

# AİLEMİN İŞİ OLSUN

Ev aksesuarları sektörüne girecek olan Kütahya Porselen'in Başkanı Nafi Güral, "Ailemin 'biz yaptık' diyeceği bir işi olsun istedim" dedi



Gülsüm  
Güral

Nafi  
Güral

Sema  
Güral  
Sürmel

**KURULDUGU** şehrin adını markasına taşıyan Kütahya Porselen, seramik, porselen, gıda ve turizmden sonra şimdi de ev tekstiline giriyor. Kütahya Porselen Yönetim Kurulu Başkanı Nafi Güral, "Gıdada çikolata üretimi ile varız. Perakendede zaten Kütahya Porselen mağazalarımız var ama özellikle ev aksesuarları için eşim ve çocuklarım için istiyorum. Onların da hayatlarında 'biz yaptık ve başarılı oldu' diyebilecekleri bir iş olsun" dedi. Projeleri hakkında konuşan Nafi



NAFİ GÜRAL  
KÜTAHYA

Güral'ın eşi Gülsüm Hanım, eve dair her şeyin içinde bulunacağı mağaza zincirleri oluşturmak istediklerini ifade etti. Bunun yanı sıra amiral gemileri olan

porcelende de 2 Alman firma ile görüştiklerini, ancak görüşmelerin işbirliğinin niteliği noktasında belirsizliğini koruduğunu anlatan Güral, "2 Alman firma da ortaklık istiyor. Biz ise onların bizim tedarikçimiz şeklinde çalışmalarından yanayız. Bu firmalar zamanında imrenerek bakılan firmalardı" diye konuştu.

## Turizme 100 milyon dolarlık yatırım

**KÜTAHYA** ve Sapanca'da termal otelleri bulunan Nafi Güral, 2 yeni otel için çalışmalarına başladıklarını ifade etti. Samsun'da kongre amaçlı, Afyon'da da yapımı süren termal otellerin 2011'de biteceğini belirten Güral, "Bu iki otel için 100 milyon doların biraz üzerinde yatırım gerekiyor" dedi. Nafi

Güral, Afyon'a bir de havaalanı yapmayı planladığını söyledi. Hidroelektrik santral (HES) işiyle de de ilgilendiklerini vurgulayan Güral, "İşletmelerimizin bulunduğu bölgelerdeki 2 projeye teklif verdik. Eğer kazanırsak enerji işinde de olacağız" şeklinde konuştu.



## Rakamlarla Kütahya Porselen

- Çalışan sayısı 3 bin
- Fabrika sayısı 6
- Halka açıklık oranı % 25
- Yıllık yeni ürün sayısı 500
- 2009 cirosu yaklaşık 410 milyon dolar
- 2009 yılı ihracatı 45 milyon dolar
- 52 ülkede ve 114 noktada satışta