

TÜGİK GENEL BAŞKANI ERKAN GÜRAL:

“ÖLÇEK EKONOMİSİNE ÖNEM VERİP İŞLETMELERİMİZİ BÜYÜTMELİYİZ”

TÜGİK Genel Başkanı Erkan Güral, Türkiye'nin küçük ölçek ekonomisinden kurtulması için işletmelerin büyümesini sağlayacak teşviklerin uygulanması gerektiğini söyledi.

“Girişimcilikte başarının ön koşulu başlanan işin yani fikrin farklı olmasıdır. Uzun vadede başarılı olmanın ve büyümenin yolu yaratıcılıktan geçer.”

Türkiye Genç İşadamları Konfederasyonu (TÜGİK) Genel Başkanı Erkan Güral, “Ölçek ekonomisi konusuna önem vermemiz, işletmelerimizi büyütmemiz halinde KOBİ'lerimizin önü açılacak ve pek çok işletme yurtdışındaki bu yatırım fırsatlarını değerlendirebilir konuma gelebilecek” dedi. Diva Business Dergisi'ne verdiği röportajda, “Türkiye ekonomisinin temel sorunu olan küçük ölçek ekonomisinden kurtulmamız gerekiyor. Bu da mikro işletmelerin küçük işletmelere, küçük işletmelerin orta büyüklükteki işletmelere ve orta büyüklükteki işletmelerin de büyük işletmelere dönüşmesiyle mümkün olur” diyen Güral, bu dönüşümü sağlayacak teşviklerin belirlenmesini ve uygulanmasını önerdiklerini ifade etti. Bir girişimcinin başarılı olması için yaptığı işe inanması, aile desteğini alması, finansmana ilişkin sorunların en aza indirmesi ve yılmadan çalışması gerektiğini belirten TÜGİK Genel Başkanı

nı Güral'ın, sorularımıza verdiği yanıtlar şöyle:

✓ Türkiye Genç İşadamları Konfederasyonu olarak, üyeniz olan federasyonlar ve genç işadamı derneklerinin temsilinde, değer verdiğiniz ilkeler nelerdir?

Türkiye Genç İşadamları Konfederasyonu, 1990 tarihinde kurulduğunda, Ankara, İstanbul ve İzmir gibi büyük kentlerin dışında Anadolu'dan birkaç şehrin genç işadamı derneğinin üye olduğu bir yapıydı. Yıllar geçtikte TÜGİK baş döndürücü bir hızla büyümeye, etkinliği ve üye sayısı giderek artmaya başladı. Bugün geldiği nokta ise hepimiz için gurur verici. Türkiye'nin tüm bölgelerinde örgütlü 8 federasyon ve 67 dernekle Türk iş dünyasının en büyük çatı örgütlerinden biri olan TÜGİK, 500'ün üzerinde farklı sektörden 10 binin üzerinde üyesiyle ülkemize katma değer yaratıyor. TÜGİK'in öncelikli hedefi ise çatısı altındaki GIAD'larımızın, genç ve dinamik, ülkesini



ERKAN GÜRAL



**TÜRKİYE
GENÇ
İŞ ADAMLARI
KONFEDERASYONU**

TÜGİK

seven üyelerinin tanışmasını ve kaynaşmasını, üyeler arasında birlik ve uyumu, mesleki konularda bilgi alışverişi yapmalarını ve ticari işbirliği kurmalarını sağlamak. Demokrasiye inanan, Anayasa'ya bağlı, inanç ve düşünce özgürlüklerine saygı duyan TÜGİK, üyelerinin liderlik vasıflarını, sosyal ve siyasal sorumluluklarını ve dayanışma ruhunu geliştirmek, toplumun sosyal, ekonomik ve

kültürel gelişmesine katkıda bulunmalarını sağlamak adına faaliyetler yürütüyor. TÜGİK yalnızca üyelerinin değil, ülkemizi yakından ilgilendiren meselelerle ilgili de çalışmalar yapıyor.

✓ Türkiye ekonomisine ilişkin değerlendirmelerinizi ekonomik hedef ve gerçekleştirmelere ilişkin görüş ve önerilerinizi öğrenebilir miyiz?

