

# SniperChannel büyümesini hızla sürdürüyor

SniperChannel uçak içi reklam alanlarında yaptığı yatırımlarla ve yenilikçi çalışmalarıyla sektörde ilk ve tek olmanın ayrıcalığını yaşayarak, büyümesini hızla sürdürüyor.



SOLDAN SAĞA

**ALİ SABANCI**

Pegasus Havayolları  
Yönetim Kurulu  
Başkanı

**İSMET ŞAKİR**

SniperChannel  
Kurucu Ortağı

**ERKAN GÜRAL**

NG Kütahya Seramik  
Yönetim Kurulu  
Başkanı

hizmet veriyor. Bu nedenle uçak içi reklam alanlarını kullanan markaların memnuniyeti her zaman üst düzeyde tutuluyor.

## 'APRONA GİREN İLK REKLAM AJANSI OLMAKTAN GURUR DUYUYORUZ'

Türkiye'de ilk ve tek apron giriş belgesine sahip reklam ajansı olma ayrıcalığını da yaşayan SniperChannel, bu ay itibarıyla profesyonel ekibiyle Pegasus Havayolları'na doğrudan apronda hizmet vermeye başlayacak. Böylece müşterilerin kendi networklerini oluşturup, belirledikleri hatlarda, broşür, ürün dağıtımını yaparak hedef kitlelerine birebir ulaşmalarına imkân sağlıyor.

Havayollarının ticari ilişki kurduğu bir firmadan daha çok bir partneri, hatta kendi içindeki bir departmanı gibi çalıştıklarını belirten ajans yöneticileri, verdikleri hizmetin kalitesini daima yükseltme hedefinde olduklarını, bu çalışma kültürünün SniperChannel'ı bugün farklı bir konuma getirdiğini belirtiyor.

SniperChannel Uçak İçi Reklam Alanları olarak attığımız bu adımla, hem reklamverenlere hem de havayolu şirketlerine verdiğimiz hizmette ciddi anlamda kaliteyi artırmayı hedefliyoruz.

**U**çak içi reklam alanlarında artık bir marka olan SniperChannel, reklam alanlarına her geçen gün bir yenisini ekleyerek müşterilerine alternatif mecra seçenekleri sunuyor ve bu sayede reklamverenler tarafından yoğun ilgi görüyor.

Pegasus Havayolları'nın tüm uçak içi reklam alanlarının pazarlamasını yapan SniperChannel, Pegasus Havayolları Yönetim Kurulu Başkanı Ali Sabancı ve NG Kütahya Seramik Yönetim Kurulu Başkanı Erkan Güral öncülüğünde gerçekleşen işbirliği ile sivil havacılık sektöründe bir ilke imza attı. İşbirliği kapsamında dünyada ilk kez bir uçağın koltuk numaralarının bulunduğu alınlık, reklam alanına dönüştürüldü.

Pegasus Havayolları'nın uçak içi reklam alanlarının her geçen gün değer kazandığını ifade eden Pegasus Hava Yolları Yönetim Kurulu Başkanı Ali Sabancı "Markaların ayda 2 milyona yakın hedef

kitleye birebir ulaşabilecekleri uçak içi reklam alanlarımıza bir yenisini daha ekledik. Bu işbirliğimizi ilk olarak NG Kütahya Seramik ve NG Hotels ile gerçekleştirmiş olmaktan da ayrıca mutluyuz" dedi

SniperChannel kurucu ortaklarından İsmet Şakir ise, Pegasus Havayolları ve NG Kütahya Seramik işbirliğinden son derece mutlu olduklarını, sektörde lider markalarla çalışmanın SniperChannel'ı rakipsiz kıldığını belirtirken, önümüzdeki günlerde büyük projelere imza atarak her dönem en yüksek geri dönüşü sağlayan reklam mecralarını bir kez daha gözler önüne sececeklerini belirtti.

LCD ekranlar, bagaj kapakları, servis masaları, ürün ve broşür dağıtımına eklenen koltuk numarası alınlıkları hedef kitleye ortalama bir buçuk saat boyunca kesintisiz iletişim sunacak.

Türkiye'nin ilk ve tek uçak içi reklam ajansı olan SniperChannel, çok farklı sektör ve ölçekten büyük firmalarla uzun süreli anlaşmalar yaparak yüksek standartta

