

Yabancılar marka satıyor bizde ise kalite daha iyi

■ Porseleni nedense kullanmaya kıyamıyoruz. Ben dahil, çoğumuz ailelerimizden yadigar diye saklarız.

- Çok haklısınız, eskiden porselen vitrin süsüydü ama, artık sofraların baş tacı oldu. Porselen çeşit çeşit, mesela otelde kullanılan porselen mutlaka desenli, beyaz ve kalın olacak. Kalınlığı, yemeğin sıcaklığını uzun süre muhafaza etmesi için. Evde kullandığımız porselenler ise sizin zevkinizi yansıtır. İnceliği kalite göstergesidir, neye tuttuğunuz zaman elinizin gölgesini



YENER SÜSOY
röportajı

Dünyaca ünlü Kütahya Porselen'in sahibi Nafi Güral, Yener Süsoy'a Türk porselenciliğinin dünyaca çok yakından takip edildiğini ve çok kaliteli olduğunu söyledi. Nafi Güral, "Yabancılar marka satıyor, bizde ise kalite öne çıkıyor" dedi.

görebilmelisiniz. Türk yemek kültüründe çok çeşitlilik var ama, mesela Avrupa'da çorba, salata kültürü yok. Bu yüzden oralara yaptığımız yemek takımlarında çukur tabak ve salata tabağı olmuyor. Sofra takımlarımız 24 parçadan başlıyor, özel siparişlerle 350 parçaya kadar çıktığımız oluyor. Çok ünlü bir işadamlarımız teknesi için bize özel bir sipariş verdi. Her tabakta dünyanın

değişik bir deniz haritasını yaptık, altın varaklarla. Bu arada içimi yakan bir konuyu da söylemek isterim, Türkiye'nin yabancı temsilcilikleri yabancı porselen kullanmayı tercih ediyor. Halbuki, bizim dünyada bizim porselenciliğimizin üstüne yok. Onlar marka satıyor, bizde ise kalite önde geliyor. Dünyadaki bütün büyükelçiliklerimizin porselen takımlarını değiştirelim. Kendilerine hediyemiz olarak yepyeni, TC armalı çok değerli özel takımlar yapalım.



Fotoğraf:
Volkan YILDIRIM

Göküm-Nafi Güral çiftinin 3 kızından seramikçi Sema Güral Sürmeli, babasının bağyardımcısı. Diğer kız Gülden Güral, Boston'da finans okuyor. İşletmec Hediye Güral Gür İstanbul'da priketin ticaret bölümünü yönetiyor. Oğulan Erkan ise Kütahya Seramik'in başında. Güral ailesi, röportaj sırasında Süsoy'u çarın başına da oturttular.