



Gülden Gural

Porselensepeti.com Site Kurucusu

Yeniliklere açık, büyüyen bir şirketiz

“İnternetin hayatımızın hatta ticaretin her alanına girmesiyle, verilerin çoğalması ve firmalar tarafından kullanımı şart hale geldi. Tedarik, dağıtım, raporlama, CRM gibi önemli olan veri kontrolsüz olarak artmaya başladı ve beklentileri gerçeğe dönüştürmek, geleceği öngörme, planlama, analiz kabiliyeti gerektirdi. E-ticaret, tamamen online dünya içerisinde olmasından dolayı ticaretin getirdiği veri kaynaklı çalışmalar ve e-ticaret süreçlerini zorlaştıran bilgi kalabalıklığını anlaşılır hale getirmeyi amaçlayan anlayışlar ön plana çıkmaya başladı. Günümüz yoğun iş temposunda kişilerin alışverişe zaman ayırmaları büyük bir lüks haline geldi. İnsanlar, iş yerlerinden dahi tek bir tuşla dünyanın her yerinden alışveriş yapabilme özgürlüğüne sahip. Ürün karşılaştırma imkânından dolayı şeffaflık söz konusu. Fazla seçeneğe sahip olarak, aradıkları ürünü rahatça bulabiliyor. Kredi kartıyla ödeme, taksit imkânı, kapıda ödeme, prepaid kart, havale gibi çeşitli ödeme koşulları her geçen gün müşterinin istekleri doğrultusunda alışverişini kolaylaştırmakta. Porselensepeti.com 2011 yılında kurulmuş olup, yeniliklere açık büyüyen bir şirket. İlk satışlarımız 2012 Mart ayında başladı. 2013 yılı şirketimiz adına güzel bir yıl oldu ve yüzde 150 oranında büyüme kat ettik, önümüzdeki yıl için hedefimiz tabii ki daha büyük. Yeni markalarla farklılaşan ve gelişen ürün zenginliği ile göz dolduran porselen sepeti geliştikçe müşteri memnuniyetleri arttıkça büyümemiz

kaçınılmaz oldu. Öyle ki kişiye özel çeyiz kampanyaları hazırlar duruma geldik. Müşterilerimizle olan sıcak diyaloglarla onların hayallerindeki sofrayı kurabilmeleri için sitede var olmayan ürünleri de bulur ve onlara ulaştırır hale geldik. Porselensepeti.com olarak, e-ticaretteki yenilikleri ve gelişmeleri verilerin doğruluğu doğrultusunda takibini yaparak ticaret hayatımız da ilerleme kat ediyoruz. E-ticaret dünyada ve Türkiye’de son zamanlarda giderek önem kazanmaya başladı. Şu an Amerika’da internet üzerinden satış 2013 yılının sonuna kadar çift haneli rakamlarla büyümeye devam etmesi beklenirken Avrupa’da e-ticaret satışları her yıl ortalama yüzde 10 artarak 2015 yılında 133 milyar dolara ulaşması öngörülmektedir. Türkiye’de bu oran yüzde 1 seviyelerindedir. Ülkemizde banka ve kredi kartı ile yapılan online işlem adetleri her yıl katlanarak büyümeye devam etmektedir. Bu da gösteriyor ki büyümeye oldukça açık bir sektör. Daha önceki yıllarda gözlemlendiği gibi sektör 2014 yılında da büyümeye devam edecektir. Dünya e-ticaret hacmi, net olarak hesaplanamasa da, istatistikler rakamın 10 trilyon doları aştığını gösteriyor. Türkiye 30 milyonu aşan kullanıcıyla, dünyanın en büyük 12’nci internet pazarı konumuna yükseldi ve Türkiye’de ise internet kullanımında ortalama her yıl yaklaşık yüzde 50 büyüyor. Türkiye’de internet kullanımının artmasıyla 2013 yılı içinde e-ticaret pazar hacmi 2005 yılına göre 16 kat artarak 23 milyar liraya ulaştı. Bankalararası Kart Merkezi verilerine göre, Türkiye’de her 5 kişiden biri internet üzerinden alışveriş yapıyor. Türkiye’de 2012 yılında e-ticaret hacmi 15 milyar TL’ye ulaşırken, Türkiye’de 2013 yılında ise e-ticaret hacmi yüzde 52 artışla 22,9 milyar TL oldu. Bu veriler ışığında birkaç sene içerisinde bu rakamın 40-50 milyar TL’ye ulaşması öngörülmüyor. Türkiye’deki bu büyümeyle beraber tabii ki bizim de cirolarımızda büyümeler olmakta. Her ay bir önceki aya göre artarak devam eden cirolarımızı 2014 yılında da bu şekilde sürdürmeyi hedefliyoruz.”