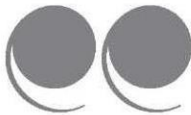


# Okurlarımız yenilenen DÜNYA için ne diyor?



**Hakan Guldag**  
hakan.guldag@dunya.com



## 3 Şubat'tan itibaren yeni yüzü ile okurlarıyla buluşan DÜNYA için çok çeşitli kesimlerden farklı yorumlar geldi.

Malum, değişim kolay değil...

Stres listelerinin ilk sıralarında geliyor "değişim"...

3 Şubat'tan başlayarak biz de önemli bir değişim geçirdik, geçiriyoruz...

Gazetemizin kuruluşundan bu yana hiç değişmemiş olan logo-muz dahil pek çok şey değişti 'yeni' DÜNYA'da...

Yıllar boyunca ufak tefek değişikliklerle gelen mizanpajımız, sayfa düzenlememiz değişti...

Biçim ve özayrılmaz bir bütün... Dolayısıyla haberleri sunuşumuz da değişti...

Tabii, aklımızdaki asıl önemli soru, okurlarımız, dostlarımız nasıl karşıladı bu değişimi?

Yanıt, dostlarımızın gönderdikleri mesajlarda...

İşte onlardan bazıları... **İstanbul Sanayi Odası** Yönetim Kurulu Başkanı **Erdal Bahçivan** içinden geldiği gibi yazmış:

"Dünya gazetesi, sanayicilerimizden bankacılarımıza, sivil toplum kuruluşlarından bürokratlara kadar ekonomi kamuoyunun nabzını yıllardır en iyi tutan yayınlardan biri olmuştur.

Artık tiryakisi olan, okuru ile bütünleşmiş bu tür yayınların mizanpajı, yazı karakteri ve hele hele logosunu değiştirmek, büyük risk.

Fakat iki gündür Dünya'yı daha rahat okuduğumu fark ettim. Bu riski alarak ne iyi etmişsiniz demek istiyorum. Yeni logosu ve yüzüyle daha modern bir gazete oldu Dünya..."

**Garanti Bankası** Genel Müdürü **Ergun Özen** yeni düzenlemelerimizi beğenmiş:

"Dünya, uzun yıllardır dünya ve Türkiye ekonomisine ışık tutarak bizlere rehberlik ediyor" diyor mektubunda ve sözleriyle bizi daha da cesaretlendiriyor: "Gazetenin, yenilenen yüzü ve zenginleşen içeriğiyle, çağdaş ekonomi haberciliğinde söz sahibi olmaya devam edeceğine inancımız sonsuz..."

**TSKB** Genel Müdürü **Özcan Türkkan** "Gazete-

nin yeni görünümünü çok beğendim" diyor ve ekliyor: "Dünya'da bir süredir ilgiyle izlediğim bir devrim ve enerji vardı. İçerik açısından kendisini yenileme çabasını yakından izliyordum. Bugün bu çaba çok daha görünür hale gelmiş. Çok da olgun bir görüntüye kavuşmuş..."

\*\*\*

**Kütahya Ticaret ve Sanayi Odası** Başkanı ve **Kütahya Porselen** Yönetim Kurulu Başkanı dostumuz **Nafi Güral**, gazetemizin imtiyaz sahibi **Didem Demirent**'e yazdığı mektubunda, "Dünyamız büyük bir hızla değişip gelişirken, iş hayatı ve ekonominin nabzını tutan Dünya gazetesinin de aynı paralele kendini yenilediğine şahit olmak son derece mutluluk verici. Bugüne dek olduğu gibi Dünya gazetesinin bugünden sonra da sizlerin değerli çalışmaları ve çağdaş ekonomi haberciliğinin ülkemizdeki en önemli temsilcileri arasında yer almaya devam edeceğine yürekten inanıyorum" diye yazıyor...

