

Porselensepeti.com Site Kurucusu Gülden Güral "BÜYÜMEYE OLDUKÇA AÇIK BİR SEKTÖR"

Porselensepeti.com'un, ilk satışlarının 2012'nin Mart ayında başladığını dile getiren Site Kurucusu Gülden Güral, "Porselensepeti.com; kurulduğu günden bu yana, "fonksiyonel ürünler, alternatif çözümler fakat her zaman sağlıklı ürünler" anlayışı ve bünyesindeki geniş ürün yelpazesi ile farklı yaş grupları ve ihtiyaçlara cevap vererek evlilik hazırlığında olanlara, ev kadınlarına, çocuklara ve maç tutkunlarına beklenti ve ihtiyaçlarına yönelik hızlı çözümler sunuyor. Ayrıca NG Kütahya Porselen'in yeni koleksiyonları dışında sadece Porselensepeti'ne özel dizaynlar da farklılaşmasında önemli rol oynuyor" diyor. Porselen tarafında şu an pazarın lideri konumunda olduklarını vurgulayan Gülden Güral, başta porselen olmak üzere sofrta ürünlerindeki çeşitliliklerini ve 25 marka ile 3 bini aşkın ürün yelpazeleri-

ni müşterilerin beğenisine sunduklarını söylüyor. Bu çerçevede yeni markalarla farklılaşan ve gelişen ürün zenginliği ile göz dolduran Porselensepeti'nin geliştikçe müşteri memnuniyetini de arttırdığını dile getiren Gülden Güral, şunları söylüyor: "İçinde bulunduğumuz e-ticaret sektörü her geçen gün büyümeye devam ediyor. Şu an Amerika'da internet üzerinden satış toplam ticaretin yüzde 11'ini oluştururken, Türkiye'de bu oran sadece yüzde 1-2 seviyelerinde bulunuyor. Bu verilerden de anlaşılacağı üzere, büyümeye oldukça açık bir sektör. Bu sebeple, 2014 yılında da büyümenin devam edeceğini düşünüyorum. Porselensepeti.com olarak önümüzdeki yıl için hedefimiz elbette önceki hedeflerimizden daha büyük. E-ticaretteki yenilikleri ve gelişmeleri takip ederek büyümeye devam edeceğiz. Amacımız sadece Türkiye içinde de-



ğil, yurtdışında da e-ticarette ilerleyerek genişlemek. Yurtdışından gelen yoğun talepler sonucu, yurtdışı gönderimlerine de başladığımızı sevinerek ifade etmek istiyorum."

Hizlial.com Genel Müdürü ve Yönetici Ortağı Kaan Dönmez "SEKTÖR BÜYÜMEYE DEVAM EDECEK"



2013 yılının e-ticaret açısından büyüme yılı olduğunu söyleyen Hizlial.com Genel Müdürü ve Yönetici Ortağı Kaan Dönmez, şu değerlendirmeleri yapıyor: "Büyüme rakamının yüzde 50'ler gibi oldukça yüksek bir oranda gerçekleştiğini görüyoruz. Online moda sektöründe birtakım zorluklar yaşandığını gözlemlememize rağmen tüketicinin iyice tecrübelenmesi ile birlikte sektörün büyümeye devam edeceğini düşünüyoruz. Aslında bu sene tanık olduğumuz en ilgi çekici gelişmelerden bir tanesi, klasik perakendecilerin de artık internete yatırım kararı alması ve hızla kendi e-ticaret sitelerini kurarak satışa başlamaları oldu. Bu gelişmenin de sektörün büyümesini hızlandıran bir adım olacağından hiç kuşquamız yok." Hizlial.com'un ise kurulduğu ilk günden bu yana büyümesini sürdürdüğünü aktaran Kaan Dönmez, üye sayılarında da satışlarda da

günden güne artış olduğunu vurguluyor. 2014 ve 2015'in Hizlial.com açısından büyüme ve yatırım yılları olmasını planladıklarını dile getiren Kaan Dönmez, sektöre farklılık katacak ve yeni bir soluk getirecek ürün ve hizmetler yaratmayı amaçladıklarını iletiyor. Altyapı ve organizasyonel değişiklik planlarını da bu amaç doğrultusunda hızla devreye soktuklarını belirten Kaan Dönmez, şunları söylüyor: "AVM'lerin giderek yaygınlaşması, tüketiciden gördüğü büyük ilgi ile perakendede ki ivme bazı sektörlerde interneti gölgede bıraktı. Ancak artık açılacak AVM sayısında belirli bir sınıra gelindiğinden bu trendin devam etmesi çok da mümkün gibi görünmüyor. Dolayısıyla 2014 yılında ciro sıralamasında üst sıralarda olacak illerde yeni AVM'ler ile büyümek mümkün olmayabilir. Online pazarın bu sene farklılaşma adına daha fazla adım atarak büyüme yoluna gitmesi gerekiyor."