

THY dağ keçilerinin sahasına girdi



Alman 1 FC Köln'ün formasına göğüs reklamı vermek isteyen THY, takımın eski sponsoru ile anlaşmasından sonra dağ keçilerinin stadının saha içi reklamlarını satın aldı



ÖNCE FORMASININ GÖĞSÜNE REKLAM VERMEK İSTEDİ

Öte yandan THY'nin geçen sezon bahar aylarında Köln takımının formasının göğüs reklamının da sponsorluğu için devreye girdiği ancak takımın Alman enerji

şirketi REWE ile mevcut anlaşmasını yenilemesi nedeniyle bu kararını rafa kaldırdığı da öğrenildi. Anlaşmanın ne kadara mal olduğuna dair ise herhangi bir açıklama yapılmadı. Son dönemde

sponsor arayışlarını hızlandıran THY'nin ağustos ayının başında da İtalya'nın ünlü futbol kulübü Roma'ya sponsor olmak için girişimlerde bulunduğu ifade edilmişti.

THY'NİN DİĞER SPONSORLUKLARI

- Borussia Dortmund
- Galatasaray
- Basketbol Federasyonu
- Shakhtar Donetsk
- Fenerbahçe
- Euroleague Basketbol
- Beşiktaş
- Trabzonspor
- Barcelona-Bitti
- Bursaspor
- Maroussi B.C.
- Man.United-Bitti

Tüm dünyada ses getiren Barcelona ve Manchester United sponsorluklarının bitmesiyle özellikle futbolda yeni sponsorluk fırsatlarını kaçırmak istemeyen Türk Hava Yolları (THY), ağırlıklı pazarı Almanya'da farklı bir anlaşmaya gitti.

THY, geçen yıl Almanya Birinci Futbol Ligi Bundesliga ekiplerinden Borussia Dortmund ile yaptığı sponsorluk anlaşmasının ardından aynı ligden başka bir ekip ile bu kez saha içi reklam konusunda anlaşmaya vardı.

Alınan bilgilere göre THY geçen yılın sonunda ikinci ligden Bundesliga'ya çıkan 1 FC Köln takımıyla

Ünsal EREKE



uerake@htgazete.com.tr
0212-313 68 27

saha içi reklam sponsorluğu anlaşması imzaladı. Takımın maskotu dağ keçisi olarak biliniyor.

Kulüplere sponsorluk

bulmak için aracılık sağlayan Infront Sports & Media tarafından hayata geçirildiği açıklanan anlaşma sayesinde THY 2014/15 sezonunun sonuna kadar 1 FC Köln takımının 55 bin kapasiteli stadı Rhein Energie Stadion'da reklam alanlarını kiraladı. Infront tarafından yapılan açıklamada THY'nin ayrıca kulübün bazı maçlara ulaşımını sağlayabileceği de ifade edildi. THY statta reklam ve tanıtım aktiviteleri düzenleyecek.

Milli Takımlar'a ilk seramikçi sponsor geldi

Türkiye Futbol Federasyonu Milli Takımlar ana sponsorları arasında bir firma daha katılıyor. Buna göre Nike, Turcell, Coca Cola, Mercedes Benz, Garanti, Ülker ve Türk Hava Yolları'nın ardından NG Kütahya Seramik de Milli Takımlar'ın ana sponsoru olmak için anlaşma imzalayacak. Böylelikle Milli Takımlar'ın ana

sponsor sayısı 8'e yükselecek. Gerçekleştirilecek bu anlaşmayla birlikte Türkiye'de ilk defa bir seramik markası Milli Takımlar ana sponsorları arasında yerini alacak.

ANLAŞMA PAZARTESİ GÜNÜ

1 Eylül Pazartesi günü yapılacak anlaşmaya

TFF Başkanı Yıldırım Demirören ile NG Kütahya Seramik Yönetim Kurulu Başkanı Erkan Güral imza koyacak.

Federasyonun aynı zamanda Acıbadem, Arko, CarrefourSA, Nacar, Opet, Sarar, Sürat Kargo ve TeknoSA firmalarıyla da resmi tedarikçi sponsorluğu anlaşması bulunuyor.