\*\*\*

**Netaş** ekibi adına Türkiye'nin teknoloji lideri şirketin CEO'su **C. Müjdat Altay** şöyle yazmış:

"Gazetemiz Dünya'nın yeni kimliğini büyük bir beğeniyle inceledik. Bu cesur çalışmadan ötürü tüm ekibi en içten dileklerle kutluyorum. Gerek logoda gerekse gazete tasarımında hakim olan kırmızı renk, özellikle ülkemiz adına zorlu geçen şu günlerde, dinamizmi, azmi, kararlılığı ve mutluluğu ifade etmesi açısından oldukça yürekendirici. Dünya'nın bugüne kadar sürdürdüğü başarısını, yeni kimliğiyle de artırarak devam ettireceğine inancımız sonsuz..."

\*\*\*

Gazetemizin daha fazla teknolojiye yönelmesi, **dunya.com**'un da eş zamanlı olarak yenilenmesi, tablet ve mobil telefon uygulamaları, teknoloji önderlerinden destek bulmuş...

**Logo Yazılım** Yönetim Kurulu Başkanı **Tuğrul Tekbulut**, "Dünya'nın sadece Türkiye ekonomisine ışık tutmakla yetinmeyip, yenilenen yüzü ve zenginleşen içeriğiyle teknoloji dünyasına daha yakın durduğunu gördük, çok beğendik" diyor ve şöyle sürdürüyor mesajını: "Bugüne dek sürdürdüğünüz başarıların, yeni Dünya ile artarak devam etmesini diliyorum, teknoloji dünyasına hoş geldiniz diyorum..."

\*\*\*

**Vodafone Türkiye** İcra Kurulu Başkan Yardımcısı **Hasan Süel** ise şunları yazmış mesajında:

"Dünya gazetesinin önemli bir kaynak olarak yararlandığımız zengin içeriğini, günün gerektirdiği hızla aktaracak bu yeni yaklaşımın, iş ve ekonomi dünyasındaki gücünüzü daha da artıracakmış gibi düşünüyorum. Gazeteyle birlikte, dünya.com'un güncel haber portali olarak yenilenmesinin ve mobil uygulamalarının, ülkemizin dijital dönüşümünü destekleme hedefiyle çalışan bizleri ayrıca memnun ettiğini belirtmek isterim.

Ülkemizde 33 yıldır öncülüğünü üstlendiğiniz değerleri, yeni ku-

rumsal kimliğiniz ile önümüzdeki dönemde daha da artıracakmış inancımızla, başarılı çalışmalarınızın devamını diliyorum."

\*\*\*

Hatırlayacakmışız, **MÜSİAD** Ekonomi Basını Başarı Ödülü'nü bu yıl gazetemiz DÜNYA'ya verdi.

**MÜSİAD** Genel Başkan Yardımcısı **Kemal Yamankaradeniz** şöyle diyor mesajında:

"Türk ekonomi medyasına yeni bir ses, yeni bir soluk, yeni bir bakış açısı kazandıran ve sadece bu özellikleri dolayısıyla bile Türk basın tarihinde ayrıcalıklı bir yer edinen DÜNYA Gazetesi'nin bugün geldiği noktayı görmek bizleri çok mutlu etmektedir.

Ulusal gazete kimliğiniz ile yürüdüğünüz bu yolda; günümüz çağdaş ekonomi haberciliğine vurgu yapan modern kimlik anlayışınızın yansıdığı yeni logo ve tasarımımızla da gazetenizin nice yıllara başarılarla koşacağına olan inancımız tamdır."

\*\*\*

Mesajlarda, ulusal kimlik ve renk konusuna sıklıkla yapılan vurgu dikkat çekici...

**Aras Holding** Yönetim Kurulu Başkanı **Evrım Z. Aras**, mektubunun bir bölümünde şunları yazıyor:

"Ekonomide yeni trendler paralelinde, sürdürülebilir ve okura saygılı habercilik anlayışınızı, ilk günden beri yakından takip ediyordunuz. Ekonominin nabzını tutan, gündeme damgasını vuran haberleriniz ve yazılarınızla; en önemli gazetecilerin yetiştiği Dünya okulunda başarınızı takip ediyoruz.

