

Çocukluk hayali gerçek oldu

Kütahya Porselen'in çiçeği burnunda Yönetim Kurulu Başkanı Sema Güral Sürmeli, hem tasarımlarıyla hem de yönetici kimliğiyle firmayı başarıya taşıyor. Sürmeli, "Okul ve iş hayatını bir arada yürütebildiğim hobilerim oldu. Bu çok keyifli bir şey" diye konuştu.

DÜNYANIN kurulu en büyük porselen fabrikası Kütahya Porselen'nin yeni Yönetim Kurulu Başkanı Sema Güral Sürmeli oldu. Eskişehir Anadolu Üniversitesi Seramik Bölümü mezunu olan Sürmeli, hobilerini hayata geçirdiğini belirterek, "Birçok insan aldığı eğitimi değerlendiremeyecek departmanlarda çalışmak zorunda kalıyor. Oysa benim için okul hayatı ve iş hayatı hepsini bir arada yürütebildiğim hobilerim oldu" diye konuştu. Sürmeli AKŞAM gazetesinin sorularını yanıtladı.

■ **Kütahya Porselen'in ihracat verileri hakkında bilgi verir misiniz?**

Kütahya Porselen'de üretilen porselenler dış pazar satışlarının yüzde 35'ini temin ediyor. İç pazarda ise üretim gamı en yüksek ve en çeşitli porselen fabrikası olarak tüketicilerimize hizmet veriyoruz. Avrupa Birliği üyesi olan tüm ülkelere ihracatımız var. Bununla birlikte Kanada, Afrika, Amerika bizim yoğun olarak ürün verdiğimiz ülkeler arasında yer alıyor. Biz tek bir ülkeye ya da ülke grubuna hizmet etmenin doğru olmadığını düşünüyoruz.

■ **Çok kısa bir zaman önce Kütahya Porselen'in Yönetim Kurulu Başkanı oldunuz. Çocukken bunu hayal eder miydiniz?**

Seramik bölümü mezunuyum. Çocukluk hayalim de fabrikada olmak ve her alanda başarılı olacağım işler yapmaktı. Üniversite zamanı geldiğinde de babam beni seramiğe yönlendirdi. Zaten seramik konusunda büyük bir ilğim vardı.

■ **Okuduğunuz bölümün işinize nasıl bir katkısı oldu?**

Seramik bölümünü okumam benim açımdan büyük bir avantaj oldu. Birçok insan aldığı eğitimi değerlendiremeyecek departmanlarda çalışmak zorunda kalıyor. Oysa benim için okul hayatı ve iş hayatı hepsini bir arada yürütebildiğim hobilerim oldu. Hobilerimi hayata geçirdiğim bir iş kolu olmuş oldu.

■ **Dışarıda herhangi bir yerde insanları sizin tasarımlarınızla bir şeyler içerken gördüğünüzde ne hissediyorsunuz?**

Çok keyifli bir şey. İnsanlara kalkıp gidip bu

'benim tasarımı' demek istiyorum bazen. Sosyal medya hesabım üzerinden tasarımlarımı paylaşıyorum, benim tasarımlarımı paylaşanları görünce çok mutlu oluyorum. Bir anne için çocukları neyse bir tasarımcı da yaptığı işler için benzer duyguları yaşıyor. Tasarımlarımın beğenilmesi ve satılması çok keyif verici.

■ **Yurtdışında ve yurtiçinde ürün tercihinde ne gibi farklılıklar var?**

Yurtdışında daha sade ve koyu renkli tasarımlar tercih ediliyor. Türkiye tüketicisinin hiç tercih etmediği renkleri biz dış pazarda satabiliyoruz. Türkiye'de şehirler bazında da ürün gamımız farklılık gösterebiliyor. Yaşadıkları sosyal alanlar, kişilerin renkleri ve zevklerini belirlediği için tercihlerini de bu zevklere göre yapıyorlar. Biz de üretim yaparken bu farklılıkları göz önünde bulunduruyoruz.

■ **Porselenin modası olur mu?**

Koleksiyonlarımız moda göre şekilleniyor. Porselenin de bir modası var. Bu moda doğrultusunda da sürekli farklı tasarım yapıyoruz. Türkiye'de eskiden aile bireyleri olarak daha fazla sofraya oturulurdu. Şimdi insanlar bireysel yaşamaya başladılar. Tüketimleri de o oranda farklılaştı. Biz de satış politikamızı buna göre şekillendirdik. Eskiden yemek takımları satarken şimdi bunun yanında günlük kullanımda yararlanılabilecek ürünleri tek tek satmaya başladık.

■ **Başında kadın bir yöneticinin bulunduğu firma olarak, istihdam konusunda kadına yönelik pozitif bir ayrımcılık uyguluyor musunuz?**

Çalışan personelimizin yarısından fazlası kadın. Yönetici kadrolarının birçok departmanının başında yine kadınlar var. Bizde kadın ya da erkek diye bir ayrım olmaz. İş başarıp başaramayacağına ve şirketteki deneyimlerine göre değerlendirilir. Birçok bölümün de başında hep kadınlar var. Başarı tesadüf değildir.



2020 KİŞİNİN EKMEK KAPISI

■ **Kütahya Porselen bünyesinde kaç kişi çalışıyor, kapasite olarak büyüyecek misiniz?**

Özellikle dış pazarda birçok firmanın en büyük tedarikçisi konumundayız. Kütahya Porselen çatısı altında 2020 kişi çalışıyor. Büyüme hedefi olmazsa olmazımızdır. Duraksamak ya da kendimizi iyi yerlerde görmek rehavete sebep olur. Bu nedenle biz kendi şirketlerimiz içeri-

sinde dahi birbirimizle yarışan ve ivme kazandıran şirketler olmayı hedefledik.

■ **Siz de tasarım yapıyor musunuz?**

Yüksek lisans tezimi fincanlar üzerine yapmıştım. Ürettiğimiz fincanların birçoğu benim tasarımı. Yapmış olduğum tasarımları fabrikada hayata geçirmek, müşterilerimize hitap edebilecek şekilde piyasaya sürmek bu işin en zevkli kısmı.