

Seramikte modaya kadınlar yön veriyor

Mimarının her alanında kullanılan seramiğin, renk, desen ve modellerinin belirlenmesinde kadınlar önemli rol oynuyor.

MİMARININ her alanında kullanılan seramiğin, renk, desen ve modellerinin belirlenmesinde kadınların önemli rol oynadığı belirtildi.

Kadınların en çok tercih ettiği renklerin özellikle geçen yıl trendi yükselen kırmızı ve bu renge paralel olarak platin ile altın renkleri-



Türkiye Genç İş Adamları Konfederasyonu (TÜGİK) Genel Başkanı ve NG Kütahya Seramik Porselen Turizm A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Erkan Güral, AA muhabirine yaptığı açıklamada, her mekana hitap edebilen seramik ürünler ile bunların tamamlayıcısı olan (cam mozaik üretimi yaptıklarını söyledi.

Ürünlerin renk ve modellerini belirlerken doğadan ilham aldıklarını ifade eden Güral, "Bize asıl yön veren, kadınların öngörülleri ve onların yönlendirmeleridir. Çünkü kadın elinin değdiği her şey farklı olur. Kadın zevkinin bulunduğu mekanlar da ortamlar da farklı oluyor" dedi.

nin olduğunu dile getiren Güral, bazen doğada beklenmedik bir anda yakalanan küçük bir ayrıntının, modanın belirleyicisi olabildiğine dikkati çekti.

Ev grubu tüketicilerinin ağırlıklı olarak kadınlar olduğunu aktaran Güral, "Mimari sektörde de artık kadınlar hakim konumda. Kadınların iş dünyasındaki egemenliğinin artması nedeniyle, mesleki kariyerlerine olan saygımızdan, kadın zevkine olan inancımızdan, yolunuzu hep onların zevkleri, ihtiyaçları ve beğenilerine göre oluşturuyoruz. Bunlar oluşurken doğanın herhangi bir renginden, dokusundan ilham aldığımız da oluyor. Bazen bir kumaşın yansıması bize yön verebiliyor" diye konuştu.



- Karar vericiler kadınlar

Güral, ortalama bir dairede 100 metrekare seramik kullanıldığına işaret ederek, şunları kaydetti:

"Kaliteli ve nitelikli bir seramik yaklaşık 3 bin liralık harcamayla o daireye 25-30 bin lira değer katabilir. Tüketicilerin bir daireye girdiğinde ilk baktıkları birkaç kalem ürün var. Birincisi; mutfak ve banyo mobilyaları, ikincisi; seramikleri ve üçüncüsü de kapıları. Bunlar kendisini iyi gösteriyorsa, o dairenin satılma oranı çok daha fazladır. Bu birkaç ürünün albenisinin yüksek olması son derece önemli. Bunda da yine karar vericiler kadınlar olduğu için, satışta kadınların kalbine giden yol da bu birkaç üründen geçiyor. Bu yüzden hem mimarların, hem müteahhitlerin, hem de dekorasyonu tamamlayan mimarların bu konuya önem verdiğini biliyorum."

Seramiğin iç mimaride kullanımının giderek yaygınlaştığını vurgulayan Güral, sözlerini şöyle sürdürdü:

"Önceleri ıslak zeminlerde kullanılan seramik, şimdilerde her yerde kullanılmaya başlandı. Çünkü seramik çok uzun soluklu bir ürün. Sararmaz, dönmez, hiçbir riski yoktur. Bunun için hayatımızın her anında, açık mekanlarda, havuz başlarında, ticari alanlarda, her zaman her yerde kullanacağımız bir üründür. Bir kez iyi ve nitelikli bir ürün döşenirse, 20-30 yıl kullanabilirsiniz."