Bu çerçevede, ekonomi gazeteciliğinin en köklü yayını olan Dünya gazetesinin yeni mizanpajını çok beğendiğimizi belirtmek isteriz.

**Aras Kargo** olarak kırmızının kurumsal kimlikte dinamizmin simgesi olduğuna inanan bir kurumuz. Bu rengin Türkiye'de ekonominin yeni rengi olmanın da ötesinde sütunlarınızdan okurlarımıza müthiş bir enerji ile yansıtacağımızı düşünüyorum..."

\*\*\*

Yeni tasarımımız beklediğimizden de fazla ilgi görmüş dostlarımızdan...

**Index Grup** CEO'su, **İTÜ Mezunları Derneği** Başkanı **Erol Bilecik** "Biz okurların karşısına çıkan yeni tasarımınızdan duyduğum memnuniyeti paylaşmak istedim" diyor mesajında, "Gerçekten çok güzel ve özel bir tasarım olmuş!"

**Eczacıbaşı Yapı Ürünleri Grubu** Başkanı **Atalay Gümrak**, "Uzun yıllardır hayatımızda vazgeçilmez bir yer tutan gazetenizin 3 Şubat tarihli nüshasını aldığımızda, yepyeni ve aydınlık bir tasarım karşılıdı bizi" diyor ve ekliyor; "Aynı kapsamlı haberleri şimdi çok daha kolay okuyacak, yalın ve görselliği artırılmış tasarımıyla çağdaş bir gazeteye sahip olacağız."

**Enka** Başkan Vekili **Vasıf Sayıl**, "Yeni logoyu ve dizgisini çok beğendim. 'Amerikalılar' deyişiyle tam 'reader friendly' olmuş" diyor...

\*\*\*

**Türk Telekom**'dan, **Şekerli Mamuller Tanıtım Grubu**'na o kadar çok dostumuz mesaj göndermiş ki... Onda birini aktarmayı he-

defleyerek yola çıktım ama sayfa doldu, henüz bir arpa boyu bile yol gidemedim...

**Türkiye Gıda Sanayii İşverenleri Sendikası** Başkanı **Necdet Buzbaş**, "Gazetenin yeni hali güler yüzlü olmuş, kutların" diyor...

**Levent Gürses** dostumuz **Çanakkale**'den yazmış: "Gazete harika olmuş. Çok güzel... Modern, kolay okunur, gerçekten beğendim. Şimdi bir kez daha baktım... Acaba görselliğe ağırlık verip, geniş haber-inceleme, bilgilendirici yazılar azalmış mı diye... Hayır, o denge de mükemmel. Elinize sağlık..."

**Cemal Ayla** dostumuz **Dudullu OSB**'den göndermiş mesajını: "Tebrik ve küskünlük" mahreciyle: "Gazetenizden keserek çocuklarıma okutmaya çalıştığım sayfaların renklenmesi belki yeni nesil için daha cazibeli, okunabilir olacaktır. Yeni gazete formatınız hayırlı olsun" diyor...

Küskünlüğe gelince... Sayın Ayla 2 Şubat Pazar akşamı gazetemizin yeni hali ile matbaamızda çektiğimiz fotoğrafa gönderme yapıp, bir 'güler yüz' eklediği e-postasında şunları yazıyor: "Gelecek odaklı, anlamayı kolaylaştıran gazetecilik diyorsunuz resim çekerken, **Erdem Top** Bey **Galatasaray** forması giymiş resim çektiyor. Biz **Fenerliler** artık bu gazeteyi alıp almama tereddütü yaşıyoruz..."

Ne diyelim, zaten Erdem Bey de **Beşiktaşlı** desek...

\*\*\*

Pek çok siyaseten de tebrik mesajı geldi...

