

NG Hotels İcra Kurulu Başkanı ve  
TUROB Yönetim Kurulu Üyesi Hediye Güral Gür:

# Doğru Yatırım ve Tanıtımla Pazardan Önemli Pay Alabiliriz

Wellness turizminin önemi her geçen gün artan bir konu olduğunu söyleyen NG Hotels İcra Kurulu Başkanı ve TUROB Yönetim Kurulu Üyesi Hediye Güral Gür, özellikle yoğun ve stresli şehir yaşamının doğal sonucu olarak, iyi yaşam ile ilgili farkındalık ve ihtiyaçların sürekli artmakta olduğunu belirtiyor.

**Y**aşam koşullarının daha iyi duruma getirilmesinin günümüzde önemli bir gereksinim olduğunu altını çizen NG Hotels İcra Kurulu Başkanı ve TUROB Yönetim Kurulu Üyesi Hediye Güral Gür, bu durumun wellness turizminin gelişimine hız kattığını ifade ediyor.

## "Wellness Turizmi %9 Daha Büyüyecek"

Wellness turizmi için seyahat eden turistlerin yapacağı harcamaların güneş, kum ve deniz için gelenlerin yaptığı harcamalardan yüzde 150 oranında daha fazla olduğunu vurgulayan Gür, "Önümüzdeki 4 yıl içerisinde wellness turizminde yüzde 7 daha fazla, toplamda ise yüzde 9 gibi bir büyüme olması bekleniyor. Biz bu potansiyeli kullanarak Afyon'da yatırımımızı gerçekleştirirdik. Afyon termal konusunda en önemli marka şehrimiz. Bu sebeple Afyon'da yeni yatırımlar artarak de-

vam edecektir. Diğer taraftan önümüzdeki dönemde kuzey Ege'de termal yatırımların artacağı öngörülmüyor" diyor.

## "Kaynakların Zenginliği Karşısında Termal Otel Yatırımları Yetersiz"

NG Hotels grubu olarak Türkiye'nin turizm potansiyelinin yeterli kadar kullanılmadığını düşündüklerini vurgulayan Gür, Türkiye'nin termal kaynaklar açısından ciddi bir potansiyele sahip olduğunu ve bu zenginliğin değerlendirilmesi gerektiğini ifade ediyor. Türkiye'nin Avrupa'da termal kaynaklar açısından en zengin ülke olduğunu belirten Gür, ülkemizde otel yatırımlarının sadece yüzde 3'ünün termal turizm alanında hizmet verdiğine vurgu yapıyor.

## "Termal, Sağlık ve Kültür Turizm Türlerine Yatırım Artmalı"

Turizm açısından ciddi olanaklar sunan Türkiye'nin, güneş, kum, deniz turizminin yanında kültür ve sağlık turizmi açısından da önemli zenginliklere sahip bir destinasyon olduğunu söyleyen Gür, bu kaynaklar doğrultusunda turizmin 12 aya yayılması, çeşitlendirilmesi ve potansiyelinin kullanılmasını gerektiğinin altını çiziyor. Bu noktada sağlık



turizminin büyük önem taşıdığını belirten Gür, konu ile ilgili şunları aktarıyor; "Sağlık turizmini kendi içinde hastalandıktan sonra tedavi olmak amacıyla seyahat edenler ve sağlıklıyken seyahat edenler olarak ikiye ayırmak gerekiyor. Wellness turizmi de böyle ortaya çıkıyor. Dünyada bu yönde bir talep var ve 2023 Turizm Geliştirme Stratejisinde termal turizme önemli bir yer ayrılmış durumda. Gelişmeler planlandığı şekilde devam ederse ülkemiz dünya wellness turizminden önemli pay almaya başlayacaktır. Sahip olduğumuz bu doğal zenginliği doğru yatırımlar ve tanıtım stratejileriyle desteklersek Wellness turizmi pazarından önemli bir pay alabiliriz. Deniz turizminin yanı sıra termal, sağlık, kültür gibi turizm türlerine yatırım artmasıyla beraber Türkiye, turizmi 12 aya yayma çalışmalarına devam ederek, 2014 yılı ve sonrasında sektörde oldukça hızlı bir gelişim yaşayacaktır."

