

Kütahya işi büyüttü

Kütahya Porselen, elektrikli küçük ev aletleri pazarına da el atıyor. Firma, gelecek yıldan itibaren, tüm satış mağazalarında rondo, blander ve ütüler de yer verecek

Erkan KIZILOCAK

Türk porselenini dünyaya marka haline getiren Kütahya Porselen, şimdi de her evin ihtiyacı olabilecek elektrikli küçük ev aletlerini satmaya hazırlanıyor.

Kütahya Porselen'in tüm mağaza ve bayilerinde; ilk etapta rondo, blander, narenciye sıkacağı, buharlı ütü ve elektrikli süpürge de yer alacak. Firmanın üçüncü kuşak temsilcilerinden Yönetim Kurulu Üyesi Sema Güral Sürmeli, uzun süredir projeleri arasında yer alan elektrikli küçük ev aletlerinin satışına önümüzdeki yıldan itibaren başlanacağını söyledi.

'AVRUPA'DA MARKAYIZ'

Kütahya Porselen olarak ürünlerinin yüzde 60'ının ihrac edildiğini belirten Sürmeli, başta Avrupa ülkeleri olmak üzere ABD ve Ortadoğu ülkelerinde marketlerinin çok beğenildiğini ve tutulduğunu kaydetti. Avrupa'da ünlü porselen firmalarıyla rekabet edebildiklerine dikkat çeken Sürmeli, üretimde en son teknolojiyi kullanmaları sayesinde, yüksek miktardaki siparişleri zamanından önce tamamlayabildik-

lerini vurguladı. Sürmeli ayrıca, Naturacarem denilen renkli porselen ürünlerinin yüzde 90'ının ABD'ye ihrac edildiğini ifade etti.

ÜNLÜLERİN ADRESİ

Sürmeli, porselen üretiminde el işçiliğinin ve emeğin çok yoğun olduğunu, bu nedenle 4 yıl önce kurdukları sanat atölyesinde özel siparişleri ürettiklerini de söyledi.

Bu sanat atölyesinde teknolojiden fazla yararlanmadıklarını ve herşeyin 12 kişilik bir tasarım grubu tarafından elle yapıldığını dile getiren Sürmeli'nin verdiği bilgiye göre, amiralarında Amerika başkanları Reagan, Bush ve Clinton'un da bulunduğu birçok dünyaca ünlü kişiye özel hediyeelik üretimler yapıldı.

Kütahya Porselen'in tasarım grubu, 6 yıllık hummalı bir çalışmanın sonucunda, kristal ile porseleni buluşturmayı başarmış.

KRİSTAL-PORSELEN AŞKI

'Krykooz' adı verilen porselen ve kristal karışımı ürünler, tamamen elde ve yoğun bir el işçiliği kullanılarak üretilmiş. Bir düğün gerçekleştirdiklerini belirten Sema Güral Sürmeli, çok yakın zamanda tüm Kütahya Porselen mağazalarında bu ürünlerin satışına başlanacağını da dile getirdi.



2 kardeşle yönetimde...

Kütahya Porselen'in üçüncü kuşak temsilcileri olan Sema Güral Sürmeli ve kız kardeşleri, tasanımdan üretime, yeniliğin öncülüğünü yapıyor.

Porselende 31 yıllık marka

KÜTAHYA Porselen, 1973'te Kütahya'da kuruldu. Sümerbank, Vakıfbank, DESİYAB, Smaı Kalkınma Bankası, Esbank, İŞ Bankası ve Kütahya Belediyesi tarafından kurulan Kütahya Porselen, 1984'te Güral ailesi tarafından satın alındı. Yıldan yıla yaptığı yatırımlarla üretim kapasitesini artıran firmanın 2003 cirosu, 100 milyon euro dvarında gerçekleşti. 160 bin metrekare alanda kuruluş bulunan şirketin, Kütahya Ambalaj, Kütahya Seramik ve Kütahya Porseleni'den oluşan 3 fabrikası mevcut. Bu tesislerde, yılda 60 milyon parça üretim yapıyor.

