

Güral ailesinin üçüncü kuşak yöneticisi üç kadın, yeniliklere imza atıyor

Kütahya Porselen, elektrikli ev aletleri pazarına giriyor

● Necla YILMAZ
İSTANBUL

Türkiye'nin en büyük, dünyanın sayılı porselen sofa eşyaları üreticilerinden biri olan Kütahya Porselen, Güral ailesinin üçüncü kuşağına mensup üç kadın yöneticinin elinde önemli yeniliklere imza atıyor. Şirket yönetim kuruluunda yer alan Sema Güral Sürmeli, Hediye Güral Gür ve Gülden Güral'ın hayata geçirmeye başladığı en yeni kararlarından biri elektrikli ev aletleri sektörüne giriş yapmak. Biri Kütahya diğeri Sapanca'da olmak üzere iki termal turizm tesisi kurmak üzere çalışmalara başlayan şirket, dünyada ilk kez porselen ile kristalin buluşturulduğu ürünleri de önümüzdeki günlerde tüketici-nin beğenisine sunacak.

Hediye Güral Gür, Kütahya Porselen'in 2004 yılını özellikle ihracat açısından çok iyi geçirdiğini belirterek, şu an itibarıyla hedeflerinin üstünde olduklarını söyledi. Mutfak ürünleri konusunda tüketicilere daha farklı ürünler sunmayı hedeflediklerini belirten Güral Gür şöyle dedi:

"Bu alanda farklı olarak neler yapabileceğimiz konusundaki araştırmalarımız sonucunda elektrikli ev aletlerinde karar kıldık. Yeni ürünlerimizi hem Türkiye de hem de yurtdışında müşterilerin beğenisine sunacağız. Açıkçası ilk etapta üretim dolayısıyla da satış açısından çok yüksek volumler düşünmüyoruz. Çünkü bizim amacımız çok satmak değil müşterilerimize Kütahya Porselen kalitesiyle ürünler sunabilmek."

Hazırladıkları birtakım yenilikleri 2005 yılı içinde tüketicilere yansıtmaya baş-



layacaklarını anlatan Güral Gür şu bilgileri verdi:

"Bunların başında elektrikli ev aletleri ürünlerimizin satışına başlamamız gelecek. Bunları 6 ay içinde tüketiciye sunacağız. İlk etapta direkt üretim yapmayı düşünmüyoruz, başarı grafiğimize bağlı olarak ilerideki stratejilerimizi belirleyeceğiz. Fason üretim yaptırıyoruz ve ürünlerimizi Kütahya Porselen markası ile müşterilerimizin beğenisine sunacağız. Dene-me üretimleri yapıldı, şu anda bu ürünlerin test çalışmaları yapılıyor. İlk etapta satışa sunacağımız elektrikli ev aletleri arasında mikser, blender, meyve sıkacağı gibi ürünler bulunuyor. Bu ürünlerin satışında istediğimiz başarıyı sağladık-tan sonra elektrikli süpürge veya ütü gibi yine evle ilgili diğer bazı elektrikli ev aletlerini de üretmeyi düşünmüyoruz."

Kütahya Porselen'in pazarlama sistemini değiştirdiğini de açıklayan Güral

Gür, "Şimdiye kadar distribütörler aracılığıyla dağıtım yapıyorduk. Ancak bu durum küçük züccaciye dükkanları açısından bazı handikaplar doğuruyordu. Bu nedenle bu sistemden vazgeçtik. Artık küçük züccaciye dükkanları direkt olarak fabrikamızla iletişim kurup ürünlerini bizden temin edebiliyor. Bu satış sistemi bizim için de daha iyi oldu. Çünkü artık nihai satıcımızın ne istediğini daha rahat öğrenebiliyoruz" diye konuştu.

Ürün grupları da ayrıldı

Kütahya Porselen mağazalarında satılan ürünlerle bayilerine verdikleri ürün gruplarını ayırdıklarını kaydeden Güral Gür şöyle dedi: "Burda da amaç yine tüketiciyi korumak. Çünkü ürünü sattıktan sonra bir noktada fiyat anlamında kontrolünü kaybediyorsunuz. Halbuki biz direkt satışlarımızda bayilerimizin aksine



Sema Güral Sürmeli (solda), Hediye Güral Gür (ortada) ve Gülden Güral, Kütahya Porselen'i, porselen mutfak eşyaları dışındaki bazı alanlarda da söz sahibi yapmaya kararlı. Kütahya Porselen markalı elektrikli ev aletleri bunlardan sadece birisi.



stoksuz çalışıyoruz. Bayilerimiz ise stok yapıyor ve gerektiğinde elindeki stoku eritmek için çok büyük indirimler yapıyor. Dolayısıyla da tüketici zor durumda kalıyor. Bunu engellemek için de ürün gruplarımızı ayırdık. Artık Kütahya Porselen'in kendi mağazalarında ürün grubu ile bayilerindeki ürün grupları farklı ama kaliteleri aynı."

Porselenin kristalle buluşması

Uzun yıllardır süren bir çalışma sonucunda porselen ile kristali buluşturduklarını anlatan Güral Gür, "Örneğin çay takımının gövdesini porselen, kulp ve kapağını kristalden yaptık. Gerçekten çok şık ürünler ortaya çıktı. Bu çalışmanın dünyada bir örneği daha yok. Bu ürünleri de önümüzdeki günlerde müşterilerimizin beğenisine sunacağız" diye konuştu.

Güral Gür'ün verdiği bilgiye göre Kütahya Porse-

len'in 45 mağazası bulunuyor. Toplam ürün satış noktası sayısı ise 6 bin. Yurtdışında ise Abudabi'de bir mağaza faaliyet gösteriyor. Yaklaşık 110 milyon Euro'luk ciro hedefine karşılık 2004'ün 120 milyon Euro ile kapanması bekleniyor. 2005 yılı için koyulan hedef ise 130 milyon Euro.

Termal turizm yatırımı

Turizm sektöründe yeni yatırımlarının olacağını belirten Güral Gür şunları söyledi:

"Termal turizm konusunda iki yatırımımız olacak. Kütahya'daki Harlek Otelinin işletmesini aldık, bu tesisi 6 ay sonra yani yeni sezona yetiyecek şekilde hizmete açmayı planlıyoruz. İkinci yatırımımızda Sapanca'da olacak ve en geç 2 yıl içinde hizmete girecek. SPA adı verilen bu gençleştirme merkezlerimizin büyük ilgi göreceğini inanıyoruz."