



**Dünyanın en büyük üreticisi
NG Kutahya Porselen'in Başkanı
Erkan Güral**

SAMSUN'U GÖNÜLDEN SEVİYORUZ

NG Kutahya Seramik Porselen Turizm Sanayi A.Ş. Yönetim Kurulu Başkanı Erkan Güral, NG Kutahya'nın Güral ailesinin yaşama sebebi olduğunu söyledi. Gönülden sevdikleri için en büyük showroomu Samsun'a açtıklarını belirtti. Ve Erkan Güral tutkularını HABERHAYAT'a anlattı...

AYŞE KUŞCU



HABERHAYAT: Kutahya Porselenin, Güral ailesi ile tanışma hikayesini anlatır mısınız?

GÜRAL: Kutahya Porselen 1974 senesinde, Kutahya'da çok ortaklı bir şirket olarak kurulmuş. 1983 senesinde ise Güral ailesinin bir üyesi oldu. O yıllarda sorunlar ve sıkıntılarla mücadele eden bir şirket olan Kutahya Porselen, bugün dünyanın en büyük üreticisi pozisyonunda, bütün dünya pazarlarında ürünleri anılan, markası bilinen bir kurum haline geldi.

HABERHAYAT: Ülke genelinde Kutahya Porseleni nerelerde bulabiliriz?

GÜRAL: Kutahya Porselenin 4 binden fazla corneri var. Ürünlerimiz, büyük mağazalarda satılmakta birlikte, yurdun il ve ilçelerinde çeşitli cornerlarda satılıyor. Her yerde mağazalaşma değil ama her yerde bulunma esasına dayalı bir satış politikamız var. Vatandaşlarımız ürünlerimizi, Türkiye'nin her yerindeki züccacılar, AVM'ler ve büyük mağazalarda bulabilir.

HABERHAYAT: NG Kutahya Seramik ve Porselen nerelere ihracat yapıyor?

GÜRAL: Kutahya Seramik olarak birkaç sene öncesine kadar 5 kıta 55 ülke politikasıyla ihracat yapıyorduk. Ancak bunun çok yanlış olduğunu anladık. Çünkü ihracat yaptığımız yerleri gidip görmezseniz, o pazarlara yabancı oluyorsunuz. Biz de çok geniş bir coğrafyaya yayılma politikasından vazgeçip, daha az ülkeye, daha iyi mallarla hizmet etmeye karar verdik. Afrika kıtası ülkelerinin yanında, Ortadoğu ve düşüştü olmamasına rağmen Avrupa'ya da ihracat yapıyoruz.

HABERHAYAT: NG Kutahya'nın dünya pazarında çok fazla talep gördüğünü söylediniz. Bunun sırrı nedir?

GÜRAL: Siz ne kadar farklı ve özel ürünler yapar ve tüketicilere bunu ne kadar ulaştırırsanız, talep de o kadar artar. Çok iyi ürün üretirsiniz ama bunu iyi sunamazsanız hiçbir anlamı olmaz. Biz bu işte iddialıyız. Şunu övünerek söyleyebilirim ki, ürün gruplarımızı her geçen gün geliştiriyoruz. Küçük hedeflerle bir yere gitmek mümkün değil, yarımımızın bugün ile aynı olmaması için kendimizi geliştiriyoruz. Her geçen yıl ihracatımızı 2-3 katına çıkartmak için uğraşyoruz.



HABERHAYAT: *En son Samsun'a bir showroom açtınız. Bu yatırımı yaparken neden Samsun'u seçtiniz?*

GÜRAL: Karadeniz çok büyüyen bir bölge. Bu ekonomik büyümenin içinde biz de pazardaki yerimizi almak istedik. Karadeniz'in ihtiyacı olan neydi bunu araştırdık. Ve bu araştırmanın sonunda, Karadeniz Bölgesi'nin en gelişmiş şehri Samsun'da, bu yatırımı yapmaya karar verdik. Samsun ile yıllardır ticari ve sosyal ilişkimiz var. Ayrıca Samsun'u gönülden seviyor olmamız da buraya bu yatırımı yapmamızı tetikledi. Samsunlular, ev sahipliğini yaptığımız bu showrooma gelip, misafirimiz olsunar. Özellikle hanımlarımızın, dikkati çeken bir sürün ürün mağazamızda bulunuyor.

HABERHAYAT: *Peki, işadama Erkan Güral'ın NG Kütahya Porselendeki hikayesi ne zaman başladı?*

GÜRAL: Ben bir aile üyesi olarak, 1994 senesinden beri şirketin içerisinde aktif olarak çalışıyorum. Özellikle son zamanlardaki tüm gelişmelerin içerisinde yer alıyorum. Çok zor şartlardan bugünlere getirdiğimiz şirketimiz, bizim varlığımız, bizim yaşama sebebimizdir. Bu anlamda şirketimizin daha da büyümesi için tüm aile bireyleri olarak çalışmaya devam ediyoruz.

HABERHAYAT: *Erkan Güral işadama kimliğinin dışında neler yapar, nelerden hoşlanır?*

GÜRAL: 1970 yılında Kütahya'da dünyaya geldim. Evli ve 3 çocuk babasıyım. Aslında çok fazla hobim yok. Otomobil sporlarını çok seviyorum. Onun dışında ise bir Fenerbahçe aşığı olarak futbol tutkunuyum. Fenerbahçe maçlarını kaçırmamaya gayret ediyorum. Ancak fırsat bulduğumda tüm futbol maçları seyretmeye gayret gösteriyorum.

