



‘Kırılan rekor gücümüzün göstergesi’

İhracatta Cumhuriyet tarihinin Eylül ayı rekoru kırıldı, rakamlar iş dünyasında yankı buldu. Türkiye Genç İşadamları Konfederasyonu (TGK) Genel Başkanı Erkan Gral, yeni Türkiye logosunun anlamına atıfta bulunarak, ‘İhracat verileri, potansiyel ve gücün rakamlarla ifadesidir’ dedi. TİM verilerine göre eylül ayı ihracat rakamının, geçen yılın eylül ayına göre yüzde 6,5 oranında artarak 13 milyar 294 milyon dolar olduğuna işaret eden Gral, rakamların sanayiciyi daha da yreklendirdiğini söyledi

YENİ REKORLAR BEKLİYOR

Sanayici ve işadamlarının yeni pazarlar keşfederek, kaliteyi arttırarak, yeni yatırımlarla ihracatı desteklediğini ifade eden Gral, ‘Bu başarı, cesur üreticinin ve ekonomi yönetiminin istikrarlı çalışmalarının sonucudur’ dedi. Gral, Türkiye’nin 2023 yılı için koyduğu ekonomik hedeflerinde itici gücü olacak yeni logoya da atıfta bulunarak şunları söyledi: ‘lkemizin dış ticarete marka değerini arttırmayı hedefleyen yeni logo potansiyel ve gücü temsil ediyor. Eylül ayı ihracat verilerine baktığımızda da potansiyel ve gücün rakamlarla ifadesini görüyoruz. Ülkesinin gücüne, kendi potansiyeline güvenen ihracatçımızı yeni başarılar, yeni rekorlar bekliyor.’