

Kütahya'dan seramiğe imza

Ürünlerinin taklit edilmesine engel olmayan Kütahya Seramik, çözümünü yeni teknoloji yatırımında buldu. Taklit ürünün önüne geçebilen bir teknoloji için 500 bin Euro'luk yatırım yaparak tesis kapasitesini 1.9 milyon metrekareye çıkaran firma, bu atayla sektörü waterjet teknolojiyle tanıştırdı.

Kütahya Seramik'in waterjet teknolojiyle seramik, çok tazyikli suyla kesiliyor ve tasarımda en ince ayrıntılarda bile el işçiliği konuşulabiliyor. Kütahya Seramik Yönetim Kurulu Üyesi Erkal Güral, bu yöntemle fotoğrafın seramiğin içine gömülebileceğini üzerine imza bile atılabileceğini söylüyor.

Seramik boyutunda sınırları kaldırıyor

Bu sene Brezza markasıyla cam mozaik alanına giren firma, dekorasyon ve yapı sektörüne de adım attı. Ana malzemesi cam olan bu marka çatısı altında karyola bile üretiyor. Tasarım ve inovasyonu harmanlayarak 'Serbest Ölçü Teknolojisi' denen teknolojiyi seramik sektörüne kazandıracaklarını açıklayan Güral, bu teknolojiyle se-

ramik boyutunda sınır tanımayacaklarını söylüyor. Güral, "Seramikleri alışılmışın dışında ölçülerde keserek kişiye özel standart ölçülere alternatif üretim gerçekleştireceğiz" diyor.

'Çinliler içimizde'

Türk üreticilerinin özgün tasarımlardan çok taklide yöneldiği görüşünde olan Güral, "Taklit ürünler piyasaya egemenlik kurmaya başladı. Çin'e kadar gitmeye gerek yok, içimizdeki Çinliler yetiyor. Waterjet teknolojiyle kişiye özel üretim yaparak taklitle karşı kıyasıya bir savaşa giristik" diyor.

Güral, sektörün Ar-Ge karnesine ise "Türkiye, Avrupa'da yükselen bir grafik sergiliyor. Ancak, Ar-Ge'ye yeterince yatırım yapmıyor" notunu düşüyor.

Güral, dışardan gelen Çin tehlikesine de dikkat çekiyor. Çin'in 'granit seramik' için henüz bir tehdit olmadığını söyleyen Güral, ancak, seramikte ciddi bir tehdit olarak nitelendiriyor. Güral'a göre, Çin'e karşı rekabet gücünü yükseltmek, yeni teknolojilerle ve yeni tasarımlarla mümkün.



Sadece üründe değil, stand tasarımı da iddialı

Kütahya Seramik, ürünlerini dünyanın pek çok ülkesine ihraç ediyor. Amerika, Ortadoğu, Uzakdoğu ülkeleri, Almanya, Fransa, İngiltere, Rusya, İskandinav ülkeleri, Türk cumhuriyetleri, Doğu Avrupa ülkeleri, Kanada, Yunanistan ve Güney Afrika pazarlarında Kütahya Seramik'in ürünleri var. Şirketin ihracatta ulaştığı aşama ürün tasarımına verdiği önemin bir yansıması. Sadece ürün tasarımlarıyla değil, katıldığı fuarlardaki stand tasarımlarıyla da dikkat çeken şirket, geçen yıl sektörün yurtiçindeki fuarı UNICERA'da stand tasarımıyla uluslararası tasarımlar kategorisinde Altın Ödül aldı. Şirketin tasarım alanında aldığı bir başka ödül de 'Red-Dot Tasarım Ödülü'. Uluslararası katılımcıların yer aldığı bu organizasyonda ödül alabilmesi yine tasarımda ulaştığı aşamanın bir göstergesi.