İş dünyası kökenli, bir dönem **Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği**'nin başkanlığını da yapan, **CHP** Genel Başkan Yardımcısı **Umut Oran**'ın sözleri güç veriyor:

"Bağımsız, özgür ve doğru haberciliğin giderek zorlaştığı günümüz koşullarında çok önemli bir görevi yerine getiren Dünya gazetesinin yeni yüzü, mizanpajı haberleri çok daha rahat okunur hale getirdi. Bu vesileyle, **Anadolu**'nun ve **KOBİ**'lerin bağımsız, tarafsız ekonomi haberleri kaynağı olan Dünya gazetemizin başarılarının katlanarak artmasını diler, sizleri yürekten kutlarım."

\*\*\*

Biliyorum, yazmak isteyip de şu ya da bu nedenle bize mesajımı sözlü olarak ileten dostumuz da çok...

Cumartesi günü **Alarko Şirketler Topluluğu** CEO'su **Ayhan Yavru** ile karşılaştık. "Çok gü-



Yenilenen gazeteniz DÜNYA'nın çeşitli iş merkezlerinde tanıtım ve dağıtımına devam ediliyor.

Her kesimden Dünya dostları cesaretlendirici mesajlarını esirgememiş bizden...

"Benim için her daim ufuk açıcı olmuş Dünya gazetesinin farklı içerisine yeni logo, kırmızı renk ve tasarımı ekleyerek gençleştirmiş görmek bizleri çok mutlu etmektedir. Uzun yıllardır hayatımızda vazgeçilmez bir yer tutan gazetenizin 3 Şubat tarihli nüshasını aldığımızda, yepyeni ve aydınlık bir tasarım karşılıdı bizi" diyor ve ekliyor; "Aynı kapsamlı haberleri şimdi çok daha kolay okuyacak, yalın ve görselliği artırılmış tasarımıyla çağdaş bir gazeteye sahip olacağız."

**Enka** Başkan Vekili **Vasıf Sayıl**, "Yeni logoyu ve dizgisini çok beğendim. 'Amerikalılar' deyişiyle tam 'reader friendly' olmuş" diyor...

**Türk Telekom**'dan, **Şekerli Mamuller Tanıtım Grubu**'na o kadar çok dostumuz mesaj göndermiş ki... Onda birini aktarmayı he-

defleyerek yola çıktım ama sayfa doldu, henüz bir arpa boyu bile yol gidemedim...

**Türkiye Gıda Sanayii İşverenleri Sendikası** Başkanı **Necdet Buzbaş**, "Gazetenin yeni hali güler yüzlü olmuş, kutların" diyor...

**Levent Gürses** dostumuz **Çanakkale**'den yazmış: "Gazete harika olmuş. Çok güzel... Modern, kolay okunur, gerçekten beğendim. Şimdi bir kez daha baktım... Acaba görselliğe ağırlık verip, geniş haber-inceleme, bilgilendirici yazılar azalmış mı diye... Hayır, o denge de mükemmel. Elinize sağlık..."

**Cemal Ayla** dostumuz **Dudullu OSB**'den göndermiş mesajını: "Tebrik ve küskünlük" mahreciyle: "Gazetenizden keserek çocuklarıma okutmaya çalıştığım sayfaların renklenmesi belki yeni nesil için daha cazibeli, okunabilir olacaktır. Yeni gazete formatınız hayırlı olsun" diyor...

Küskünlüğe gelince... Sayın Ayla 2 Şubat Pazar akşamı gazetemizin yeni hali ile matbaamızda çektiğimiz fotoğrafa gönderme yapıp, bir 'güler yüz' eklediği e-postasında şunları yazıyor: "Gelecek odaklı, anlamayı kolaylaştıran gazetecilik diyorsunuz resim çekerken, **Erdem Top** Bey **Galatasaray** forması giymiş resim çektiyor. Biz **Fenerliler** artık bu gazeteyi alıp almama tereddütü yaşıyoruz..."

Ne diyelim, zaten Erdem Bey de **Beşiktaşlı** desek...

