

# 'Ne üretsek kopyalandı, artık seramikleri suyla keseceğiz'

"Bir tek ürünüm tam 15 firma tarafından kopyalandı" diyen Kütahya Seramik Yönetim Kurulu Üyesi Erkan Güral, taklit edilemeyecek bir teknoloji için 500 bin Euro yatırım yaptı

**K**ütahya Seramik Yönetim Kurulu Üyesi ve Seramik Kaplama Malzemeleri Üreticileri Birliği (SERKAP) Başkan Yardımcısı Erkan Güral, "Türkiye'de 25 tane seramik üreticisi var, bakıyorum 15'i bizi taklit etmiş. Taklit edilen ürünüme en kısa sürede piyasadan çekiyorum. Bununla mücadele edemedim, şimdi Waterjet teknolojisini için 500 bin Euro yatırım yaptım. Sadece bu teknolojiyle üretilebilen desenler yaratacağım, kimse taklit edemeyecek" dedi.

Erkan Güral, "Seramiği çok tazyikli suyla kesiyoruz. Bu teknoloji çok küçük ayrıntılara izin veriyor. İsterseniz fotoğrafınızı sizin seramiğin içine gömelim, isterseniz adınızı yazalım" dedi.

## MAHÇUP OLUYORLAR AMA...

■ **Taklitte hukuki yoldan savaşıyor musunuz?**  
Bire bir ayımsı da yapsa Türkiye'deki kamunun gereği etkili yaptırımlarda bulunamıyoruz. 25 tane üretici var, bakıyorum 14-15 tanesi bizi taklit etmiş. "Bunu taklit etmeyin, bizde çok fazla desen var, size yardımcı olalım" dediğim arkadaşlarım bile var.

■ **Onların bir Ar-Ge departmanı yok mu?**  
Onların araştırma departmanları piyasada en çok hangi desen var onu araştırıyor. Türkiye'nin en iyi firması diye tanınan bir firma bile taklit etti bizi. Çim'e kadar gitmeye gerek yok, içimizdeki Çin'ler yetiyor.

■ **Aynı zamanda birliğin de ikinci başkanısınız. Ba-**



ERKAN GÜRAL  
SERAMİK YÖNETİM KURULU ÜYESİ

sedemediniz mi?

Yüzyüzte geldiğimizde mahcup bir edayla baktıkları zaman benim için olay bitiyor.

■ **Ne yapacaksınız? Ürünleri mi gize-**

leyeceksiniz? Bu mümkün mü?

Waterjet denen teknolojiye kişiye özel üretim yapacağız. Bunları taklit etme imkanı yok. Çok özel bir teknolojiyle üretiyoruz çünkü. Şu anda hiç kimsede o teknoloji yok. Haksız rekabatten yorduk. Kim ne yapıyor, ona bakmıyoruz. Kim ne yapıyor ona bakıyoruz. Bu proje de onlardan biri.

■ **Peki piyasada 'İtalyan seramik' diye bir tercih var. Bundan mağdur değil misiniz?**

Türkiye Avrupa'nın üçüncü büyük seramik üreticisi. Artık yabancıların yaptığı ve bizim yapamayacağımız şey yok. Avrupa'da fabrikalar kampanyor yavaş yavaş, Avrupa'da üçüncü büyük üretici olacaksınız, ama Ar-Ge'ye, teknolojiye yatırım yapmaya kalkarsanız, başkasının yaptığı gibi uygulamayacaksınız. Ölmüyor tabii.

**Kadın nasıl giyinirse seramiği de öyle seçiyor**

A

■ **Seramikte modayı neler belirliyor?**

Giderek daha çok sokak modasından etkilenmeye başladı. Kadımlar giysi seçerkenki tercihlerini eve de yansıtıyor. Bu yıl çimento görünümlü seramikler moda olmaya başladı. Renk olarak da cimentonun doğal renkleri kullanılıyor. Birkaç yıldır tekstil desenli seramikler moda. Bir masa ortasında esilenip seramik ürettirgimiz oldu. Ya-zın evimizde kullandığımız pike bile bize esin kaynağı oldu, ürettilik.

Sonra da 3 yıl boyunca Türkiye'nin en fazla satılan deseni oldu, 14 firma bu ürünü kopyata etti.

Seramiğe uzay diye baktığımızla, pahalı arasadaki metre-kare farkı 2 YTL'dir. 100 metre kullananlar bir dairede ortalama, 200 YTL. Daire alacaksınız diyelim, o kötü seramiğe iyi seramik arandı-kadılar fark sizin o evi almazsınız ya da almamanızı belirleyecek kadar önemli oldu. Bir müteahhit kötü seramik kullanarak, 100 bin liraya satılabileceği bir daireyi ihtisamlı bir seramik kullanılarak 125 bin YTL'ye satılabiliyor.



## LPG yüzünden 1 yıl üretim yapamadık

SEKTÖR çok büyük badireler atlattı. Beş yıl öncesine kadar neredeyse tüm fabrikalar LPG ile çalışıyor. LPG'ye ÖTV ve KDV'den kaçınanlardan çok ciddi zararlar geldi. Sektörün yüzde 50'si doğalgazla üretim yaparken, diğerleri haksız rekabete karşı karsıya kaldı. Doğalgaz gelene kadar üretim yapmadığımız dönemler oldu. Sonunda 2003'te sektör düze çıktı. Hepimizin rahatladık.

Sirket	Üretim (milyon m <sup>2</sup> )
Kile Seramik	55
Toprak Seramik	26
Ege Seramik	24
Seramikam	22
Graniser	22
KÜTAHYA	15

Erkan Güral, "Yakıt üretimin kapasitemizi 15 milyon metrekare. Buna artırmay düşünmüyorum. Orsun yerine katıra değeri yüksek üründere yöneliyoruz" diyor.