Türkiye, özellikle son 10 yılda ekonomik anlamda önemli adımlar atmamış bir ülke. Eskiden son derece kırılmalı bir yapıya sahip olan ve olumsuz dalgalanmalardan sert etkilenen bir ekonomimiz vardı. Ancak son yıllardaki atılımlarıyla dünyanın en güçlü ekonomilerinden biri haline geldi. Bu tablo iş dünyasını, iş dünyasının temsilcileri olarak bizleri ziyadesiyle memnun ediyor. Ekonomik büyüme ve ihracat artışı demek yeni yatırımlar yapılması, istihdam artışı, ülkemiz için yeni ve önemli fırsatlar demek. Dolayısıyla Cumhuriyetimizin 100. Yıldönümü olan 2023 yılı için konulan ekonomik hedeflere ulaşmamız imkânsız değil. Elbette bu noktada bilhassa özel sektörün daha çok çalışması, daha fazla üretmesi gerekiyor. Sadece ihracat yapan firma sayısının değil, yurtdışında yatırım yapan şirket sayısının da artması, güçlü Türkiye ekonomisi için olmazsa olmazlardan. İşadamlarımız, girişimcilerimiz tarafından yeni keşfedilmeye başlanan Afrika pazarı mutlaka çok iyi değerlendirilmeli, Afrika'daki tüm ülkelere girilmeli, bu bakır pazardan daha fazla pay alınmalı. Türkiye'nin ekonomik hedeflere ulaşması için sık sık dile getirdiğimiz bir diğer konu ise KOBİ'lerin durumu. Türkiye, büyük işletmeler açısından dünya ölçek sıralamasının çok gerisinde. Ülkemizdeki KOBİ sayısı 1 milyon 275 bin adet ve bu rakam toplam işletmelerin yüzde 98'ini oluşturuyor. Türkiye ekonomisinin temel sorunu olan bu küçük ölçek ekonomisinden kurtulmamız gerekiyor. Bu da mikro işletmelerin küçük işletmelere, küçük işletmelerin orta büyüklükteki işletmelere ve orta büyüklükteki işletmelerin de büyük işletmelere dönüşmesiyle mümkün olur. Bu dönüşümü sağlayacak teşviklerin belirlenmesini ve uygulanmasını öneriyoruz. Yukarıda da belirttiğim gibi Afrika'da Türk yatırımcılar için çok cazip fırsatlar var. Ölçek ekonomisi konusuna önem vermemiz, işletmelerimizi büyütmemiz halinde KOBİ'lerimizin önü açılacak ve pek çok işletme yurtdışındaki bu yatırım fırsatlarını değerlendirebilir konuma gelebilecek.

✓ TÜGİK üyelerinin yoğun olarak faaliyet gösterdiği sektörlerle ilişkin beklenti, hedef ve talepleriniz var mıdır? Sektörlerin sorunlarını çözmeye



yönelik ne gibi faaliyetlerde bulunuyorsunuz?

Türkiye Genç İşadamları Konfederasyonu, yüzlerce farklı sektörden binlerce üyesi olan bir yapıda. Ancak inşaat, tekstil, gıda, turizm ve gayrimenkul sektörlerinin ağırlığı daha fazla hissediliyor. Tüm üyelerimiz ülkesi için, bölgesi için, ailesi için çalışıp katma değer üreten genç arkadaşlarımız. Dolayısıyla çok önemli bir potansiyel, çok önemli bir sinerji var. Bu sinerjiyle biz konfederasyonumuza bağlı federasyonlarımız üzerinden derneklerimize, dernek başkanlarımıza, dernek üyelerimize daha yakın olmaya gayret gösteriyoruz. Zaman zaman onlarla bir araya gelerek sorunlarını yerinde çözmeye, beklentilerine yanıt vermeye gayret ediyoruz. Yalnızca üyelerimizi değil Türk iş dünyasını yakından ilgilendiren tüm meselelerde bakanlıklarımız da dâhil olmak üzere ilgili tüm kurum ve kuruluşlarla rahatlıkla temasa geçiyor, sorunların giderilmesi konusunda çaba sarf ediyoruz. Üyelerimiz KOBİ ağırlıklı. Genelde birbirine çok yakın sektörler ve meslekler çok yakın kültürlerden gelen arkadaşlarımız var. Çoğunun ortak sorunu da finansmanla ilgili. Konfederasyon olarak üyelerimizin ticari potansiyellerini arttırmak üzere düzenli olarak önemli bir organizasyon gerçekleştiriyoruz. 2010'da İstanbul'da gerçekleştirdiğimiz bu organizasyon ile Türkiye'nin çeşitli yerlerinden gelen 400 üyemiz kartvizit değiştirerek tanıştılar. Bir yıl sonra yapılan analizde, 110 milyon dolarlık ticaret hacmine ulaştığımız tespit ettik. Şimdi aynı organizasyonu da-

ha geniş bir katılımı bu yıl içinde de gerçekleştireceğiz.

✓ KOSGEB ile işbirliği içinde yürüttüğünüz çalışmalarınız ve Pembe Yaka Projesi ile ilgili bilgi alabilir miyiz?