\*\*\*

Pek çok siyaseten de tebrik mesajı geldi...

İş dünyası kökenli, bir dönem **Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği**'nin başkanlığını da yapan, **CHP** Genel Başkan Yardımcısı **Umut Oran**'ın sözleri güç veriyor:

"Bağımsız, özgür ve doğru haberciliğin giderek zorlaştığı günümüz koşullarında çok önemli bir görevi yerine getiren Dünya gazetesinin yeni yüzü, mizanpajı haberleri çok daha rahat okunur hale getirdi. Bu vesileyle, **Anadolu**'nun ve **KOBİ**'lerin bağımsız, tarafsız ekonomi haberleri kaynağı olan Dünya gazetemizin başarılarının katlanarak artmasını diler, sizleri yürekten kutlarım."

\*\*\*

Biliyorum, yazmak isteyip de şu ya da bu nedenle bize mesajımı sözlü olarak ileten dostumuz da çok...

Cumartesi günü **Alarko Şirketler Topluluğu** CEO'su **Ayhan Yavru** ile karşılaştık. "Çok gü-

zel oldu gazete" dedi samimiyetle ve ekledi: "Doğrusunu isterseniz, ben de tam size 'Gazetemiz güzel ama artık bizi yormaya başladı' diyecektim. Fırsat bulamadan bu süper değişiklik geldi. Bütün ekibin eline sağlık" dedi.

Görsel ve yazılı basından, dijital medyadan meslektaşlarımız da öyle...

Telefon açan, mesaj gönderen, tebrik eden bütün dostlarımızı sonsuz teşekkürler...

Anlıyorum ki, gazetemizde yaşadığımız değişim her şeyden önce okurlarımıza iyi gelmiş...

\*\*\*

Peki, yaşadığımız değişime ilişkin her şey olumlu mu?

Hiç eleştiri, hiç itiraz yok mu gelen mesajlarda...

Az ama var tabii...

**Denizli**'den **Kayseri**'den kimi sanayici dostlarımızdan "Ne gerek vardı, biz gazetemizle mutluyduk" mesajı gönderenler olmadı değil doğrusu...

Hatta, "Biz gazetemizi geri istiyoruz" diyenler de...

Üstelik eleştiriler sadece, iş dünyasından, okurlarımızdan da gelmedi...

**Güneş Erkoyun**, "Keşke logo değişmeseydi" diyor mesajında ve şöyle devam ediyor: "Eşim bankacı. Gazeteyi akşamları getiriyor. O gün ya da ertesi gün her satırımı okuyorum. Zaman zaman kesip biriktiriyorum (...) Dünya gazetesinden sonra birçok ekonomi gazetesi çıktı ancak sizin başarınıza ulaşamadı. Bu görünüm itibarıyla siz de o gazetelere benzemişsiniz. Üzül-düm inanm. Keşke logonuzu ve o kendinden emin üslubunuzu değiştirmeseydiniz. Bu satırları ağlayarak yazıyorum. Belki de güzel şeyler bir bir değişerek geçmişle bağımızı kopartıyor." Erkoyun, bunu "**Atatürk**'ün bıraktığı her şeyi ortadan kaldırma çabalarına" benzetiyor...

\*\*\*

Bütün görüşlere saygı duyuyoruz. Hepsini de dikkate aldığımızı bilmenizi isterim...

Hemen söyleyeyim; asla bizi var eden değerlerimize sırt çevirmeyiz... Yeni ufuklara kanatlarırken, köklerimizden kopmayız...

Kanatlarımız geleceğimiz ise, köklerimiz geleneklerimiz...

Bir meslek büyüğümüzün vurguladığı gibi: "Gazetecilik köklerden başlar, kanatlarla devam eder..."

Biz köklerin ve kanatların sentezinin peşindeyiz...

Aynen kurucumuz **Nezih Demirent**'in bize öğrettiği yeni ve yeniliği öne çıkaran gazetecilik anlayışı gibi...