabul ettir-  
mesi zor olsa da bu konuda epey  
mesafe almış. Aslında Türkiye'de  
kırsalda kadınlar traktör kullanı-  
yor. Yani sadece erkeklerle özgü  
tarım makinesi değil. Buna rağmen  
Zeynep Hanım, başka hiçbir  
kadının ilgi duymadığı bir sektörde  
tek örnek olarak başarılı olma-  
nın tadını çıkarıyor. Traktör işin-  
den anlamak ona ayrı haz veriyor.  
Türkiye'de sektörün sözcüsü haline  
geldiğini söylüyor. (sf.53)



Yasemin  
Sağın

## Kadınların engeli çok ama daha azimliler

Yasemin Sağın, MP ve  
AROW gibi yerli ayakkabı  
markalarının sahibi Pames  
Grubu'nun ikinci nesil yö-  
neticilerinden. Genç yaşın-  
da şirkette sorumluluk alan  
ve küçüklüğünden beri  
ayakkabı dünyasında büyü-  
yen bir iş kadını o. Toplu-  
mun empoze ettiği düşün-  
celerin tam tersini düşündüğünü söylüyor ve ekli-  
yor: Kız elin adamıyla evlenir el olur, erkek ise gelin  
alır, gelin evin kızı olur. Ben her zaman bunun tersini  
düşündüm. Erkek evlenir kendi evini kurar. Ailesin-  
den ayrılan aslında odur. Kız evlenir ama ailesine  
hâlâ bağlıdır, her derdini gene ailesiyle paylaşır. Tabii  
bu benim gördüklerimden oluşan bir düşünce. Bu-  
nun iş yaşantısına da böyle yansımaları olduğunu düşünüyö-  
rum. Belki biraz feminist bir düşünce olacak ama  
ataerkilli bir toplumda artık kadınlar çokça çalışıp yö-  
netici oluyorsa, bu durum biz kadınların daha azimli  
ve işine daha bağlı olduğunu gösterir. (sf.157)

## Bu işyerinde sana göre iş yok kızım!

**Dilek Ataygeldi**, Bursalı girişimci bir ailenin üçüncü  
kuşak temsilcisi. Aile işine son dönemde yeni bir iş kolu  
daha ekleyerek, pastacılık ekipmanları üretmeye başla-  
mış. Hem kadın veliaht hem de kendi işini kuran girişim-  
ci de denebilir onun için. Babasının işyerinde bile, 'Bura-  
da sana göre iş yok' denilerek, şirkete katılması istenme-  
yen Ataygeldi, ciddi mücadele etmek zorunda kalsa da  
kendini kabul ettirmeyi başardı. Ataygeldi, 'örtülü ol-  
mak'la ilgili bir soru karşısında şu yanıtı  
veriyor: İş hayatımda başörtülü ol-  
mamdan dolayı sıkıntı yaşamadım. Ti-  
cari pozisyonumuz oldukça iyi olduğu  
için bizimle iş yapan firma yetkilileri  
tasvip etseler de etmeseler de beni mec-  
buren kabul etmek zorundaydılar. Sık-  
ıntı yaşayabileceğimi düşündüğümüz  
ortamlarda da erkek kardeşim bana  
yardımcı oluyor ön plana çıkmıyordum.  
İş hayatımda olmasa da sosyal haya-  
tımda sıkıntılar yaşadım. (sf.171)



Dilek  
Ataygeldi

## Vizyoner babalar kızları destekliyor

Hediye Güral Gür, Güral  
Grubu'nun kurucusu Nafi Güral'ın  
ortanca kızı. Yetişme döneminde  
şirketin bütün bölümlerinde  
çalışmış. Daha sonra grubun  
turizm yatırımları gündeme  
geldiğinde o işin araştırılması ve  
projelendirilmesi sürecinde görev  
almış. Halen, Sapanca'da bulu-  
nan, Güral Sapanca Wellness  
Park, sağlık turizmi kompleksini  
yönetiyor. Gür şunları söylüyor:  
Eski anlayışlar değişiyor. Eskiden  
eğitim problemi vardı, kızlar oku-  
tulmuyordu. Şirketlerde çalış-  
masına izin verilmiyordu ama o  
anlayışlar değişiyor. Artık kızlar  
üniversite sınavlarında, hem



Sema Güral  
Sürmeli

Hediye  
Güral Gür

Gülden  
Güral

katılım hem başarıda daha iyi.  
Aileler de bunu görerek kızlara  
yönetici olma şansı veriyor ve ki-  
zlar da bu şansı iyi kullanıyor.  
Erkeklerle kadınların işe bakış  
açısı farklılıklar gösterebiliyor.

Kızlar daha sağduyulu olup, kritik  
noktalarda daha doğru kararlar  
verebiliyor. Aileler de bunu değer-  
lendiriyor. (sf.81)

## Kadınlar daha detaycı

**Türkiye'nin** önde gelen  
elektronik şirketlerinden  
Tekofaks Panasonic'te  
yönetimi Ayhan Bermek'ten  
devralan Hande Bermek  
Başoğlu, anne ve  
babasının aktif  
çalışmasının  
etkisiyle iş  
hayatının içinde  
yetişmiş.  
Yönetim biçimini  
kadın erkek diye  
ayrımak  
istemeyen  
Baş-  
oğlu'na  
göre



Hande  
Bermek  
Başoğlu

kadınlar daha detaycı.  
Başoğlu sözlerine şöyle  
devam ediyor: Detaylar  
bütünü oluşturduğundan  
dolayı daha disiplinliler. Son  
dönemde hayatıma anne  
olmak tecrübesi de  
eklendi. Kadın enerjisi  
içinde anne  
duygusunun; şefkat  
ve kararlılık  
açısından yönetici  
kimliğine çok daha  
keskin hatlar  
eklediğini  
düşünüyö-  
rum. (sf93)

## Erkekler 'balıkçı ablayı' kabullendi!

Ayşe Bağcı Pekdemir, Ay-  
dın'da faaliyet gösteren  
Bağcı Balık şirketinin ikinci  
kuşak yöneticisi. Pekdemir  
sektördeki serüvenini şö-  
yle özetliyor: 2003'te Belçi-  
ka'da ilk su ürünleri fuarı-  
na katıldım. Fuardaki bü-  
tün şirket temsilci-  
leri erkekti ve  
beni ciddiye al-  
madılar. İki yı-  
lımı harca-  
dım kendimi kabul-  
len-



Ayşe Bağcı  
Pekdemir

dir-  
mek için. Sonra sektörde  
kadın yöneticiler çıktı. So-  
nunda bu işi kadınların  
da yapabileceğine  
inanmaya başladılar.  
Benim artım, dü-  
zenli çalışmak  
oldu. Sözümün  
arkasında dura-  
rak onları etki-  
ledim. (sf.99)