Pembe Yaka Projesi yalnızca bizleri değil, bu çalışmadan haberdar olan tüm kişi ve kuruluşları heyecanlandıran bir proje. İş dünyasında kabul gören mavi yaka ve beyaz yaka kavramlarının yanında artık TÜGİK'in Türkiye'ye armağanı olan 'pembe yaka' kavramı da var. Bu proje tamamıyla kadınlarımıza yönelik. Kadın istihdamının artırılması ve kadın girişimcilerin daha etkin hale gelmesi amacıyla hazırladığımız "Pembe Yaka Projesi"nde hedefimiz 100 bin kadınımızı girişimci olarak iş dünyasına dâhil etmek. Bunlar için eğitim programlarına başladık. KOSGEB ile işbirliği yaptık. İçimizde oluşturduğumuz komite, KOSGEB'in de desteğiyle bu çalışmayı başarıyla yürütecek. TÜGİK ile KOSGEB arasındaki protokol dâhilinde, Genç İşadamları Dernekleri'nin faaliyet gösterdiği illerde yalnızca kadınlara yönelik açılacak sınıflarda girişimcilik eğitimi, eğitimi tamamlayanlara da girişimcilik sertifikası verilecek. Bu sertifika ile KOSGEB'in hibe ve kredi programlarına başvuracak girişimci aday kadınlarla 30 bin lira geri ödemesiz, 70 bin lira geri ödemeli olmak üzere toplam 100 bin lira destek sağlanacak. İnanıyorum ki Pembe Yaka Projesi'nin iş dünyamız, ülke ekonomimiz ve kadınlarımız için çok önemli getirileri olacak.

✓ Genç girişimcilere öneri ve tavsiyelerinizi öğrenebilir miyiz?

Güçlü Türkiye ekonomisi için ihtiyaç duyduğumuz en önemli şey, girişimcilik. Ancak maalesef ülkemiz bu konuda hala gelişmiş ülkelerin, Avrupa'nın gerisinde. Bizim daha fazla genç girişimciye, daha çok kadın girişimciye ihtiyacımız var. Her şeyden önce girişimci ruhlu gençlerimizin elinden tutmamız, daha çok kadın girişimciyi iş gücü piyasasına dâhil etmemiz gerekiyor. İş dünyasına adım atmış genç girişimcilere tavsiyem ise her şeyden önce güvenilir olmaları. Birlikte iş yapacakları kişi ve kurumlara verecekleri güven, uzun vadede onlara yepyeni fırsatlar doğuracak, eşsiz kapılar açacaktır. Güvenilir olmak kadar saygın olmaları da çok önemli. Yaratıcılıklarını, üretkenliklerini ve çalışkanlıklarıyla yanlarında çalışanlara, etrafında bulunanlara örnek olmalılar. Yeniliklere ve farklı fikirlerle açık olmalarını, kararlı ve istikrarlı davranmalarını, kendilerinden daha tecrübeli kişilerin bu deneyimlerinden yararlanmalarını da tavsiye ediyorum. Başarılı olmak için koydukları hedefe

inanmalarını ve bıkmadan usanmadan bu hedefe doğru yürümeleri şart. Gençlerimize ayrıca kendilerini çok yönlü olarak geliştirmelerini ve yalnızca kendi işlerini değil, içinde buldukları bölgeyi, sektörü ve iş dünyasını iyi tanımaya gayret etmelerini öneririm

✓ Bir girişimcinin başarılı olabilmesi için ne gibi koşullar gerekiyor? Bunun için uygun ortamın hazırlanması noktasında, olması gerekenler nelerdir?

Girişimcilikte başarının ön koşulu başlanan işin yani fikrin farklı olmasıdır. Taklit etmek, kopyalamak veya esinlenmek girişimciye sadece kısa vadede kazandırır ancak sonrasında onarılmaz yaralar almasına yol açar. Uzun vadede başarılı olmanın ve büyümenin yolu yaratıcılıktan geçer. Bir girişimcinin başarılı olması için ayrıca yaptığı işe inancı, aile desteğini alması, finansmana ilişkin sorunların en aza indirmesi ve elbette yılmadan çalışması gerekir.

✓ Bunların dışında belirtmek istediğiniz hususlar var mıdır?

Türkiye, ekonomide ve siyasette istikrar sağlandığında ne kadar önemli işler başarılabilirini ispat etmiş bir ülke. İş dünyasının temsilcileri olarak öncelikli beklentimiz, şartlar ne olursa olsun bu istikrarın sürmesi. Yine şartlar ne olursa olsun iş dünyasının asla demoralize olmaması, kendisini kapatmaması... Çünkü iş dünyası kendini kapatırsa ticaret yavaşlar. Ticaret yavaşlarsa, buna bağlı olarak çarklar da yavaşlar ve durur. Duran çarkların yeniden harekete geçmesi ise çok zor. Hepimiz birbirimize güç ve moral vermeliyiz. Moralin olduğu yerde insanlar daha şevkle çalışırlar. Ekonomiyi yavaşlatmamamız lazım. 2023 yılı hedeflerine ulaşabilmemiz, güçlü ve hızlı bir ekonomiye sahip olabilmemiz için yeni argümanları ortaya çıkarmamız lazım. Bunun anlamda hem sivil toplum kuruluşlarına, hem iş dünyasına, hem de siyasetlere büyük görev düşmektedir. Biz TÜGİK olarak ülkemizi çok seviyor ve sorumluluklarımızı yerine getirmek için canla başla çalışıyoruz.

